



# UNIVERSITÄT LEIPZIG

Institut für Kommunikations-  
und Medienwissenschaft

Universität Leipzig, IfKMW, IPF 165153 | Ritterstraße 24 | 04109 Leipzig

Fakultät für Sozialwissenschaften  
und Philosophie  
Institut für Kommunikations- und  
Medienwissenschaft  
**Lehrbereich Communication  
Management**

Univ.-Prof. Dr. Christian P. Hoffmann

2. September 2022

## LEHRVERANSTALTUNG WS 2022 / 2023

### (V) Kommunikationsmanagement

#### **Bachelor Kommunikations- und Medienwissenschaft MODUL 06-005-1127 Kommunikationsmanagement**

Dozent: Prof. Dr. Christian Pieter Hoffmann

HS 2, Montag, Uhrzeit: 17:15-18:45 Uhr

Beginn: 10.10.2022

**Universität Leipzig**  
Institut für Kommunikations-  
und Medienwissenschaft  
Lehrstuhl für Strategische  
Kommunikation

**Büro**  
Nikolaistraße 27–29  
D-04109 Leipzig

**Post**  
Ritterstraße 24, IPF 16153  
D-04109 Leipzig

**Telefon**  
+49 341 97-35040

**Fax**  
+49 341 97-35049

**E-Mail**  
stratkomm@uni-leipzig.de

**Web**  
www.communicationmanagement.de

#### **Thematik**

In der Medien- und Wissensgesellschaft zieht die Planung, Steuerung und Kontrolle der Kommunikation zunehmend Aufmerksamkeit und Ressourcen auf sich. Akteure aller gesellschaftlichen Systeme bemühen sich um ein strategisches Management ihrer Kommunikation. Das Kommunikationsmanagement bietet daher ein wachsendes Berufs- und Forschungsfeld. Doch wie lässt sich Kommunikation tatsächlich managen? Was ist die gesellschaftliche und organisationale Funktion des Kommunikationsmanagements, was sind ihre Aufgabenfelder und aktuelle Herausforderungen?

#### **Methodik**

Die Vorlesung bietet eine Einführung in die grundlegenden Konzepte und Theorien des Kommunikationsmanagements, einen Überblick über zentrale Aufgabenfelder sowie einen Ausblick auf aktuelle mediale und strategische Herausforderungen des Berufsfelds.

#### **Einordnung und Leistungsnachweis/Prüfungsvorleistung**

Das im Modul erworbene Wissen wird in Form eines Portfolios (bestehend aus zwei schriftlichen Einzelleistungen) geprüft. Die Prüfung findet am 14.02.2023, 10:00 – 11:00 Uhr online statt.

#### **Zeitplan und Themen**

##### Einführung und Grundlagen

- 10.10. VL1 Management der Kommunikation als Herausforderung – Teil 1  
Literatur: Scheufele, B. in [LB2]; Hoffmann, C. P./Einwiller, S. in [LB2]
- 17.10. VL2 Management der Kommunikation als Herausforderung – Teil 2

- 24.10. VL3 Unternehmen, Strategien, Management  
Literatur: Schmid, B./Lyczek, B. in [LB1]; Zerfass, A. in [LB2]
- 07.11. VL4 Marke, Reputation und Image  
Literatur: Häussler, J. in [LB2]

#### Theoretische Perspektiven

- 14.11. VL5 Gute Kommunikation – Ethik und Nachhaltigkeit  
Literatur: Bentele, G./Will, M. in [LB1]; Rademacher, L. in [LB2]
- 21.11. VL6 Theorien der PR  
Literatur: Grunig, J.E./Hunt, T. in [LB3]; Burkart, R./Probst, S. in [LB3]; Ronneberger, F./Rühl, M. in [LB3]; Bentele, G. in [LB3]

#### Aufgabenfelder

- 28.11. VL7 PR und Öffentlichkeitsarbeit  
Literatur: Hoffjan, O. in [LB2]
- 05.12. VL8 Finanzkommunikation  
Literatur: Piwinger, M./Hoffmann, C. P. in [LB2]
- 12.12. VL9 Lobbying und Public Affairs  
Literatur: Fähnrich, B./Mono, R. in [LB2]
- 09.01. VL10 Mitarbeiterkommunikation  
Literatur: Mast, C. in [LB2]
- 16.01. VL11 Issues Management und Krisenkommunikation  
Literatur: Ingenhoff, D./Röttger, U. in [LB1]

#### Neue Herausforderungen

- 23.01. VL13 Corporate Media  
Literatur: Seiffert-Brockmann, J./Einwiller, S. in [LB2]
- 30.01. VL14 Neue Medien, neues Management  
Literatur: Stieglitz, S./Wiencierz, C. in [LB2]

### **Kontakt**

[christian.hoffmann@uni-leipzig.de](mailto:christian.hoffmann@uni-leipzig.de)

### **Literatur**

#### Lehrbücher

[LB1] B. Schmid, & B. Lyczek (Hrsg.) (2008). Unternehmenskommunikation: Kommunikationsmanagement aus Sicht der Unternehmensführung. Gabler.

[LB2] Zerfaß, A., Piwinger, M., & Röttger, U. (Hrsg.) (2022). Handbuch Unternehmenskommunikation (3. Aufl). Springer Gabler.

[LB3] R., Spiller, & H. Scheurer (Hrsg.) (2014). Grundlagentexte Public Relations. UTB.