



UNIVERSITÄT  
LEIPZIG

Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft  
Empirische Kommunikations- und Medienforschung II  
Prof. Dr. Alexander Godulla  
alexander.godulla@uni-leipzig.de

## Modul Forschungs- und Analysemethoden

Seminar Angewandte Methoden der Kommunikationswissenschaft  
Übung Projektbezogene Forschung im Kommunikationsmanagement

Wintersemester 2021/22  
Master Communication Management / Master Global Mass Communication

### Ziele und Inhalt

Die Studierenden sind mit Abschluss des Moduls mit den quantitativen und qualitativen Methoden der empirischen Kommunikationsforschung vertraut und können diese auf aktuelle Fragestellungen des Kommunikationsmanagements bzw. des Journalismus anwenden. Sie sind in der Lage zu reflektieren, wie wissenschaftliche Methoden konkret im Berufsfeld angewandt werden können. Außerdem verstehen sie, welche wissenschaftlich fundierten Quellen ihnen zur Verfügung stehen und wie diese genutzt werden können, um theoretisch fundierte Projekte zu entwickeln, darauf basierend empirische Daten zu erheben, zu bereinigen und auszuwerten. Die Studierenden können eine Forschungslücke im Kommunikationsmanagement bzw. im Journalismus identifizieren und ein eigenes Erkenntnisinteresse sowie Forschungsfragen formulieren, Methoden der empirischen Sozialforschung auf spezifische Erkenntnisinteressen anwenden, theoretische Konstrukte operationalisieren und ein Erhebungsinstrument entwickeln, dieses testen und im Feld anwenden. Sie sind in der Lage, wissenschaftliche Forschungsergebnisse zu präsentieren sowie einen wissenschaftlichen Projektbericht zu verfassen.

Im Seminar "Angewandte Methoden der Kommunikationswissenschaft" werden für das Kommunikationsmanagement bzw. den Journalismus besonders relevante empirische Designs erarbeitet. Dabei wird durch die Lektüre einschlägiger Publikationen deutlich, wie diese Designs für eigene Fragestellungen in der Forschung sowie im Berufsfeld adaptiert werden können und welche Schritte durchzuführen sind, um diese Fragestellungen mit Hilfe statistischer Verfahren zu bearbeiten. Im Rahmen der Übung "Projektbezogene Forschung im Kommunikationsmanagement" werden parallel dazu sämtliche Schritte des Forschungsprozesses exemplarisch durchlaufen, um eigenständig formulierte Fragestellungen wissenschaftlich fundiert zu beantworten.

**Ort und Zeit:** Mittwoch, 13:15 Uhr (Nikolaistraße 27-29, Raum 1.01)

Seminar und Übung jeweils 2 SWS, flexible Pausengestaltung, Ende spätestens 16:45 Uhr

**Prüfungsleistung:** Portfolio (Termine siehe Seminarplan)

Seminar: Posterpräsentation und Zwischenpräsentation (50 % / 50 %)

Übung: Impulspräsentation I-III und Projektbericht (25 % / 75 %)

**Arbeitsaufwand:** 10 LP = 300 Arbeitsstunden (Workload)

**Arbeitsform:** Gruppenbezogene Projektarbeit (fünf Gruppen CM, eine Gruppe GMC)

## Seminarplan und Themen

| Datum                       | Seminar Angewandte Methoden                           | Übung Projektbezogene Forschung  |
|-----------------------------|---|--|
| 13.10.21                    | Begrüßung, Ablaufplan, Offene Fragen                  | Projektbezogene Forschung und Themen in Kommunikationsberufen (Workshop) |
| 20.10.21                    | Typische Forschungsdesigns                            | Thema und Relevanz (Workshop)  |
| 27.10.21                    | Methodenbasierte Forschung                            | Impulspräsentation Forschungsideen                                       |
| 03.11.21                    | Selbstständige Erarbeitung eines Posters              |  |
| 10.11.21                    | Posterpräsentation Angewandte Methoden                |  |
| 17.11.21                    | <b>FEIERTAG</b>                                       |  |
| 24.11.21                    | Methodenvertiefung: Literature Review                 | Der Projektbericht   |
| 01.12.21                    | Methodenvertiefung: Leitfadeninterview                | Impulspräsentation I: Literature Review                                  |
| 08.12.21                    | Methodenvertiefung: Online-Befragung                  | Impulspräsentation II: Sample  |
| 15.12.21                    | Methodenvertiefung: Inhaltsanalyse                    | Impulspräsentation III: Leitfaden  |
| <b>JAHRESWECHSEL</b>        |   |  |
| 05.01.22                    | Begleitete Feldphase                                  |  |
| 12.01.22                    | Begleitete Feldphase                                  |  |
| 19.01.22                    | Begleitete Feldphase                                  |  |
| 26.01.22                    | Begleitete Feldphase                                  |  |
| 02.02.22                    | Zwischenpräsentation Angewandte Methoden              |  |
| <b>VORLESUNGSFREIE ZEIT</b> |   |  |
| 18.03.22                    | Abgabetermin Projektbericht Projektbezogene Forschung |  |