



UNIVERSITÄT  
LEIPZIG

Institut für Kommunikations-  
und Medienwissenschaft  
**Professur für Medien-  
und Kommunikations-  
wissenschaft**

**Lena Fölsche M.A.**

Universität Leipzig, Institut KMW, IPF 165141, 04081 Leipzig

## **Übung: Die Großstadt als medienkommunikativ vernetzten Raum erforschen**

Forschungsmodul Digitale Medien und vernetzte  
Kommunikationspraktiken II (592)

Zeit: montags, 13 – 15 Uhr, Termine s. Seminarplan

Start: 16.10.2023

Ort: Nikolaistr., Raum 1.06

(Stand: 23. August 2023)

### **Modulbeschreibung:**

Die Studierenden besitzen nach der Teilnahme am Modul Forschungskompetenz, die sie sich anhand einer konkreten Projektarbeit im Feld der Medienkulturforschung erarbeitet haben. Sie beherrschen den eigenständigen, reflektierten Umgang mit fachspezifischer Methodik zur Datengenerierung/Datenerhebung und sie haben den Umgang mit den Verfahren der Rekonstruktion von Deutungsmuster und Handlungsmuster und ihrer Kontexte erlernt. Sie sind befähigt, sich kritisch mit der Forschung auseinander zu setzen, eine eigenständige Fragestellung zu entwickeln und ein Forschungsdesign zu entwerfen und umzusetzen. Sie können gestützt auf die empirische Arbeit gegenüber der Forschung eine eigene Position entwickeln und argumentativ vertreten.

### **Übung: Methodenvertiefung Praxisforschung & Kulturanalyse**

In dieser Übung entwickeln die Studierenden in Kleingruppen eigene Forschungsprojekte zum Thema Großstädte als medienkommunikativ vernetzten Räume. Dabei liegt der Fokus auf qualitativen Erhebungs- und Auswertungsmethoden, die sich für die Erforschung medialer Praktiken und damit von

#### **Universität Leipzig**

Institut für Kommunikations- und  
Medienwissenschaft

Nikolaistraße 27–29  
04109 Leipzig

#### **Telefon**

+49 341 97-35704

#### **Fax**

+49 341 97-35 794

#### **E-Mail**

Lena.foelsche@uni-leipzig.de

#### **Web**

www.uni-leipzig.de

#### **Postfach intern**

165141

Medienkultur besonders bewährt haben: Beobachtung, (Leitfaden-)Interviews bzw. Gruppendiskussion und qualitative Inhaltsanalyse.

Die Übung ist als Praxisveranstaltung konzipiert. Die Studierenden erwerben zunächst einen Überblick über grundlegende Methoden kommunikations- und medienwissenschaftlicher Praxisforschung und Kulturanalyse. Anschließend erlernen sie die Übersetzung abstrakter Forschungsprobleme in konkrete Forschungsfragen und geeignete Forschungsdesigns. Hierbei gewinnen sie ein kritisches Verständnis für methodische Entscheidungen und deren Konsequenzen. Bei der Durchführung der Projekte erarbeiten sie sich methodische Kompetenzen in der Forschungspraxis.

Moodle: <https://moodle2.uni-leipzig.de/course/view.php?id=44851>

### **Prüfungsleistung**

Das Modul wird mit einem Portfolio abgeschlossen. Siehe hierzu: [https://www.sozphil.uni-leipzig.de/fileadmin/Fakult%C3%A4t\\_SozPhil/Institut\\_KMW/Dokumente/01\\_Studium/MA\\_KMW\\_Leitfaden\\_Portfolio.pdf](https://www.sozphil.uni-leipzig.de/fileadmin/Fakult%C3%A4t_SozPhil/Institut_KMW/Dokumente/01_Studium/MA_KMW_Leitfaden_Portfolio.pdf)

Das Portfolio umfasst ein Kurzreferat, das im Seminar erbracht wird, und einen Forschungsbericht (3.000 Wörter).

Abgabetermin: **01.03.2024**

### **Seminarplan**

**16. Oktober**                    **Organisatorisches, Forschungsbericht, Einführung in die Logik qualitativer Sozialforschung**

Scholl, Armin (2016): Die Logik qualitativer Methoden in der Kommunikationswissenschaft. In: Aeverbeck-Lietz, Stefanie & Meyen, Michael (Hrsg.): Handbuch nicht standardisierte Methoden in der Kommunikationswissenschaft. Wiesbaden: Springer VS, S. 17-32.

**23. Oktober**                    **Forschungstagebuch + Beobachtung**

Meyen, Michael et al. (2019): Qualitative Forschung in der Kommunikationswissenschaft. Eine praxisorientierte Einführung. Wiesbaden: Springer VS (Kap. „Beobachtung“, S. 113-131).

Przyborski, Aglaja & Wohlrab-Sahr, Monika (2021): Qualitative Sozialforschung: ein Arbeitsbuch. 5., überarbeitete und erweiterte Ausgabe, Berlin: De Gruyter Oldenbourg (Kap. 3.1 und 3.2, S. 57-75).

Vicari, Jakob (2016): Beobachtung in der Kommunikationswissenschaft. In: Averbek-Lietz, Stefanie & Meyen, Michael (Hrsg.): Handbuch nicht standardisierte Methoden in der Kommunikationswissenschaft. Wiesbaden: Springer VS, S. 289-301.

### **30. Oktober                    Qualitative Interviews + Gruppendiskussion**

Keuneke, Susanne (2017): Qualitatives Interview. In: Mikos, Lothar & Wegener, Claudia (Hrsg.): Qualitative Medienforschung. Ein Handbuch. 2., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage, Konstanz: UVK, S. 302-312.

Lüthje, Corinna (2016): Die Gruppendiskussion in der Kommunikationswissenschaft. In: Averbek-Lietz, Stefanie/Meyen, Michael (Hrsg.): Handbuch nicht standardisierte Methoden in der Kommunikationswissenschaft. Wiesbaden: Springer VS, S. 157-173.

Schäffer, Burkhard (2017): Gruppendiskussion. In: Mikos, Lothar & Wegener, Claudia (Hrsg.): Qualitative Medienforschung. Ein Handbuch. 2., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage, Konstanz: UVK, S. 347–360.

### **6. November                    Qualitative Inhaltsanalyse + Entwicklung von Forschungsfragen**

Kuckartz, Udo (2018): Qualitative Inhaltsanalyse: Methoden, Praxis, Computerunterstützung. 4. überarbeitete Auflage, Weinheim/Basel: Beltz Juventa, (Kap. 4 „Kategorienbildung“ & 5 „Die inhaltlich strukturierende qualitative Inhaltsanalyse“, S. 63-121).

Nawratil, Ute & Schönhagen, Philomen (2021): Die qualitative Inhaltsanalyse: Rekonstruktion der Kommunikationswirklichkeit. In: Wagner, Hans & Schönhagen, Philomen (Hrsg.): Qualitative Methoden in der Kommunikationswissenschaft. Ein Lehr- und Studienbuch. 3. Auflage, Baden-Baden: Nomos, S. 315-327.

### **27. November                    Sampling, Werkstatt I: Entwicklung von Forschungsdesign und Erhebungs- und/oder Auswertungsinstrument(en)**

Pretestphase

### **11. Dezember                    Werkstatt II: Peer-Validierung und (Weiter-)Entwicklung von Erhebungs- und/oder Auswertungsinstrument(en)**

Erhebungs- und Auswertungsphase

### **15. Januar                        Werkstatt III: Peer-Validierung und (Weiter-)Entwicklung von Erhebungs- und/oder Auswertungsinstrument(en)**