



LEHRVERANSTALTUNGEN WINTERSEMESTER 2022/23 MASTER COMMUNICATION MANAGEMENT, MODUL 06-005-543

Management und Führung in Unternehmen

V Grundlagen des Managements Ü Fallstudien zu Unternehmensstrategie, Organisation, Personalmanagement und Führung

Prof. Dr. Ansgar Zerfaß

Montag, 9:15–10:45h und 11:15–12:00h, Nikolaistraße 27–29, Raum 1.01.
Beginn: 10. Oktober 2022. Letzte Veranstaltung am 30. Januar 2023.
Mdl. Modulprüfungen: 7./8. Februar 2022.

Thematik

Die Vorlesung führt in die Grundlagen der Managementlehre, verstanden als Prozess der Planung, Organisation, des Personalmanagements, der Führung (Leadership) und der Kontrolle, ein. Über grundlegende Theorien und aktuelle Managementkonzepte hinaus wird auch die Denkweise und Sprache des Top-Managements vermittelt. Ein besonderer Fokus wird auf die spezifische Rolle des Unternehmens in Markt und Gesellschaft (ökonomische und gesellschaftliche Verantwortung) gelegt. Darüber hinaus werden jeweils theoretische Bezüge und Anwendungsfelder im Bereich Kommunikationsmanagement und Public Relations aufgezeigt. In der Übung werden Fallstudien zu den verschiedenen Themenbereichen des Managements sowie aktuelle Entwicklungen in der Praxis des Managements von Kommunikationsabteilungen und -agenturen diskutiert, u. a. stimuliert durch Gastvorträge.

Methodik

Die Vorlesung setzt auf eine Kombination von Wissensvermittlung, Diskussion und Fallstudienbearbeitung. Eine aktive Mitarbeit wird erwartet. Dazu ist eine kontinuierliche Vorbereitung unabdingbar: das entsprechende Kapitel des zugrundeliegenden Lehrbuchs „Grundlagen des Managements“ bzw. die weiteren Texte sind vor dem jeweiligen Termin zu lesen. Neben evtl. Verständnisfragen sind die angegebenen Diskussionsfragen vorzubereiten. Für die Übung sind die Fallstudien aus dem Lehrbuch vorzubereiten; sie werden jeweils gemeinsam diskutiert.

Leistungsnachweis/Prüfung

Mündliche Prüfung bei Prof. Zerfaß über die Inhalte des Moduls im Umfang von jeweils 30 Minuten. Die Prüfung entspricht 100% der Modulleistung von insgesamt 10 Leistungspunkten. Termin: 7./8. Februar 2022; die genaue Einteilung folgt Mitte Januar.

Sekretariat:
Cornelia Böhlend
Telefon +49 341 97 35040
stratkomm@uni-leipzig.de

22. August 2022

Universität Leipzig
Institut für Kommunikations-
und Medienwissenschaft
Lehrstuhl für
Strategische Kommunikation
04081 Leipzig

