



Vorlesung Einführung in die Kommunikations- und Medienwissenschaft Grundbegriffe, Akteure, Strukturen und Prozesse

B.A. Kommunikations- und Medienwissenschaft, Modul 06-005-1109

Dienstag, 9.15 bis 10.45 Uhr BigBlueBotton, Zugang über Moodle (ab 27. Oktober 2020)

(Stand: 22. September 2020)

Die Kommunikationswissenschaft beschäftigt sich mit den sozialen Bedingungen, Bedeutungen und Folgen von medialer, öffentlicher und interpersonaler Kommunikation. Sie versteht sich als eine theoretisch und empirisch arbeitende Sozialwissenschaft mit interdisziplinären Bezügen. Die Medienwissenschaft ist eine kulturwissenschaftliche Disziplin. Durch den Besuch der Vorlesung kennen die Studierenden die wissenschaftlichen Definitionen wesentlicher Grundbegriffe des Fachs (wie Kommunikation, Medien, Öffentlichkeit, Akteur, Struktur etc.) und können diese von einem Alltagsverständnis unterscheiden. Sie verstehen die Unterscheidung der sozialwissenschaftlichen Theorieebenen in interaktionsbezogene (Mikro), organisationsbezogene (Meso) und gesellschaftsbezogene (Makro) und können wesentliche Theorien der Kommunikations- und Medienwissenschaft auf diesen Ebenen verorten.

Das Modul besteht aus einer Online-Vorlesung, einem begleitenden Moodle-Kurs, sowie dem Propädeutikum „Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten“. Die Vorlesung findet über das Webkonferenzsystem BigBlueButton™ der Universität Leipzig (BBB) statt. Den Zugang zu diesem System finden Sie über Moodle.

Link zum Moodle-Kurs: <https://moodle2.uni-leipzig.de/course/view.php?id=18067>

Ablauf

- | | |
|---------------------------|--|
| 19.10.2020
13.00-15.00 | Einführung der Erstsemester im BA KMW (nur Hauptfachstudierende)
Auditorium Maximum |
| 20.10.2020
9.15-10.45 | Wiederholung der Einführung und Möglichkeit zum Test des Webkonferenzsystems BigBlueButton™ der Universität Leipzig (BBB) |

Grundbegriffe: Kommunikation, Medien, Öffentlichkeit

- | | |
|---------------------------------|---|
| 27.10.2020
9.15-10.45
BBB | Kommunikation I: Grundlegende Perspektiven und Modelle
Transport- vs. Vermittlungsmodelle ■ Kommunikator- vs. Rezipientenperspektive ■ verschiedene Modelle der Kommunikation |
| 3.11.2020 | Kommunikation II: Zeichen und Symbole, interpersonale und Massenkommunikation
Signifikant, Signifikat, und das Besondere an Symbolen ■ Interpersonale Kommunikation ■ Massenkommunikation nach Maletzke |

- 10.11.2020 **Medien**
 Medien als Zeichenträger, technische Apparate, Organisationen, Institutionen und als System
- 17.11.2020 **Öffentlichkeit**
 Definitionen des Begriffs der Öffentlichkeit als Netzwerk, Forum oder System ▪ Akteure, Rollen und Ebenen ▪ Funktionen: Transparenz, Validierung, Orientierung ▪ Normative Anforderungen an Öffentlichkeit
- 24.11.2020 **Zwischenfazit: Theorien und Metatheorien der Kommunikation**
 Kommunikationswissenschaft als Sozialwissenschaft ▪ Unterscheidung erklärender und verstehender Theorien ▪ Konstruktivismus als grundlegende Erkenntnistheorie

Mikroperspektiven: Kommunikation zwischen Individuen

- 1.12.2020 **Kommunikation als individuelles Handeln**
 Unterscheidung Verhalten, Handeln, soziales Handeln nach Max Weber ▪ Begriff des Akteurs ▪ Paradigmen der Handlungstheorie ▪ Methodologischer Individualismus ▪ Begriff der Praxis
- 8.12.2020 **Interaktion als soziales Handeln**
 Begriff der Interaktion und Interaktionsmodelle ▪ Kommunikativen Handelns nach Habermas ▪ Symbolischer Interaktionismus nach Blumer ▪ Begriff des Rahmens und der Interaktionssituation nach Goffman

Mesoperspektiven: Kommunikation in Gruppen und Organisationen

- 15.12.2020 **Gruppen und Organisationen**
 Unterscheidung kollektiver und korporativer Akteure ▪ Begriff der Organisation ▪ Typen von Organisationen ▪ Abgrenzung zu Netzwerken
- 05.01.2021 **Von Akteuren zu Strukturen**
 Strukturen als Regeln und Ressourcen ▪ Begriff der Institution ▪

Makroperspektiven: Kommunikation in der Gesellschaft

- 12.02.2021 **Kommunikation als System**
 Begriffe: Struktur, System, Emergenz ▪ Funktionalismus und funktionalstrukturelle Systemtheorie nach Niklas Luhmann ▪ Begriffe: Funktionale Differenzierung, Selbstreferenz, strukturelle Kopplung, Autopoiesis
- 19.01.2021 **Wandel von Medien und Gesellschaft I**
 Begriff des Prozesses und des Wandels ▪ Abgrenzung sozialer und medialer Wandel ▪ Treiber und Bremser von Wandlungsprozessen

- 26.01.2021 **Wandel von Medien und Gesellschaft II**
Theoretische und empirische Perspektiven auf den Medienwandel
- 02.02.2021 Offene Fragen, Prüfungsvorbereitung

Prüfungsleistung: Klausur (90 Minuten)

Die Prüfungsordnung sieht für dieses Modul eine Klausur von 90 Minuten Länge vor. Die Klausur umfasst die Inhalte der Vorlesung und des Propädeutikums (Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten). Aufgrund der Corona-Pandemie kann über die genaue Ausgestaltung der Prüfungsleistung erst im Wintersemester entschieden werden. Alle eingeschriebenen und zur Prüfung angemeldeten Studierenden werden rechtzeitig informiert.

Webkonferenzsystem BigBlueButton™ der Universität Leipzig (BBB)

Bitte beachten Sie die Nutzungs- und Datenschutzhinweise unter

<https://www.urz.uni-leipzig.de/dienste/videokonferenzen/bbb/terms-of-use-and-privacy-policy/>