



UNIVERSITÄT  
LEIPZIG

Institut für Kommunikations-  
und Medienwissenschaft

Universität Leipzig, IfKMW, IPF 165153 | Ritterstraße 24 | 04109 Leipzig

Fakultät für Sozialwissenschaften  
und Philosophie  
Institut für Kommunikations- und  
Medienwissenschaft  
**Lehrbereich Communication  
Management**

Univ.-Prof. Dr. Ansgar Zerfaß  
Univ.-Prof. Dr. Christian P. Hoffmann  
Univ.-Prof. Dr. Alexander H. Godulla  
Prof. Dr. Cornelia Wolf

4. November 2020

## LEHRVERANSTALTUNG WS 2020 / 2021

### (S) Berufsfeld Kommunikationsmanagement: Geschichte des Kommunikationsmanagements

#### MASTER COMMUNICATION MANAGEMENT MODUL 06-005-511 (Einführung in das Kommunikationsmanagement)

Dozent:

Prof. (em.) Dr. Günter Bentele

Erster Termin: Donnerstag, 22.10.2020, 09:15 bis 10:45 Uhr virtuell via Zoom

Danach dienstags, 14-tägig, 15:15 – 18:45 Uhr (vierstündig)  
27.10.2020, 10.11.2020, 24.11.2020, 08.12.2020, 12.01.2021,  
26.01.2021

Raum: ZMK 2.17 oder virtuell via Zoom

Beginn: 22.10. 2020

### Thematik

In dieser Veranstaltung steht die Geschichte der Öffentlichkeitsarbeit/PR und des Kommunikationsmanagements in Deutschland im Mittelpunkt. Eine umfassende Darstellung der Geschichte der *Öffentlichkeitsarbeit in Deutschland* (als Buch) ist bislang nur in einer älteren Monographie (Kunczik 1997) für die Zeit bis 1933 vorhanden, eine neue, kürzere und kompakte Darstellung liegt mit Bentele (2017) vor. Auch Szyszka (2015) trägt mit einem jüngeren Beitrag zur „Berufsgeschichte“ bei. Das umfangreichste und aktuellste Kompendium zur Geschichte des Kommunikationsmanagements in Deutschland liegt heute mit dem pr-museum.de vor.

Wir gehen für die deutsche Entwicklung von einer Periodisierung der deutschen PR-Geschichte (Bentele 1997, 2013, 2017) aus, die vor längerer Zeit (1997) in einem ersten Anlauf erarbeitet, später erweitert und aktualisiert wurde. Das

Universität Leipzig  
Institut für Kommunikations-  
und Medienwissenschaft  
Lehrstuhl für Strategische  
Kommunikation

#### Büro

Nikolaistraße 27–29  
D-04109 Leipzig

#### Post

Ritterstraße 24, IPF 165153  
D-04109 Leipzig

#### Telefon

+49 341 97-35040

#### Fax

+49 341 97-35049

#### E-Mail

stratkomm@uni-leipzig.de

#### Web

www.communicationmanagement.de

aktuelle Seminar steht in unmittelbarem Zusammenhang mit dem Projekt „pr-museum.de“, einem PR-historischen Projekt, das seit 2004 läuft. Das pr-museum.de (<https://pr-museum.de>) ist im Frühjahr 2018 gelauncht worden. Die Themen, Texte und Materialien des pr-museums, die vielfach mit Studierenden erarbeitet worden sind, bilden für alle SeminarteilnehmerInnen *die erste Grundlage (die erste Grundlage, d.h. die Ausgangstexte, nicht die einzigen!)* für das Seminar. Zu allen Themen existiert weitere Literatur, gibt es weitere Quellen. Nähere Erläuterungen dazu gibt es im Seminar.

Im laufenden Wintersemester sollen PR-historische Themen aus dem pr-museum.de erarbeitet und vertieft werden.

### Methodik

Im Seminar werden die einzelnen Themen der PR-Geschichte in Präsentationen (ca. 30-40 min.) vorgestellt und diskutiert.

### Einordnung und Leistungsnachweis/Prüfungsvorleistung

Im Modul „Theorie des Kommunikationsmanagements“ ist neben einer dreistündigen Einführungsvorlesung das (zweigeteilte) Seminar „Berufsfeld Kommunikationsmanagement: Entwicklung, Ethik und Reflexionen“ zu besuchen. Jede Teilnehmerin bzw. jeder Teilnehmer erbringt im Seminar eine Prüfungsvorleistung als Powerpoint-Präsentation, die in der Regel allein abgehalten wird.

