



UNIVERSITÄT  
LEIPZIG

Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft  
Empirische Kommunikations- und Medienforschung II

Prof. Dr. Alexander Godulla

[alexander.godulla@uni-leipzig.de](mailto:alexander.godulla@uni-leipzig.de)

## Angewandte Methoden der Kommunikationswissenschaft (Seminar) Projektbezogene Forschung im Kommunikationsmanagement (Übung)

Master Communication Management  
Modul Forschungs- und Analysemethoden (06-005-545)

### Ziele und Inhalt

Die Studierenden sind mit Abschluss des Moduls mit den gängigen Methoden der empirischen Kommunikationsforschung vertraut und können diese auf aktuelle Fragestellungen des Kommunikationsmanagements anwenden. Sie sind in der Lage zu reflektieren, wie wissenschaftliche Methoden konkret im Berufsfeld angewandt werden können. Außerdem verstehen sie, welche wissenschaftlich fundierten Quellen ihnen zur Verfügung stehen und wie diese genutzt werden können, um theoretisch fundierte Projekte zu entwickeln, darauf basierend empirische Daten zu erheben, zu bereinigen und auszuwerten. Die Studierenden können eine Forschungslücke im Kommunikationsmanagement identifizieren und ein eigenes Erkenntnisinteresse sowie Forschungsfragen formulieren, Methoden der empirischen Kommunikationsforschung auf spezifische Erkenntnisinteressen anwenden, theoretische Konstrukte operationalisieren und ein Erhebungsinstrument entwickeln, dieses testen und im Feld anwenden. Sie sind in der Lage, wissenschaftliche Forschungsergebnisse zu präsentieren sowie einen wissenschaftlichen Projektbericht zu verfassen.

Im Seminar "Angewandte Methoden der Kommunikationswissenschaft" werden die methodischen Grundlagen vermittelt, mit deren Hilfe relevante Fragen autonom und erfolgreich bearbeitet werden können. Im Rahmen der Übung "Projektbezogene Forschung im Kommunikationsmanagement" werden parallel dazu sämtliche Schritte des Forschungsprozesses exemplarisch durchlaufen, um eigenständig formulierte Fragestellungen wissenschaftlich fundiert zu beantworten.

**Ort und Zeit:** Mittwoch, 13:15 Uhr

Seminar und Übung jeweils 2 SWS, flexible Pausengestaltung,  
Ende spätestens 16:45 Uhr

**Prüfungsleistung:** Portfolio, Termine siehe Seminarplan

Seminar: Posterpräsentation und vorläufige Ergebnispräsentation (50 % / 50 %)

Übung: Impulspräsentation 1-4 und Projektbericht (25 % / 75 %)

**Arbeitsaufwand:** 10 LP = 300 Arbeitsstunden (Workload)

**Arbeitsform:** Gruppenbezogene Projektarbeit (sechs Gruppen)

## Seminarplan und Themen

Datum	Angewandte Methoden	Projektbezogene Forschung
11.10.23	Begrüßung, Ablaufplan, Fragen  Ideen für wissenschaftliche Projekte (Godulla)	Immatrikulationsfeier (frei)
18.10.23	Arbeitsorganisation im Forschungsprozess (Godulla)  Früher Endgegner: Der Titel (Godulla)	Workshop: Forschungsideen finden (Gruppe 1-6)
25.10.23	Das wissenschaftliche Exposé (Godulla)	Impulspräsentation 1: Themen (Gruppe 1-6)
01.11.23	Methodenvertiefung (Godulla)	Gruppenbezogenes Feedback: Themen (Gruppe 1-6)
08.11.23	Die Posterpräsentation (Godulla)	Gruppenbezogenes Feedback: Exposé (Gruppe 1-6)
15.11.23	Posterpräsentation (Gruppe 1-6)	
22.11.23	Buß- und Betttag (frei)	Buß- und Betttag (frei)
29.11.23	Der Projektbericht: Struktur und Formalia (Godulla) Einleitung (Godulla)	Impulspräsentation 2: Forschungsstand (Gruppe 1-6)
06.12.23	Der Projektbericht: Theorie (Godulla) Methode (Godulla)	Impulspräsentation 3: Sample (Gruppe 1-6)
13.12.23	Der Projektbericht: Empirie (Godulla) Fazit (Godulla) Ergebnisse präsentieren (Godulla)	Impulspräsentation 4: Instrument (Gruppe 1-6)
20.12.23	Jahreswechsel (frei)	Jahreswechsel (frei)
10.01.24	Begleitete Feldphase	Begleitete Feldphase
17.01.24	Begleitete Feldphase	Begleitete Feldphase
24.01.24	Begleitete Feldphase	Begleitete Feldphase
31.01.24	Vorläufige Ergebnispräsentation (Gruppe 1-6)	
04.03.24	Abgabe Projektbericht (PDF, Per E-Mail)	