

MODUL 06-005-554:

Anwendungen und Praxisfelder der Kommunikations- und Medienforschung

SEMINAR: „Grundlagen und Konzeption medienpädagogischer Praxisprojekte“

TERMIN

Ab 16.10.2019 (Mittwoch), 11.00-13.00 Uhr im ZMK, Emil-Fuchs-Str. 1, Raum 2.17

SEMINARBESCHREIBUNG

Die Umsetzung medienpädagogischer Theorien und Konzepte in die Praxis ist die Arbeitsaufgabe von vielen MedienpädagogInnen, die in Vereinen, Medienzentren, Bildungs- und Kultureinrichtungen arbeiten. Dieses findet z.B. in Form von Projektarbeit, Weiterbildungen oder Workshops statt. Bei der Planung und Umsetzung müssen verschiedene Kriterien berücksichtigt werden. Der/Die ProjektplanerIn sollte nicht nur das Wissen um die medienpädagogischen Grundlagen besitzen, sondern sich auch mit den jeweiligen Zielgruppen, dem Spektrum sowie (digitalen) Medien an sich auskennen.

Im Seminar sollen die Studierenden eigene medienpädagogische Praxisprojekte entwickeln und am Ende des Semesters durchführen. Insgesamt sollen bis zu fünf Praxisprojekte realisiert werden. Geplant ist, dass die Gruppen dabei von Praxispartnern aus Leipzig unterstützt werden.

Die Durchführung ist am Ende der Vorlesungszeit bzw. in der ersten Winterferienwoche vom 10.02. – 14.02.20 geplant.

Nach der aktiven Teilnahme am Seminar sind die Studierenden in der Lage:

- ✓ ein Konzept für ein medienpädagogisches Praxisprojekt zu erstellen,
- ✓ das Konzept auf die jeweilige Zielgruppe hin spezifisch auszurichten,
- ✓ das theoretische Konzept in die Praxis zu überführen,
- ✓ ein Praxisprojekt durchzuführen und im Anschluss zu evaluieren/reflektieren.

SEMINAR- UND PRÜFUNGSLEISTUNG

Portfolio. Abgabe der Prüfungsleistung bis spätestens 31.03.2020

DOZENT/KONTAKT

Volker Pankrath, M. A.: volker.pankrath@uni-leipzig.de