

MODUL 06-005-550 EINFÜHRUNG IN DEN MASTERSTUDIENGANG KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENWISSENSCHAFT
ÜBUNG Einführung in den Schwerpunkt Medienkultur und Medienbildung

TERMINE

Einführungsveranstaltung in Präsenz und online über Moodle.

wöchentliche Termine synchron und asynchron in Moodle, im Zeitslot Mittwoch 15.15–16.45 Uhr

voraussichtlich Präsenz-Eröffnungs-Veranstaltung am 20.10.2021

voraussichtlich Präsenz-Abschluss-Veranstaltung 26.01.2022

- Präsenztermine finden voraussichtlich in Raum S 225 statt.
- Präsenztermine finden voraussichtlich in zwei Gruppen: 15.15–15.55 Uhr sowie 16.05–16.45 Uhr (Infos siehe Moodle)

GESTALT DES BLENDED-LEARNING-FORMATS

Aufgrund der Pandemie-Situation wird die Übung im Blended-Learning-Format abgehalten.

Vorgesehen sind (abhängig von der aktuellen Lage) mindestens zwei Präsenzsitzungen: eine zu Beginn, eine zum Ende der Lehrveranstaltung. Die übrigen Sitzungen finden auf der Lernplattform Moodle statt, die in Selbststudium oder Gruppenarbeit synchron wie asynchron begangen werden.

Für die synchronen Veranstaltungen ist der im VL-Verzeichnis angegebene Seminarzeitraum Mittwoch zwischen 15.15 Uhr und 16.45 Uhr vorbehalten.

SEMINARBESCHREIBUNG

Studierende dieser Übung erschließen sich, angelehnt an die Vorlesungen, die Spezialisierungsbereiche der Medienkultur und Medienbildung in ihren

- Grundannahmen und Perspektiven,
- Herangehensweisen und Gegenständen sowie
- aktuellen und fortwährenden Auseinandersetzungen der Fachbereiche.

Die Übung ist als Wechselspiel zwischen inhaltlicher Hinführung und reflektierter Diskussion konzipiert. Ziel der Übung ist es, Orientierungen und Diskussionsanregungen zur Verfügung zu stellen, die die Sicht auf die medienwissenschaftliche und medienpädagogische Forschung und Praxis richten. Die Studierenden lernen dabei, die Erkenntnisinteressen bzw. Ziele von Theorien, Ansätzen und geschichtlichen Entwicklungen der Medienkultur und Medienbildung zu reflektieren, kritisch zu beurteilen und sich mit und in ihnen zu orientieren.

Die Studierenden sind nach der Teilnahme an der Übung in der Lage:

- ✓ grundlegende wie auch neuere Theorien/Ansätze der Medienwissenschaft und Medienpädagogik zu beschreiben, zu analysieren und in Teilen reflektiert anzuwenden
- ✓ medienwissenschaftliche und medienpädagogische Theorien/Ansätze auf relevante und/oder aktuelle Fragen der mediatisierten Gesellschaft zu beziehen und mit ihnen Ansätze zur Problemlösung zu finden,
- ✓ sich innerhalb der Medienkultur und Medienbildung für ihr eigenes wissenschaftliches Arbeiten zu orientieren und zu verorten

PRÜFUNG (darüber entscheidet der Prüfungsausschuss bis Lehrveranstaltungsbeginn)

- entweder mündliche Prüfung in Gruppen (ca. 20 min pro Person)
- oder ggf. pandemiebedingt Portfolio-Leistung

Nähere Informationen dazu werden durch die Seminarleitung zu Beginn der Lehrveranstaltung mitgeteilt.

DOZENT/KONTAKT

J.-Prof. Dr. Sven Stollfuß: Sven.Stollfuss@uni-leipzig.de

Rebekka Haubold, M.A.: Rebekka.Haubold@uni-leipzig.de