



UNIVERSITÄT
LEIPZIG

Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft
Empirische Kommunikations- und Medienforschung II
Prof. Dr. Alexander Godulla
alexander.godulla@uni-leipzig.de

Modul Forschungs- und Analysemethoden

Seminar Angewandte Methoden der Kommunikationswissenschaft
Übung Projektbezogene Forschung im Kommunikationsmanagement

Wintersemester 2022/23
Master Communication Management

Ziele und Inhalt

Die Studierenden sind mit Abschluss des Moduls mit den quantitativen und qualitativen Methoden der empirischen Kommunikationsforschung vertraut und können diese auf aktuelle Fragestellungen des Kommunikationsmanagements anwenden. Sie sind in der Lage zu reflektieren, wie wissenschaftliche Methoden konkret im Berufsfeld angewandt werden können. Außerdem verstehen sie, welche wissenschaftlich fundierten Quellen ihnen zur Verfügung stehen und wie diese genutzt werden können, um theoretisch fundierte Projekte zu entwickeln, darauf basierend empirische Daten zu erheben, zu bereinigen und auszuwerten. Die Studierenden können eine Forschungslücke im Kommunikationsmanagement identifizieren und ein eigenes Erkenntnisinteresse sowie Forschungsfragen formulieren, Methoden der empirischen Sozialforschung auf spezifische Erkenntnisinteressen anwenden, theoretische Konstrukte operationalisieren und ein Erhebungsinstrument entwickeln, dieses testen und im Feld anwenden. Sie sind in der Lage, wissenschaftliche Forschungsergebnisse zu präsentieren sowie einen wissenschaftlichen Projektbericht zu verfassen.

Im Seminar "Angewandte Methoden der Kommunikationswissenschaft" werden für das Kommunikationsmanagement besonders relevante empirische Designs erarbeitet. Dabei wird durch die Lektüre einschlägiger Publikationen deutlich, wie diese Designs für eigene Fragestellungen in der Forschung sowie im Berufsfeld adaptiert werden können und welche Schritte durchzuführen sind, um diese Fragestellungen mit Hilfe statistischer Verfahren zu bearbeiten. Im Rahmen der Übung "Projektbezogene Forschung im Kommunikationsmanagement" werden parallel dazu sämtliche Schritte des Forschungsprozesses exemplarisch durchlaufen, um eigenständig formulierte Fragestellungen wissenschaftlich fundiert zu beantworten.

Ort und Zeit: Mittwoch, 13:15 Uhr (Nikolaistraße 27-29, Raum 1.01)

Seminar und Übung jeweils 2 SWS, flexible Pausengestaltung, Ende spätestens 16:45 Uhr

Prüfungsleistung: Portfolio (Termine siehe Seminarplan)

Seminar: Posterpräsentation und Zwischenpräsentation (50 % / 50 %)

Übung: Impulspräsentation I-III und Projektbericht (25 % / 75 %)

Arbeitsaufwand: 10 LP = 300 Arbeitsstunden (Workload)

Arbeitsform: Gruppenbezogene Projektarbeit (fünf Gruppen)

Seminarplan und Themen

Datum	Seminar Angewandte Methoden	Übung Projektbezogene Forschung
12.10.22	Begrüßung, Ablaufplan, Offene Fragen	Projektbezogene Forschung und Themen in Kommunikationsberufen (Workshop)
19.10.22	Selbstständige Erarbeitung von drei Forschungsideen	
26.10.22	Methodenbasierte Forschung	Impulspräsentation Forschungsideen
02.11.22	Workshop: Wie man ein wissenschaftliches Poster erstellt	
09.11.22	Posterpräsentation Angewandte Methoden	
16.11.22	FEIERTAG	
23.11.22	Methodenvertiefung: Literature Review	Der Projektbericht
30.11.22	Methodenvertiefung: Leitfadeninterview	Impulspräsentation I: Literature Review
07.12.22	Methodenvertiefung: Online-Befragung	Impulspräsentation II: Sample
14.12.22	Methodenvertiefung: Inhaltsanalyse	Impulspräsentation III: Leitfaden
JAHRESWECHSEL		
04.01.23	Begleitete Feldphase	
11.01.23	Begleitete Feldphase	
18.01.23	Begleitete Feldphase	
25.01.23	Begleitete Feldphase	
01.02.23	Zwischenpräsentation Angewandte Methoden	
VORLESUNGSFREIE ZEIT		
17.03.23	Abgabetermin Projektbericht Projektbezogene Forschung	