



Vorlesung Einführung in die Kommunikations- und Medienwissenschaft Grundbegriffe, Akteure, Strukturen und Prozesse

B.A. Kommunikations- und Medienwissenschaft

Modul Einführung in die KMW I: Grundbegriffe, Akteure, Strukturen und Prozesse (1109)

Dienstag, 9.15 bis 10.45 Uhr, Hörsaal 7 (Stand: 10. August 2022)

Die Kommunikationswissenschaft beschäftigt sich mit den sozialen Bedingungen, Bedeutungen und Folgen von medialer, öffentlicher und interpersonaler Kommunikation. Sie versteht sich als eine theoretisch und empirisch arbeitende Sozialwissenschaft mit interdisziplinären Bezügen. Die Medienwissenschaft ist eine kulturwissenschaftliche Disziplin. Durch den Besuch der Vorlesung kennen die Studierenden die wissenschaftlichen Definitionen wesentlicher Grundbegriffe des Fachs (wie Kommunikation, Medien, Öffentlichkeit, Akteur, Struktur etc.) und können diese von einem Alltagsverständnis unterscheiden. Sie verstehen die Unterscheidung der sozialwissenschaftlichen Theorieebenen in interaktionsbezogene (Mikro), organisationsbezogene (Meso) und gesellschaftsbezogene (Makro) und können wesentliche Theorien der Kommunikations- und Medienwissenschaft auf diesen Ebenen verorten.

Das Modul besteht aus einer Online-Vorlesung, einem begleitenden Moodle-Kurs, sowie dem Propädeutikum „Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten“.

Link zum Moodle-Kurs: <https://moodle2.uni-leipzig.de/course/view.php?id=18067>

Ablauf

11.10.2022 **Einführung: Warum Kommunikation studieren?**

Grundbegriffe: Kommunikation, Medien, Öffentlichkeit

18.10.2022 **Kommunikation I: Grundlegende Perspektiven und Modelle**

Transport- vs. Vermittlungsmodelle ■ Kommunikator- vs. Rezipientenperspektive ■ verschiedene Modelle der Kommunikation

25.10.2022 **Kommunikation II: Zeichen und Symbole, interpersonale und Massenkommunikation**

Signifikant, Signifikat, und das Besondere an Symbolen ■ Interpersonale Kommunikation ■ Massenkommunikation nach Maletzke

1.11.2022 **Medien**

Medien als Zeichenträger, technische Apparate, Organisationen, Institutionen und als System

8.11.2022 **Öffentlichkeit**

Definitionen des Begriffs der Öffentlichkeit als Netzwerk, Forum oder System ▪ Akteure, Rollen und Ebenen ▪ Funktionen: Transparenz, Validierung, Orientierung ▪ Normative Anforderungen an Öffentlichkeit

Kommunikation als Wissenschaft

15.11.2022 **Kommunikation als Wissenschaft**

Kommunikationswissenschaft als Sozialwissenschaft ▪ Begriff der Theorie ▪ Unterscheidung von Theorieebenen ▪ Unterscheidung erklärender und verstehender Theorien ▪

22.11.2022 **Kommunikation zwischen Konstruktion und Wirklichkeit**

Der Konstruktivismus als grundlegende Erkenntnistheorie

Mikroperspektiven: Individuen und Interaktionen

29.11.2022 **Kommunikation als Handeln und Praxis**

Unterscheidung Verhalten, Handeln, soziales Handeln nach Max Weber ▪ Begriff des Akteurs ▪ Paradigmen der Handlungstheorie ▪ Methodologischer Individualismus ▪ Begriff der Praxis

6.12.2022 **Kommunikation als soziales Handeln**

Begriff der Interaktion und Interaktionsmodelle ▪ Kommunikativen Handelns nach Habermas ▪ Symbolischer Interaktionismus nach Blumer ▪ Begriff des Rahmens und der Interaktionssituation nach Goffman

Mesoperspektiven: Strukturen, Organisationen, Institutionen

13.12.2022 **Kommunikation von und in Gruppen und Organisationen**

Unterscheidung kollektiver und korporativer Akteure ▪ Begriff der Organisation ▪ Typen von Organisationen ▪ Abgrenzung zu Netzwerken

20.12.2022 **Kommunikation im Rahmen von Strukturen**

Begriff der Struktur ▪ Strukturen als Regeln und Ressourcen ▪ Begriff der Institution

Makroperspektiven: Gesellschaft und ihre Teilsysteme

10.01.2023 **Kommunikation als System**

Funktionalismus und funktional-strukturelle Systemtheorie nach Niklas Luhmann ▪ Begriffe: Funktionale Differenzierung, Selbstreferenz, strukturelle Kopplung, Autopoiesis

- 17.01.2023 **Wandel von Kommunikation, Medien und Gesellschaft I**
Social-Media-Plattformen und Intermediäre ▪ Begriff des Prozesses und des Wandels ▪ Abgrenzung sozialer und medialer Wandel ▪ Treiber und Bremser von Wandlungsprozessen
- 24.01.2023 **Wandel von Kommunikation, Medien und Gesellschaft II**
- 31.01.2023 **Offene Fragen, Prüfungsvorbereitung**

Prüfungsleistung: Klausur (90 Minuten)

Die Prüfungsordnung sieht für dieses Modul eine (Präsenz-) Klausur von 90 Minuten Länge vor. Die Klausur umfasst die Inhalte der Vorlesung und des Propädeutikums (Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten). Die Klausur findet am **Dienstag, den 7. Februar 2023 um 9.00 Uhr** statt. Im Pandemiefall kann die Klausur auch Online durchgeführt werden, dies bedarf jedoch eines Beschlusses des Prüfungsausschusses.

Bei Fragen und Problemen rund um die Vorlesung

Ich bin am besten per E-Mail an patrick.donges@uni-leipzig.de erreichbar. **Bitte schreiben Sie mich nicht über Moodle an**, da die Plattform es technisch nicht erlaubt, auf Nachrichten zu antworten.

Bitte scheuen Sie sich nicht, einen Termin in meiner **Sprechstunde** (Mittwoch 13.00 bis 15.00 Uhr, Nikolaistr. 27-29, Raum 3.07) zu vereinbaren. Zur Terminvergabe tragen Sie sich bitte in die Liste an meiner Bürotür ein.