



**LEHRVERANSTALTUNG WINTERSEMESTER 2023/24  
MASTER COMMUNICATION MANAGEMENT, MODUL 06-005-556**

**INTERNE KOMMUNIKATION (S)**

**Interne Kommunikation in Zeiten der (interkulturellen) Vielfalt**

**Jeanne Link, M.A.**

Mittwoch, 11.15–12.45h, Raum: S 427

Beginn: 11.10.2023, letzte Sitzung am 31.01.2024  
Einreichtermin für Prüfungsleistungen: 29.03.2024  
Prüfer/-innen: Hoffmann/Link

**Thematik**

Globalisierung und Migration, aber auch die Alterung der Gesellschaft oder Trends wie der Gender Shift beeinflussen die Arbeitswelt nachhaltig und sorgen dafür, dass Belegschaften immer vielfältiger werden. Insbesondere in multinationalen Unternehmen treffen internationale, multiethnische, generationen- und geschlechterübergreifende Teams aufeinander. Von Unternehmen wird zunehmend erwartet, *Diversität* und *Inklusion* zu fördern, womit auch zahlreiche Anforderungen an die interne Unternehmenskommunikation einhergehen. Wie gelingt die Einbindung aller Mitarbeitergruppen? Welche Aufgaben ergeben sich daraus für die Interne Kommunikation? Welche Rolle spielen digitale Technologien dabei? An diesen und weiteren Fragen setzt das Seminar an.

Das Seminar führt in die Grundlagen der internen Unternehmenskommunikation ein und gibt einen Überblick über das Themenfeld. Die Studierenden beschäftigen sich mit ausgewählten Aspekten der Internen Kommunikation, arbeiten sich in den wissenschaftlichen „state of the art“ der Forschung ein und entwickeln relevante Fragestellungen für zukünftige Forschung – alles vor dem Hintergrund der skizzierten Rahmenbedingungen. Die Ziele des Seminars sind es, konzeptionelle Grundlagen zu verstehen sowie aktuelle Herausforderungen kennenzulernen und reflektieren zu können.

**Methodik**

Das Seminar kombiniert ein Literaturstudium mit Diskussionen im Seminar und individuellem wissenschaftlichen Arbeiten. Nach einer gemeinsamen Einführung in den ersten zwei Sitzungen werden unterschiedliche Themenschwerpunkte diskutiert. Hierfür lesen alle Studierenden vorab die genannte Literatur. Jeweils ein Team (zwei bis drei Studierende) bereitet auf Grundlage erweiterter Recherchen eine Präsentation vor, in der das Thema umfassend aufgearbeitet wird. Die Präsentation soll folgende Punkte beinhalten: (1) Zentrale Begriffe und Konzepte werden definiert und eingeordnet. (2) Das Thema wird vor dem Hintergrund der skizzierten Herausforderungen (in diesem Jahr „Vielfalt von Belegschaften“) diskutiert. (3) Jede Gruppe stellt basierend darauf fünf bis sechs Forschungsfragen vor, die im Plenum reflektiert werden. Die Präsentation und die im Plenum generierten Impulse dienen der/dem Einzelnen als Grundlage für die individuellen Prüfungsleistungen, die im Nachgang zu erstellen sind.

**Einordnung und Leistungsnachweis**

Im Modul „Handlungsfelder Politik, