UNIVERSITÄT LEIPZIG

Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft
Lehrstuhl für Strategische Kommunikation
Univ.-Prof. Dr. Ansgar Zerfaß

Sekretariat:
Cornelia Böhland
Telefon +49 341 97 35040
stratkomm@uni-leipzig.de

24. Oktober 2020

LEHRVERANSTALTUNG WINTERSEMESTER 2020/21
MASTER COMMUNICATION MANAGEMENT, MODUL 06-005-512

Grundlagen des Managements (V/Ü)

Prof. Dr. Ansgar Zerfaß

Montag, 17.15–19.45h (inkl. Pause), Hörsaalgebäude, HS 1, oder per Zoom.
Beginn: 26. Oktober 2020. Letzte Veranstaltung am 1. Februar 2021.
Mdl. Modulprüfungen: 8./9. Februar 2021.

Thematik

Die Vorlesung führt in die Grundlagen der Managementlehre, verstanden als Prozess der Planung, Organisation, des Personalmanagements, der Führung (Leadership) und der Kontrolle, ein. Über grundlegende Theorien und aktuelle Managementkonzepte hinaus wird auch die Denkweise und Sprache des Top-Managements vermittelt. Ein besonderer Fokus wird auf die spezifische Rolle des Unternehmens in Markt und Gesellschaft (ökonomische und gesellschaftliche Verantwortung) gelegt. Darüber hinaus werden jeweils theoretische Bezüge und Anwendungsfelder im Bereich Kommunikations-management und Public Relations aufgezeigt.

Methodik

Die Vorlesung setzt auf eine Kombination von Wissensvermittlung, Diskussion und Fallstudienbearbeitung. Eine aktive Mitarbeit wird erwartet. Dazu ist eine kontinuierliche Vorbereitung unabdingbar: das entsprechende Kapitel des zugrundeliegenden Lehrbuchs „Grundlagen des Managements“ bzw. die weiteren Texte sind vor dem jeweiligen Termin zu lesen. Neben evtl. Verständnisfragen sind die angegebenen Diskussionsfragen und die Fallstudie vorzubereiten. Die Fallstudie wird jeweils gemeinsam diskutiert.

Leistungsnachweis/Prüfung

Mündliche Prüfung bei Prof. Zerfaß und Frau Volk über die Inhalte des Moduls (Vorlesung/Übung und Seminar „Organisation, Kommunikation und Wirtschaft“) im Umfang von jeweils 30 Minuten. Die Prüfung entspricht 100% der Modulleistung von insgesamt 10 Leistungspunkten. Termin: 8./9. Februar 2021; die genaue Einteilung folgt bis Ende Januar.

Universität Leipzig
Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft
Lehrstuhl für Strategische Kommunikation
04081 Leipzig