Im vorliegenden Seminar können alle Studierenden diese Prüfungsvorleistung erbringen. In der (digital durchgeführten) Einführungssitzung des Seminars am 22. 10. 2020 werden die Themen vergeben. Ein entsprechender Link zum Einloggen wird Ihnen noch rechtzeitig vor der Sitzung per Mail zugesandt. Ab 27.10.2020 findet das Seminar live, im ZMK (Zentrum für Medien und Kommunikation), Emil-Fuchs-Str. 1, Raum 217 statt. Der Raum ist groß genug und die Zahl von 15 Studierenden ist überschaubar. Alle Studierenden müssen das Seminar regelmäßig besuchen und sollten sich aktiv einbringen. Das Programm kann sich je nach der Zahl der SeminarteilnehmerInnen noch geringfügig ändern.

Die Präsentationen sind bis eine Woche vor der tatsächlichen Präsentation an die Seminarleitung ([bentele@uni-leipzig.de](mailto:bentele@uni-leipzig.de)) zu senden und – nach Feedback des Seminarleiters - ggf. zu ergänzen bzw. zu überarbeiten. Nach der Präsentation sind eventuell noch weitere Aspekte einzuarbeiten und die Präsentationen als Powerpoint-Datei an Prof. Bentele zu senden. Eine regelmäßige Teilnahme wird vorausgesetzt, da die Studienordnung für den Erwerb von Leistungspunkten in diesem Modul 30h Präsenzzeit in diesem Seminar vorsieht. Bei Erkrankungen bzw. Krankschreibungen ist der Dozent per E-Mail vorab zu informieren.

### Zeitplan und Themen

Do, 22.10.2020 (9-11)	(virtuell via Zoom) 1) Vorstellung des Seminarprogramms 2) Vorstellung von <a href="https://pr-museum.de">https://pr-museum.de</a> 3) Einteilung der Referate und Hausarbeiten (15 TeilnehmerInnen) 4) Diskussion. Wozu überhaupt PR-Geschichte? Wann hat PR in Deutschland begonnen, wie hat sie sich (auch in Richtung Kommunikationsmanagement) entwickelt? Literatur: Bentele (2017).
27.10.2020	1) <b>Präsentation 0:</b> „Geschichte der PR und des Kommunikations-managements in

(15-19)	<p>Deutschland und Methodenprobleme der PR-Geschichtsschreibung“ (Präsentation: Prof. Bentele) <u>1. Teil (15-17):</u>  <u>2. Teil: (17-19: Fortsetzung der Präsentation</u>  2) Fragen zur und Diskussion der Präsentation  3) Diskussion von Ansätzen und Problemen der PR-Geschichtsschreibung.  Literatur: Bentele (2013a), Bentele (2015a, b), Bentele (2017), Kunczik (2010, S. 100-142)</p>
10.11.2020 (15-19)	<p><b>Präsentation 1:</b>  Thema: <u>Karl August Varnhagen von Ense und der Beginn der modernen PR in Deutschland</u>  ReferentIn: (1) N.N.  Ausgangstexte: Stockmann / Liebert (2013); Weitere Literatur: Hofmeister-Hunger (1994), Greiling (1993); Bentele (2017a) und (2017b);</p> <p><b>Präsentation 2</b>  Thema: <u>Die Öffentlichkeitsarbeit der deutschen Kaiser</u>  ReferentIn (2): N.N.  Ausgangstext: Zeisler/Liebert (2011/2014). Weitere Literatur in Zeisler/ Liebert (2011/2014)</p> <p><b>Präsentation 3:</b>  Thema: <u>Bismarcks Pressepolitik und Öffentlichkeitsarbeit</u>  ReferentIn (3): N.N.  Ausgangstexte: Grebenar / Liebert (2014);  Grebenar /Liebert / Gerberding / Zeisler (2014). Weitere Literatur in Grebenar et.al. (2014) und Bentele (</p>
24.11.2020 (15-19)	<p><b>Präsentation 4:</b>  Thema: <u>Johann Hinrich Wichern und die Anfänge kirchlicher Öffentlichkeitsarbeit in Deutschland</u>  ReferentIn (4): N.N.  Ausgangstext: Lantzsch / Liebert (2012).</p> <p><b>Präsentation 5:</b> Thema: <u>Die Kommunikationsgeschichte von Krupp</u>  ReferentIn (5): N.N.  Ausgangstext: Senger / Liebert (2012), Wolbring (2000).</p> <p><b>Präsentation 6:</b> Thema: <u>Die Kommunikationsgeschichte von Siemens</u>  ReferentIn (6): N. N.</p>
08.12.2020 (15-19)	<p><b>Präsentation 7:</b>  Thema: <u>Zur Geschichte der Pressemeldung</u>  ReferentIn (7): N.N.  Ausgangsliteratur: Hientzsch / Liebert (2012). Weitere Literatur: Hientzsch (2007).</p> <p><b>Präsentation 8:</b>  Thema: <u>Die kaiserliche Flottenkampagne</u>  ReferentIn (8): N.N.  Ausgangstext: Kaiser / Liebert /Mattner /Ostermeier / Ulrich (2015/2017), Teil I und II; Bollenbach (2009); Deist (1976).</p> <p><b>Präsentation 9:</b>  Thema: <u>“Die Waage“ als erste große Nachkriegskampagne</u>  ReferentIn (9): N.N.  Ausgangstext: Dühning / John / Liebert (2012); Kunczik/Schüfer (1993), Schindelbeck / Ilgen (1999)</p>

