



UNIVERSITÄT LEIPZIG

Institut für Kommunikations-
und Medienwissenschaft
**Lehrstuhl für
Strategische Kommunikation**
Univ.-Prof. Dr. Ansgar Zerfaß

Sekretariat:
Cornelia Böhlend
Telefon +49 341 97 35040
stratkomm@uni-leipzig.de

25. August 2021

LEHRVERANSTALTUNGEN WINTERSEMESTER 2021/22 MASTER COMMUNICATION MANAGEMENT, MODUL 06-005-543

Management und Führung in Unternehmen

V Grundlagen des Managements Ü Fallstudien zu Unternehmensstrategie, Organisation, Personalmanagement und Führung

Prof. Dr. Ansgar Zerfaß

Montag, 9:15–10:45h und 11:15–12:00h, Nikolaistraße 27-29, Raum 1.01.
Beginn: 11. Oktober 2021. Letzte Veranstaltung am 31. Januar 2022.
Mdl. Modulprüfungen: 7./8. Februar 2021.

Thematik

Die Vorlesung führt in die Grundlagen der Managementlehre, verstanden als Prozess der Planung, Organisation, des Personalmanagements, der Führung (Leadership) und der Kontrolle, ein. Über grundlegende Theorien und aktuelle Managementkonzepte hinaus wird auch die Denkweise und Sprache des Top-Managements vermittelt. Ein besonderer Fokus wird auf die spezifische Rolle des Unternehmens in Markt und Gesellschaft (ökonomische und gesellschaftliche Verantwortung) gelegt. Darüber hinaus werden jeweils theoretische Bezüge und Anwendungsfelder im Bereich Kommunikationsmanagement und Public Relations aufgezeigt. In der Übung werden Fallstudien zu den verschiedenen Themenbereichen des Managements sowie aktuelle Entwicklungen in der Praxis des Managements von Kommunikationsabteilungen und -agenturen diskutiert, u. a. stimuliert durch Gastvorträge.

Methodik

Die Vorlesung setzt auf eine Kombination von Wissensvermittlung, Diskussion und Fallstudienbearbeitung. Eine aktive Mitarbeit wird erwartet. Dazu ist eine kontinuierliche Vorbereitung unabdingbar: das entsprechende Kapitel des zugrundeliegenden Lehrbuchs „Grundlagen des Managements“ bzw. die weiteren Texte sind vor dem jeweiligen Termin zu lesen. Neben evtl. Verständnisfragen sind die angegebenen Diskussionsfragen vorzubereiten. Für die Übung sind die Fallstudien aus dem Lehrbuch vorzubereiten; sie werden jeweils gemeinsam diskutiert.

Leistungsnachweis/Prüfung

Mündliche Prüfung bei Prof. Zerfaß über die Inhalte des Moduls im Umfang von jeweils 30 Minuten. Die Prüfung entspricht 100% der Modulleistung von insgesamt 10 Leistungspunkten. Termin: 7./8. Februar 2021; die genaue Einteilung folgt Mitte Januar.

Universität Leipzig
Institut für Kommunikations-
und Medienwissenschaft
Lehrstuhl für
Strategische Kommunikation
04081 Leipzig

