



UNIVERSITÄT LEIPZIG

Institut für Kommunikations-
und Medienwissenschaft

Universität Leipzig, IfKMW, IPF 165153 | Ritterstraße 24 | 04109 Leipzig

Fakultät für Sozialwissenschaften
und Philosophie
Institut für Kommunikations- und
Medienwissenschaft
**Lehrbereich Communication
Management**

Univ.-Prof. Dr. Ansgar Zerfaß
Univ.-Prof. Dr. Christian P. Hoffmann
Univ.-Prof. Dr. Alexander H. Godulla
Prof. Dr. Cornelia Wolf

17. August 2020

LEHRVERANSTALTUNG WS 2020 / 2021

(V/Ü) Grundlagen und Theorien des Kommunikationsmanagements

Master Communication Management MODUL 06-005-511 Einführung in das Kommunikationsmanagement

Dozent: Prof. Dr. Christian Pieter Hoffmann

Zoom, Montag, Uhrzeit: 9:15-11:45 Uhr

Beginn: 26.10.2020

Universität Leipzig
Institut für Kommunikations-
und Medienwissenschaft
Lehrstuhl für Strategische
Kommunikation

Büro
Nikolaistraße 27–29
D-04109 Leipzig

Post
Ritterstraße 24, IPF 165153
D-04109 Leipzig

Telefon
+49 341 97-35040

Fax
+49 341 97-35049

E-Mail
stratkomm@uni-leipzig.de

Web
www.communicationmanagement.de

Thematik

Die Veranstaltung bietet eine Einführung in die Theorie und Praxis des Kommunikationsmanagements sowie einen Überblick über zeitlos bedeutsame und auch aktuelle Herausforderungen der Disziplin. Mit der zunehmenden gesellschaftlichen und ökonomischen Bedeutung strategischer Kommunikation nimmt auch die Vielfalt und Substanz der Theorien, Modelle und Konzepte des Kommunikationsmanagements zu. Notwendig ist daher ein Überblick über das Feld sowie ein ordnendes Verständnis zentraler Zusammenhänge. Neben der Einführung, die eine gemeinsame Wissensgrundlage schafft, werden gezielt Herausforderungen und bedeutende Aufgaben des Kommunikationsmanagements beleuchtet und in Übungen analysiert. Die Veranstaltung schafft damit auch einen Ausgangspunkt für die vertiefende Auseinandersetzung in den folgenden Modulen des Studiengangs.

Methodik

Die Veranstaltung umfasst neben Lehrvorträgen auch Gruppenarbeiten und -präsentationen. Eine aktive Teilnahme ist daher erforderlich.

Einordnung und Leistungsnachweis/Prüfungsvorleistung

Klausur (90 Minuten) am 22.02.2021 um 09:15-10:45 Uhr im HS1

Zeitplan und Themen

- 26.10. VL1 Unternehmen, Strategien und Management
- 02.11. VL2 Herausforderung des Kommunikationsmanagement
- 09.11. VL3 PR-Theorien – Teil 1: Kommunikationswissenschaftliche Ansätze
- 16.11. VL4 PR-Theorien – Teil 2: Exzellenz & Co.

- 23.11. VL5 PR-Theorien – Teil 3: Betriebswirtschaftliche Ansätze
- 30.11. VL6 Journalismus und PR
- 07.12. VL7 Legitimität, Ethik und Nachhaltigkeit
- 14.12. VL8 Gastvortrag Ingrid Haas, Managing Director of Group Communications and Marketing, Deutsche Börse AG
- 04.01. VL9 Issues Management und Krisenkommunikation
- 11.01. VL10 Sozialkapital, Vertrauen und Storytelling
- 18.01. VL11 Gastvortrag Rainer Ohler, Anwalt, zuv. EVP Communications Airbus SE
- 25.01. VL12 Neue Medien, neues Management

Kontakt

christian.hoffmann@uni-leipzig.de

Literatur

Vorlesungsmaterialien sowie ergänzende/vertiefende Zeitschriftenbeiträge werden elektronisch zur Verfügung gestellt.

Lehrbücher

Zerfaß, Ansgar/Piwinger, Manfred (Hrsg.) (2014): Handbuch Unternehmenskommunikation, Wiesbaden: Springer Gabler.

Spiller, Ralf/Scheurer, Hans (Hrsg.) (2014): Grundlagentexte Public Relations, Stuttgart: UTB.

Ergänzende Literatur:

Heath, Robert (2001): A Rhetorical Enactment Rationale for Public Relations. The Good Organizations Communicating Well. In: Heath, Robert (Hg.): Handbook of Public Relations. Thousand Oaks u. a.: Sage. S. 31-50.

Ledingham, John A. (2006): Relationship Management: A General Theory of Public Relations. In: Botan, Carl H.; Hazleton Jr., Vincent (Hg.): Public Relations Theory II. Mahwah, N.J.: Erlbaum. S. 465-483.

Schoeneborn, Dennis; Wehmeier, Stefan (2014): Kommunikative Konstitution von Organisationen. In: Zerfaß, Ansgar; Piwinger, Manfred (Hg.): Handbuch Unternehmenskommunikation (2. Aufl.). Wiesbaden: Springer Gabler. S. 411-429.