	<b>Weihnachtspause</b>
12.01.2021 (15-19)	<p><b>Präsentation 10:</b> Thema: <u>Carl Hundhausen als Nachkriegs“Vater“ der PR in Deutschland</u> ReferentIn: (10) Ausgangstext: Liebert/Mauch/Rettmann (2011); Weitere Literatur: Lehming (1997).</p> <p><b>Präsentation 11:</b> Thema: <u>Franz Ronneberger – der erste deutsche PR-Theoretiker</u> ReferentIn (11): N.N. Ausgangsliteratur: Drabner/ Bentele/ Liebert (2018); Weitere Literatur: Ronneberger (1977); Ronneberger/Rühl (1992); Bentele (2019);</p> <p><b>Präsentation 12:</b> Thema: Horst Avenarius als langjähriger PR-Manager von Unternehmen, PR-Ethik-Instanz und als „PR-Weiser“ ReferentIn: (12): N.N. Ausgangstext: Liebert / Bentele (2020), Teil 1 und Teil 2. Weitere Texte: Avenarius (2000); Avenarius (2019).</p>
26.01.2021 (15-19)	<p><b>Präsentation 13:</b> Thema: <u>Die Werk- bzw.- Mitarbeiterzeitschrift (und Weiterentwicklungen)</u> ReferentIn (13): N.N. Ausgangsliteratur: Skawinka-Luther / Kurtze / Liebert (2012). Weitere Texte: Michel (1997).</p> <p><b>Präsentation 14:</b> Thema: <u>Die Leipziger Messe</u> ReferentIn (14): N.N. Ausgangsliteratur: Liebert (2013/2015 a, Liebert 2013/2015 b, Grieb/Liebert (2012/2015) und Liebert / Lehrmann / Sperlich (2012/2015)</p> <p><b>Präsentation 15:</b> Thema: <u>60 Jahre Agentur Schulze van Loon</u> ReferentIn (15): N.N. Ausgangsliteratur: Liebert/Bentele (2019)</p>

**Weitere Themen:**

- 1) Thema: Amtliche Öffentlichkeitsarbeit im Ersten Weltkrieg.  
ReferentIn: N.N.  
Ausgangstext: Becker/Liebert/Siegmund (2012).
- 2) Thema: Zur Geschichte der Pressekonferenz  
Ausgangsliteratur: Heber/Schmigalle/Liebert (2011/2012).

Hinweise zu den Kontaktdaten von Professor Bentele sind unter [www.communicationmanagement.de](http://www.communicationmanagement.de) verfügbar; Anfragen, persönliche oder telefonische Besprechungstermine bitte unter [bentele@uni-leipzig.de](mailto:bentele@uni-leipzig.de) stellen bzw. vereinbaren.

Ein Reader zum Seminar mit den für alle Teilnehmer/innen verbindlichen Texten wird zur Verfügung

gestellt. Dieser ist etwa ab dem 15.10.2020 erhältlich im Universitätsdruckzentrum, Ritterstraße abgeholt werden.

#### Basistexte für alle Teilnehmer/innen (im Reader)

- Bentele, Günter (1997): PR-Historiographie und funktional-integrative Schichtung. Überlegungen zur PR- Geschichtsschreibung, in: Szyszka, Peter (Hrsg.), Auf der Suche nach Identität. PR-Geschichte als Theoriebaustein. Berlin: Vistas, S. 137-169.
- Bentele, Günter (2013): Der Diskurs über PR-Geschichte und PR-Geschichtsschreibung national und international. In: Hoffjann, Olaf/Simone Huck-Sandhu (Hrsg.): Unvergessene Diskurse – 20 Jahre PR- und Organisationskommunikationsforschung. Wiesbaden: Springer VS, S. 197-235.
- Bentele, Günter (2015a): Germany. In: Watson, Tom (Ed.): Western European Perspectives on the Development of Public Relations. Basingstoke: Palgrave Macmillan, pp. 44 - 59.
- Bentele, Günter (2015b): Problems of Public Relations Historiography and Perspectives of a Functional-Integrative Stratification Model. In: Watson, Tom (Ed.) (2015): Perspectives on Public Relations Historiography and Historical Theorization. Other Voices. Basingstoke: Palgrave MacMillan, pp. 20-47.
- Bentele, Günter (2017): Eine zweihundertjährige Entwicklung. Kurze PR-Geschichte in Deutschland. In: pr-magazin, 01/2017, S.40-47.
- Kunczik, Michael (1997): Geschichte der Öffentlichkeitsarbeit in Deutschland. Köln, Weimar, Wien: Böhlau.
- Kunczik, Michael (2000): Public Relations. Konzepte und Theorien (5. Auflage). Köln, Weimar, Wien: Böhlau/UTB. Im Reader: Titelei, Inhaltsverzeichnis und Seite 100 bis 142.

#### Texte aus dem pr-museum.de

- Baumann, Grit, Tobias Liebert, Katja Rösener (2012): Albert Oeckl. In: Bentele, Günter (Hrsg.): pr-museum.de, Deutsches Online-Museum für Public Relations. Im Internet unter <https://pr-museum.de> (Abruf am 1.10. 2018)
- Becker, Eva, Tobias Liebert, Eva Siegmund (2012): Amtliche Öffentlichkeitsarbeit im Ersten Weltkrieg. Zusammenstellung der Texte. In: Bentele, Günter (Hrsg.): pr-museum.de, Deutsches Online-Museum für Public Relations. Im Internet unter <http://www.pr-museum.de> (Abruf am 15.9. 2018)
- Drabner, Georg, Günter Bentele, Tobias Liebert, (2018): Franz Ronneberger. In: Bentele, Günter (Hrsg.): pr-museum.de, Deutsches Online-Museum für Public Relations. Im Internet unter <https://pr-museum.de> (Abruf am 1.10. 2018)
- Dühning, Lisa, Corinna John, Tobias Liebert (2012): Die Waage. In: Bentele, Günter (Hrsg.): pr-museum.de, Deutsches Online-Museum für Public Relations. Im Internet unter <https://pr-museum.de> (Abruf am 1.10. 2018)
- Grebenar, Ana-Marija, Tobias Liebert (2014): Otto von Bismarcks Presse- und Öffentlichkeitspolitik. Teil I von Bismarcks Pressepolitik und -arbeit. In: Bentele, Günter (Hrsg.): pr-museum.de, Deutsches Online-Museum für Public Relations. Im Internet unter <https://pr-museum.de> (Abruf am 3.09. 2019).
- Grebenar, Ana-Marija, Tobias Lieber, Caroline Gerberding, Katharine Zeisler (2014): Otto von Bismarcks persönliche, offiziöse und amtliche Pressearbeit. Teil II von Bismarcks Pressepolitik und -arbeit. In: Bentele, Günter (Hrsg.): pr-museum.de, Deutsches Online-Museum für Public Relations. Im Internet unter <https://pr-museum.de> (Abruf am 3.09. 2019).
- Griß, Thielko / Tobias Liebert (2012/2015) Messe Leipzig in der Zwischenkriegszeit. In: Bentele, Günter (Hrsg.): pr-museum.de, Deutsches Online-Museum für Public Relations. Im Internet unter <https://pr-museum.de> (Abruf am 1.10. 2018).
- Heinrich, Jennifer, Tobias Liebert (2011): Siemens. In: Bentele, Günter (Hrsg.): pr-museum.de, Deutsches Online-Museum für Public Relations. Im Internet unter <https://pr-museum.de> (Abruf am 1.10. 2018)
- Hientzsch, Matthias, Tobias Liebert (2012): Pressemitteilung. In: Bentele, Günter (Hrsg.): pr-museum.de, Deutsches Online-Museum für Public Relations. Im Internet unter <https://pr-museum.de> (Abruf am 3.09. 2019)

