



Vorlesung Mediensystem und Medienwandel

B.A. Kommunikations- und Medienwissenschaft, Modul 06-005-1128

Montag, 11.15 bis 12.45 Uhr

Das Mediensystem Deutschlands befindet sich im Umbruch: Auf der einen Seite stehen die „traditionellen“ Massenmedien wie Presse, Radio und Fernsehen, die der Gesellschaft auch in naher Zukunft Selbstbeobachtung und Orientierung ermöglichen. Auf der anderen Seite stehen Online- und hybride Medien wie etwa Plattformen oder Abrufdienste, die nach anderen Regeln funktionieren. Die Vorlesung veranschaulicht diese Umbrüche und ihre Folgen. Ausgehend von der historischen Entwicklung seit 1945 werden die Organisations- und Finanzierungsweise, die rechtlichen, politischen und ökonomischen Rahmenbedingungen der Medien dargestellt.

Das Grundlagenmodul „Mediensystem und Medienwandel“ besteht aus dieser Vorlesung und einem Seminar, das von Dr. Dirk Arnold angeboten wird. Ziel der Vorlesung ist die Vermittlung von Grundlagenwissen und ein Verständnis öffentlicher Kommunikation als besondere Form sozialer Kommunikation, die durch die Strukturen des Mediensystems geprägt ist. Im Seminar wird dieses Wissen dann vertieft. Als Prüfungsleistung ist innerhalb des Seminars ein Portfolio zu erstellen.

Link zum Moodle-Kurs: <https://moodle2.uni-leipzig.de/course/view.php?id=18073>

Ablauf

11.10.2021 Einführung: Mediensystem und Medienwandel

Das Mediensystem „von gestern“

18.10.2021 Die Presse

25.10.2021 Der öffentlich-rechtliche Rundfunk: Geschichte und Struktur

1.11.2021 Der öffentlich-rechtliche Rundfunk: Herausforderungen

8.11.2021 Der private Rundfunk

15.11.2021 Mediensystem und Medienpolitik

Das Mediensystem „von heute“

- 22.11.2021 Konvergenz und Digitalisierung – was heißt das eigentlich?
- 29.11.2021 Medienfinanzierung, Werbemärkte und Unternehmen im Wandel
- 6.12.2021 Europäisierung: Die AVMD-Richtlinie der EU
- 13.12.2021 Der öffentlich-rechtliche Rundfunk II:
Herausforderungen durch Europäisierung und Konvergenz
- 03.01.2022 Formen der Selbst- und Co-Regulierung im Medienbereich

Das Mediensystem „von morgen“

- 10.01.2022 Intermediäre, Plattformen, und ihre Regulierung
- 17.01.2022 Netzneutralität, Zugang und Chancengleichheit
- 24.01.2022 Privacy und Datensicherheit
- 31.01.2022 Abschlussitzung