Besucheradresse:
Nikolaistraße 27-29
04109 Leipzig

Für Pakete und Expresssendungen:
Ritterstraße 24, IPF 165153
04109 Leipzig

Telefon
+49 341 97-35040

Fax
+49 341 97-35049

E-Mail
zerfass@uni-leipzig.de

Web
www.communicationmanagement.de

Zeitplan und Themen

Einführung und konzeptionelle Grundlagen	
26.10.2020	Management: Grundbegriffe und Managementprozess *Literatur: Schreyögg & Koch, 2015, Kap. 1*
02.11.2020	Der Kontext des Managements: Unternehmensverfassung und Corporate Governance *Literatur: Literatur: Schreyögg & Koch, 2015, Kap. 2; Macharzina & Wolf, 2015a*
09.11.2020	Der Kontext des Managements: Unternehmensethik, CSR und Corporate Citizenship *Literatur: Schreyögg & Koch, 2015, Kap. 2; Steinmann et al., 2013*
Planung und Kontrolle	
16.11.2020	Strategische Analyse *Literatur: Schreyögg & Koch, 2015, Kap. 3*
23.11.2020	Keine Vorlesung
30.11.2020	Strategiebestimmung und -umsetzung / Operative Planung und Kontrolle *Literatur: Schreyögg & Koch, 2015, Kap. 4-5*
Organisation	
07.12.2020	Organisationsstruktur *Literatur: Schreyögg & Koch, 2015, Kap. 6*
14.12.2020	17:15 – 18:30h Gastvortrag (virtuell): „Nachhaltigkeit und Stakeholder-Management bei Porsche – Der Beitrag der Unternehmenskommunikation“ *Dr. Sebastian Rudolph* *Vice President Communications, Sustainability and Politic* *Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, Stuttgart* 18:45 – 19:45h Unternehmenskultur *Literatur: Schreyögg & Koch, 2015, Kap. 7*
04.01.2021	Change Management, organisatorisches Lernen und Wissensmanagement *Literatur: Schreyögg & Koch, 2015, Kap. 8-9*
Führung und Personaleinsatz	
11.01.2021	17:15 – 18:30h Gastvortrag (virtuell): „Motivation und Führung im Kommunikationsmanagement – Erfahrungen und Perspektiven“ *Monika Schaller* *Executive Vice President of Corporate Communications & Responsibility* *Deutsche Post DHL AG, Bonn* 18:45 – 19:45h Das Individuum in der Organisation: Motivation und Verhalten *Literatur: Schreyögg & Koch, 2015, Kap. 10*
18.01.2021	Gruppe und Gruppenverhalten *Literatur: Schreyögg & Koch, 2015, Kap. 11*
25.01.2021	Führung und Leadership *Literatur: Schreyögg & Koch, 2015, Kap. 12*

01.02.2021	Personal als Managementaufgabe *Literatur: Schreyögg & Koch, 2015, Kap. 13*

Kontakt

Hinweise zur Sprechstunde und zu den Kontaktdaten von Professor Zerfaß sind unter www.communicationmanagement.de verfügbar.

Literatur und Begleitmaterial

Lehrbuch

Schreyögg, G., & Koch, J. (2015). *Grundlagen des Managements* (3. Aufl.). Wiesbaden: Springer Gabler
→ im Buchhandel erhältlich, 32,99 EUR (gebunden)
→ Bitte rechtzeitig vor der ersten Veranstaltung anschaffen; alle Teilnehmer/innen benötigen ein persönliches Exemplar!

Vorlesungsfolien und weitere Literatur

Macharzina, K., & Wolf, J. (2015a). Unternehmensverfassung und Corporate Governance. In K. Macharzina & J. Wolf, *Unternehmensführung* (9. Aufl., S. 123-196). Wiesbaden: Springer Gabler.
Macharzina, K., & Wolf, J. (2015b). Unternehmensführung im globalen Wettbewer. In K. Macharzina & J. Wolf, *Unternehmensführung* (9. Aufl., S. 909-1034). Wiesbaden: Springer Gabler.
Scherer, A. G., & Palazzo, G. (2008). Globalization and Corporate Social Responsibility. In A. Crane, A. McWilliams, D. Matten, J. Moon, & D. S. Siegel (Eds.), *The Oxford Handbook of Corporate Social Responsibility* (pp. 413-431). Oxford, UK: Oxford University Press.
Steinmann, H., Schreyögg, G., & Koch, J. (2013). Die Rolle des Managements in der Marktwirtschaft, in: H. Steinmann, G. Schreyögg & J. Koch, *Management – Grundlagen der Unternehmensführung* (7. Aufl., S. 81-123). Wiesbaden: Springer Gabler.

→ Die Vorlesungsunterlagen und die Literatur werden per Moodle zur Verfügung gestellt. Alle eingeschriebenen Studierenden erhalten die Zugangsdaten per E-Mail.

Hintergrundlektüre (Grundlagenwerk für den gesamten Master-Studiengang)

Zerfaß, A., Piwinger, M., & Röttger, U. (Hrsg.). (2020). *Handbuch Unternehmenskommunikation* (2. Aufl.). Wiesbaden: Springer Gabler.
→ Alle Beiträge „online first" verfügbar auf SpringerLink über die Uni-Bibliothek Leipzig
Zerfaß, A., & Volk, S. C. (2019). *Toolbox Kommunikationsmanagement. Denkwerkzeuge und Instrumente für die Steuerung der Unternehmenskommunikation.* Wiesbaden: Springer Gabler.
→ im Buchhandel erhältlich, 34.99 EUR (gebunden)
Zerfaß, A. (2010). *Unternehmensführung und Öffentlichkeitsarbeit* (3. Aufl.). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
→ E-Book verfügbar auf SpringerLink über die Uni-Bibliothek Leipzig