- Lantzsch, Lydia, Tobias Liebert (2012): Johann Hinrich Wichern. In: Bentele, Günter (Hrsg.): pr-museum.de, Deutsches Online-Museum für Public Relations. Im Internet unter <https://pr-museum.de> (Abruf am 1.10. 2018)
- Liebert, Tobias, Amelie Mauch, Anja Rettmann (2011): Carl Hundhausen. In: Bentele, Günter (Hrsg.): pr-museum.de, Deutsches Online-Museum für Public Relations. Im Internet unter <https://pr-museum.de> (Abruf am 1.10. 2018).
- Liebert, Tobias (2013/15 a): Messe Leipzig allgemein und als Warenmesse. In: Bentele, Günter (Hrsg.): pr-museum.de, Deutsches Online-Museum für Public Relations. Im Internet unter <https://pr-museum.de> (Abruf am 1.10. 2018).
- Liebert, Tobias (2013/2015 b): Messe Leipzig als Mustermesse bis zum Ersten Weltkrieg. In: Bentele, Günter (Hrsg.): pr-museum.de, Deutsches Online-Museum für Public Relations. Im Internet unter <https://pr-museum.de> (Abruf am 1.10. 2018).
- Liebert, Tobias / Anja Lehmann / Isabelle Sperlich (2012/2015): Messe Leipzig in der DDR. In: Bentele, Günter (Hrsg.): pr-museum.de, Deutsches Online-Museum für Public Relations. Im Internet unter <https://pr-museum.de> (Abruf am 1.10. 2018).
- Liebert, Tobias, Günter Bentele (2019): Agenturgeschichte: 60 Jahre Schulze van Loon, Teil I und II. In: Bentele, Günter (Hrsg.): pr-museum.de, Deutsches Online-Museum für Public Relations. Im Internet unter <https://pr-museum.de> (Abruf am 3.09. 2019).
- Liebert, Tobias, Günter Bentele (2020): Horst Avenarius I und Horst Avenarius II. Zusammenstellung der Texte, in: Bentele, Günter (Hrsg.): pr-museum.de, Deutsches Online-Museum für Public Relations. Im Internet unter <https://pr-museum.de> (Abruf am 26.09. 2020).
- Skawinska-Luther, Izabela / Felix Kurtze / Tobias Liebert (2012): Werkzeitschrift. Zusammenstellung der Texte. In: Bentele, Günter (Hrsg.): pr-museum.de, Deutsches Online-Museum für Public Relations. Im Internet unter <https://pr-museum.de> (Abruf am 1.10. 2018).
- Stockmann, Pia / Tobias Liebert (2013): Varnhagen von Ense: zur Frühgeschichte staatlicher Öffentlichkeitsarbeit in Preußen. In: Bentele, Günter (Hrsg.): pr-museum.de, Deutsches Online-Museum für Public Relations. Im Internet unter <https://pr-museum.de> (Abruf am 1.10. 2018)
- Zeisler, Katharina, Tobias Liebert (2001/2014): Deutsche Kaiser. In: Bentele, Günter (Hrsg.): pr-museum.de Deutsches Online-Museum für Public Relations. Im Internet unter <https://pr-museum.de> (Abruf am 3.9.2019).