Besucheradresse:
Nikolaistraße 27-29
04109 Leipzig

Für Pakete und Expresssendungen:
Ritterstraße 24, IPF 165153
04109 Leipzig

Telefon
+49 341 97-35040

Fax
+49 341 97-35049

E-Mail
zerfass@uni-leipzig.de

Web
www.communicationmanagement.de

Zeitplan und Themen

Einführung und konzeptionelle Grundlagen	
10.10.2022	Management: Grundbegriffe und Managementprozess <i>Literatur: Schreyögg & Koch, 2015, Kap. 1</i>
17.10.2022	Der Kontext des Managements: Unternehmensverfassung und Corporate Governance <i>Literatur: Literatur: Schreyögg & Koch, 2015, Kap. 2; Macharzina & Wolf, 2018</i>
24.10.2022	Der Kontext des Managements: Unternehmensethik, CSR und Corporate Citizenship <i>Literatur: Schreyögg & Koch, 2015, Kap. 2; Scherer & Voegtlin, 2020</i> 10:45–12:00h Gastvortrag: „Kommunikation in der Mobilitätsbranche – Transformation, Innovation und Nachhaltigkeit bei Webasto“ Janis Eitner Vice President Communications, Marketing & Brand Webasto SE, Stockdorf
31.10.2022	Keine Veranstaltung (Reformationstag)
Planung und Kontrolle	
07.11.2022	Strategische Analyse <i>Literatur: Schreyögg & Koch, 2015, Kap. 3</i>
14.11.2022	Strategiebestimmung und -umsetzung / Operative Planung und Kontrolle <i>Literatur: Schreyögg & Koch, 2015, Kap. 4–5</i> 10:45–12:00h
21.11.2022	Keine Veranstaltung
Organisation	
28.11.2022	09:15–10:15h Organisationsstruktur <i>Literatur: Schreyögg & Koch, 2015, Kap. 6</i> 10:45–12:00h Gastvortrag: „Management der Unternehmenskommunikation im internationalen Umfeld: Strategien, Strukturen und Prozesse bei der Bayer AG“ Dr. Michael Preuss Head of Communications Bayer AG, Leverkusen
05.12.2022	Unternehmenskultur <i>Literatur: Schreyögg & Koch, 2015, Kap. 7</i>
12.12.2022	Change Management, organisatorisches Lernen und Wissensmanagement <i>Literatur: Schreyögg & Koch, 2015, Kap. 8–9</i>
Führung und Personaleinsatz	
19.12.2022	Das Individuum in der Organisation: Motivation und Verhalten <i>Literatur: Schreyögg & Koch, 2015, Kap. 10</i>
09.01.2023	Gruppe und Gruppenverhalten <i>Literatur: Schreyögg & Koch, 2015, Kap. 11</i>

16.01.2023	Führung und Leadership <i>Literatur: Schreyögg & Koch, 2015, Kap. 12</i>
23.01.2023	Personal als Managementaufgabe <i>Literatur: Schreyögg & Koch, 2015, Kap. 13</i>
Zusammenfassung und Ausblick	
30.01.2023	Fragestunde zur Prüfung Evaluation der Veranstaltung (09:15–10:45h)

Kontakt

Hinweise zur Sprechstunde und zu den Kontaktdaten von Professor Zerfaß: <https://bit.ly/StratKomm>

Literatur und Begleitmaterial

Lehrbuch

Schreyögg, G., & Koch, J. (2015). *Grundlagen des Managements* (3. Aufl.). Wiesbaden: Springer Gabler
→ im Buchhandel erhältlich, 32,99 EUR (gebunden)
→ Bitte rechtzeitig vor der ersten Veranstaltung anschaffen; alle Teilnehmer/-innen benötigen ein persönliches Exemplar!

Vorlesungsfolien und weitere Literatur

Macharzina, K., & Wolf, J. (2018). Unternehmensverfassung und Corporate Governance. In K. Macharzina & J. Wolf, *Unternehmensführung* (10. Aufl., S. 123–189). Wiesbaden: Springer Gabler.
Scherer, A. G., & Voegtlin, C. (2020). Corporate governance for responsible innovation: Approaches to corporate governance and their implications for sustainable development. *Academy of Management Perspectives*, 34(2), 182–208.

→ Die Vorlesungsunterlagen und die ergänzende Literatur werden per Moodle zur Verfügung gestellt unter <https://moodle2.uni-leipzig.de/course/view.php?id=28378>. Alle eingeschriebenen Studierenden erhalten die Zugangsdaten Anfang Oktober per E-Mail.

Hintergrundlektüre (Grundlagenwerk für den gesamten Master-Studiengang)

Zerfaß, A., Piwinger, M., & Röttger, U. (Hrsg.). (2022). *Handbuch Unternehmenskommunikation* (3. Aufl.). Wiesbaden: Springer Gabler.
→ Alle Beiträge in der Online-Version auch verfügbar auf SpringerLink; Zugang über das interne Netzwerk der Universität Leipzig bzw. über die Universitätsbibliothek.
Zerfaß, A., & Volk, S. C. (2019). *Toolbox Kommunikationsmanagement. Denkwerkzeuge und Instrumente für die Steuerung der Unternehmenskommunikation*. Wiesbaden: Springer Gabler.
→ im Buchhandel erhältlich, 34,99 EUR (gebunden); als Pflichtlektüre im 2. Fachsemester benötigt.