



UNIVERSITÄT
LEIPZIG

Institut für Kommunikations-
und Medienwissenschaft

Fakultät für Sozialwissen-
schaften und Philosophie

**Institut für Kommunikations-
und Medienwissenschaft**

Juniorprofessur für
Digitale Medienkultur
J.-Prof. Dr. Sven Stollfuß

WS 2019/20

MA Kommunikations- und Medienwissenschaft

Modul 06-005-550 (1. FS)

Dozent: Prof. Dr. Sonja Ganguin und J.-Prof. Dr. Sven Stollfuß

Zeit/Raum: mittwochs, 15:15–16:45 Uhr (ZMK 2.17)

Beginn: 23.10.2019

Einführung in den Schwerpunkt Medienkultur und Medienbildung

Universität Leipzig

Institut für Kommunikations- und
Medienwissenschaft

Postanschrift:
IPF 165141, Ritterstraße 24
04081 Leipzig

Hausanschrift:
Nikolaistraße 27–29, Raum 5.22
04109 Leipzig

Telefon
+49 341 97-35 703

Fax
+49 341 97-35 749

E-Mail
sven.stollfuss@uni-leipzig.de

Web
www.kmw.uni-leipzig.de

Veranstaltungskommentar

Studierende dieser Übung erarbeiten sich vertiefende Einblicke in den Schwerpunkt Medienkultur und Medienbildung in Verbindung zu den Vorlesungsinhalten. Thematisch erschließen sie sich dabei die Medienkultur und Medienbildung in ihren

- Grundannahmen und Perspektiven,
- Herangehensweisen und Gegenständen sowie
- aktuellen und fortwährenden Auseinandersetzungen.

Die Übung ist als Wechselspiel zwischen inhaltlicher Hinführung und praktischer Aneignung konzipiert. Ziel der Übung ist es, auf die Vorlesung aufbauend, Orientierungen und Diskussionsanregungen zur Verfügung zu stellen, die die Sicht auf die medienwissenschaftliche und medienpädagogische Forschung und Praxis richten. Die Studierenden lernen dabei, die Erkenntnisinteressen bzw. Ziele von Theorien, Ansätzen und geschichtlichen Entwicklungen der Medienkultur und Medienbildung zu reflektieren, kritisch zu beurteilen und sich mit ihnen zu orientieren.

Die Studierenden sind nach der Teilnahme am Seminar in der Lage:

- ✓ grundlegende wie auch neuere Theorien/Ansätze der Medienwissenschaft und Medienpädagogik zu beschreiben, zu analysieren und in Teilen reflektiert anzuwenden
- ✓ medienwissenschaftliche und medienpädagogische Theorien/Ansätze auf relevante und/oder aktuelle Fragen der mediatisierten Gesellschaft zu beziehen und mit ihnen Ansätze zur Problemlösung zu finden,
- ✓ sich innerhalb der Medienkultur und Medienbildung für ihr eigenes wissenschaftliches Arbeiten zu orientieren

Kein Zugang für elektronisch signierte sowie für verschlüsselte elektronische Dokumente