### Weitere Literatur

- Avenarius, Horst (2000): Public Relations. Die Grundform der gesellschaftlichen Kommunikation. Darmstadt: Wiss. Buchgesellschaft.
- Avenarius, Horst (2019): Nachdenken über Public Relations. Aufsätze, Reden und Gespräche eines PR-Menschen, Hrsg. Von G. Bentele. Wiesbaden: Springer VS.
- Bentele, Günter (2012): Is a general (and global) PR-historiography possible? Questions, problems and proposals. Keynote presentation to the International History of Public Relations Conference, 8-9 July 2012, Bournemouth University. Download unter: <http://microsites.bournemouth.ac.uk/historyofpr//wp-content/uploads/2012/09/IHPRC-2012-Presentations.pdf> (Zugriff am 3.9.2019)
- Bentele, Günter (2013b): Public Relations Historiography: Perspectives of a Functional-Integrative Stratification Model. In K. Sriramesh, A. Zerfaß & J.-N. Kim (Eds.), Current Trends and Emerging Topics in Public Relations and Communication Management (pp. 244-259). New York: Routledge.
- Bentele, Günter (2017a). Karl Varnhagen von Ense: Die „Erfindung“ der Public Relations in Deutschland. Teil 1. In: pr-journal (2017). Online unter <https://pr-journal.de/fragen-und-meinungen/pr-historie/18698-karl-varnhagen-von-ense-die-erfindung-der-public-relations-in-deutschland-teil-1.html>.
- Bentele, Günter (2017b). Karl Varnhagen von Ense. Die „Erfindung“ der Public Relations in Deutschland. Teil 2. In: pr-journal (2017). Online unter: <https://pr-journal.de/fragen-und-meinungen/pr-historie/18731-karl-varnhagen-von-ense-die-erfindung-der-public-relations-in-deutschland-teil-2.html>.
- Bentele, Günter (2019): Franz Ronneberger. In: Meyen, Michael / Thomas Wiedemann (Hrsg.): Biografisches Lexikon der Kommunikationswissenschaft. Köln: Herbert von Haalem 2019.

- <http://blexkom.halemverlag.de/franz-ronneberger/> (Zugriff am 03.09. 2019).
- Bieler, Denise (2010): Public Relations und Massenkommunikation. Einrichtung von Pressestellen um die Wende des 19. Jahrhunderts. Baden-Baden: Nomos.
- Binder, Elisabeth (1983): Die Entstehung unternehmerischer Public Relations in der Bundesrepublik Deutschland. Münster: Lit.
- Bollenbach, Antje (2009): Erzwungene Professionalisierung? Eine Analyse staatlicher Öffentlichkeitsarbeit im deutschen Kaiserreich 1890-1914 am Beispiel der „Flottenpropaganda“. Master-Arbeit, Univ. Leipzig. 2009.
- Deist, Deist, Wilhelm (1976): Flottenpolitik und Flottenpropaganda. Das Nachrichtenbureau des Reichsmarineamtes. 1897-1914. Stuttgart: Deutsche Verlagsanstalt.
- Fröhlich, Romy/Szyszk, Peter/Bentele, Günter (Hrsg.)<sup>(3)</sup>(2015), Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und Berufliches Handeln. Mit Lexikon. Wiesbaden: Springer VS.
- Greiling, Werner (1993): Varnhagen von Ense – Lebensweg eines Liberalen. Politisches Wirken zwischen Diplomatie und Revolution. Köln, etc.: Böhlau.
- Groth, Otto (1929): Die Zeitung. Ein System der Zeitungskunde (Journalistik). Zweiter Band. Mannheim; Berlin; Leipzig 1929. Bensheimer.
- Hofmeister-Hunger, Andrea (1994): Pressepolitik und Staatsreform. Die Institutionalisierung staatlicher Öffentlichkeitsarbeit bei Karl August von Hardenberg (1792-1822). Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
- Hientzsch, Matthias (2007): Die Geschichte der Pressemitteilung in Deutschland. Von den Anfängen bis zum Ende der Weimarer Republik. Univeröff. Magisterarbeit am Inst. für KMW der Universität Leipzig.
- Hoy, Peggy (2002): Ansätze und Probleme der PR-Historiographie. Ein Vergleich der PR-Geschichtsschreibung in den USA und Deutschland anhand einer systematischen Literaturbestandsaufnahme. Magisterarbeit, Universität Leipzig.
- Koszyk, Kurt (1966), Deutsche Presse im 19. Jahrhundert. Berlin: Colloquium,
- Kunczik, Michael (1997): Geschichte der Öffentlichkeitsarbeit in Deutschland. (Public Relations; Bd. 3.) Köln; Weimar; Wien: Böhlau.
- Kunczik, Michael/Schüfer, Simone (1993): PR für die soziale Marktwirtschaft - Die Waage. Eine vergessene Wurzel der Public Relations. In: prmagazin, Nr. 2, S. 35-40.
- Kunczik, Michael (2010): Public Relations. Konzepte und Theorien. Köln, Weimar, Wien: Böhlau (5. Auflage).
- Lehming, Eva-Maria (1997): Carl Hundhausen: Sein Leben, sein Werk, sein Lebenswerk. Public Relations in Deutschland, Wiesbaden: Deutscher Universitätsverlag.
- Liebert, Tobias (1997): Über einige inhaltliche und methodische Probleme einer PR-Geschichtsschreibung. In: Szyszk, Peter (Hrsg.): Auf der Suche nach Identität. PR-Geschichte als Theoriebaustein. (Serie Öffentlichkeitsarbeit/Public Relations und Kommunikationsmanagement Bd. 6.) Berlin: Vistas, S. 79-100.
- Liebert, Tobias (2003): Der Take-off von Öffentlichkeitsarbeit. Beiträge zur theoriegestützten Real- und Reflexions-Geschichte öffentlicher Kommunikation und ihrer Differenzierung. Leipziger Skripten für Public Relations und Kommunikationsmanagement, Bd. 5. Leipzig: LS Öffentlichkeitsarbeit/PR.
- Matke, Christian (2006): Albert Oeckl. sein Leben und Wirken für die deutsche Öffentlichkeitsarbeit.
- Michel, Alexander (1997): Von der Fabrikzeitung zum Führungsmittel. Werkzeitschriften industrieller Großunternehmen von 1890 bis 1945. Stuttgart: Franz Steiner.
- Miller, Karen S. (2000): U.S. Public Relations History: Knowledge and limitations. In: Communication Yearbook 23, 381-420.
- Nöth-Greis, G. (1977). Das Literarische Büro als Instrument der Pressepolitik. In: J. Wilke (Hrsg.) (1977).
- Oeckl, Albert (1964): Handbuch der Public Relations. Theorie und Praxis der Öffentlichkeitsarbeit in Deutschland und der Welt. München: Süddeutscher Verlag.
- Olasky, Marvin N. (1985): A reappraisal of 19th century public relations, in: Public Relations Review, 11/8