Besucheradresse:
Nikolaistraße 27-29
04109 Leipzig

Für Pakete und Expresssendungen:
Ritterstraße 24, IPF 165153
04109 Leipzig

Telefon
+49 341 97-35040

Fax
+49 341 97-35049

E-Mail
zerfass@uni-leipzig.de

Web
www.communicationmanagement.de

Zeitplan und Themen

Einführung und konzeptionelle Grundlagen	
11.10.2021	Management: Grundbegriffe und Managementprozess <i>Literatur: Schreyögg & Koch, 2015, Kap. 1</i>
18.10.2021	Der Kontext des Managements: Unternehmensverfassung und Corporate Governance <i>Literatur: Literatur: Schreyögg & Koch, 2015, Kap. 2; Macharzina & Wolf, 2018</i>
25.10.2021	Der Kontext des Managements: Unternehmensethik, CSR und Corporate Citizenship <i>Literatur: Schreyögg & Koch, 2015, Kap. 2; Scherer & Voegtlin, 2020</i>
Planung und Kontrolle	
01.11.2021	Strategische Analyse <i>Literatur: Schreyögg & Koch, 2015, Kap. 3</i>
08.11.2021	09:15–10:15h Strategiebestimmung und -umsetzung / Operative Planung und Kontrolle (Teil 1) <i>Literatur: Schreyögg & Koch, 2015, Kap. 4–5</i> 10:45–12:00h Gastvortrag: „Kommunikation und Marketing bei der Deutschen Bahn – Management des Wandels“ Oliver Schuhmacher Leiter Kommunikation und Marketing Deutsche Bahn AG, Berlin
15.11.2021	Strategiebestimmung und -umsetzung / Operative Planung und Kontrolle (Teil 2) <i>Literatur: Schreyögg & Koch, 2015, Kap. 4–5</i>
Organisation	
22.11.2021	09:15–10:15h Organisationsstruktur <i>Literatur: Schreyögg & Koch, 2015, Kap. 6</i> 10:45–12:00h Gastvortrag: „Management der Kommunikation im internationalen Umfeld: Strategien, Strukturen und Prozesse bei Infineon“ Bernd Hops Chief Communications Officer Executive Vice President Communications & Public Policy Infineon AG, Neubiberg
29.11.2021	Unternehmenskultur <i>Literatur: Schreyögg & Koch, 2015, Kap. 7</i>
06.12.2021	Change Management, organisatorisches Lernen und Wissensmanagement <i>Literatur: Schreyögg & Koch, 2015, Kap. 8–9</i>
Führung und Personaleinsatz	
13.12.2021	Das Individuum in der Organisation: Motivation und Verhalten <i>Literatur: Schreyögg & Koch, 2015, Kap. 10</i>
10.01.2022	Gruppe und Gruppenverhalten <i>Literatur: Schreyögg & Koch, 2015, Kap. 11</i>

17.01.2022	Führung und Leadership <i>Literatur: Schreyögg & Koch, 2015, Kap. 12</i>
24.01.2022	Personal als Managementaufgabe <i>Literatur: Schreyögg & Koch, 2015, Kap. 13</i>
Zusammenfassung und Ausblick	
31.01.2022	Fragestunde zur Prüfung; Evaluation der Veranstaltung (09:15–10:45h)

Kontakt

Hinweise zur Sprechstunde und zu den Kontaktdaten von Professor Zerfaß: <https://bit.ly/StratKomm>

Literatur und Begleitmaterial

Lehrbuch

Schreyögg, G., & Koch, J. (2015). *Grundlagen des Managements* (3. Aufl.). Wiesbaden: Springer Gabler
 → im Buchhandel erhältlich, 32,99 EUR (gebunden)
 → Bitte rechtzeitig vor der ersten Veranstaltung anschaffen; alle Teilnehmer/-innen benötigen ein persönliches Exemplar!

Vorlesungsfolien und weitere Literatur

Macharzina, K., & Wolf, J. (2018). Unternehmensverfassung und Corporate Governance. In K. Macharzina & J. Wolf, *Unternehmensführung* (10. Aufl., S. 123–189). Wiesbaden: Springer Gabler.
 Scherer, A. G., & Voegtlin, C. (2020). Corporate governance for responsible innovation: Approaches to corporate governance and their implications for sustainable development. *Academy of Management Perspectives*, 34(2), 182–208.

→ Die Vorlesungsunterlagen und die ergänzende Literatur werden per Moodle zur Verfügung gestellt unter <https://moodle2.uni-leipzig.de> > Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie > Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft > Abteilung Communication Management > Wintersemester 2021. Alle eingeschriebenen Studierenden erhalten die Zugangsdaten Anfang Oktober per E-Mail.

Hintergrundlektüre (Grundlagenwerk für den gesamten Master-Studiengang)

Zerfaß, A., Piwinger, M., & Röttger, U. (Hrsg.). (2022). *Handbuch Unternehmenskommunikation* (3. Aufl.). Wiesbaden: Springer Gabler. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-03894-6>
 → Alle Beiträge „online first“ verfügbar auf SpringerLink; Zugang über das interne Netzwerk der Universität Leipzig bzw. über die Universitätsbibliothek
 Zerfaß, A., & Volk, S. C. (2019). *Toolbox Kommunikationsmanagement. Denkwerkzeuge und Instrumente für die Steuerung der Unternehmenskommunikation*. Wiesbaden: Springer Gabler.
 → im Buchhandel erhältlich, 34,99 EUR (gebunden); als Pflichtlektüre im 2. Fachsemester benötigt.