- 11 (1), S. 3-12.
- Olasky, Marvin N. (1987): Corporate Public Relations. A new historical Perspective. Hillsdale, NJ. Erlbaum.
- Prutz, Robert E. (1845), Geschichte des deutschen Journalismus. Hannover: Kius [Nachdruck]
- Raulf, Anne (2012): Leben und Wirken von Dr. Avenarius unter besonderer Berücksichtigung seiner auf das PR-Berufsfeld bezogenen Tätigkeiten. Unveröff. Masterarbeit. Leipzig: Universität, Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie, Inst. für KMW. 11. Dezember 2012.
- Ronneberger, Franz (1977): Legitimation durch Information. Düsseldorf und Wien 1977 (Abdruck in: Dorer, Johanna; Lojka, Klaus (Hrsg.) (1991): Öffentlichkeitsarbeit. Theoretische Ansätze, empirische Befunde und Berufspraxis der Public Relations. Wien: Wilhelm Braumüller. S. 8-19.
- Ronneberger, Franz / Rühl, Manfred (1992): Theorie der Public Relations. Ein Entwurf. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Schindelbeck, Dirk/Volker Ilgen (1999): "Haste was, biste was!" Werbung für die soziale Marktwirtschaft. Darmstadt: Wiss. Buchgesellschaft.
- Szyszka, Peter (2005): Bewegte Zeiten. In: PR-Report, Sonderausgabe 40 Jahre, September 2006, S. 16-28.
- Szyszka, Peter (2015): Berufsgeschichte Public Relations in Deutschland. In: Fröhlich, Romy /Szyszka, Peter/Bentele, Günter (Hrsg.) (2015): Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, S. 487-510.
- Wilke, Jürgen (1997), Pressepolitik und Propaganda. Historische Studien vom Vormärz bis zum Kalten Krieg, Köln.
- Wolbring, Barbara (2000): Krupp und die Öffentlichkeit im 19. Jahrhundert. Selbstdarstellung, öffentliche Wahrnehmung und gesellschaftliche Kommunikation. München: C.H. Beck.
- Wuttke, Heinrich (1875), Die deutschen Zeitschriften und die Entstehung der öffentlichen Meinung. Ein Beitrag zur Geschichte des Zeitungswesens. Leipzig: Krüger.
- Zipfel, Astrid (1997): Public Relations in der Elektroindustrie. Die Firmen Siemens und AEG 1847-1939. Köln, Weimar, Wien: Böhlau.

**Kontakt: bentele@uni-leipzig.de**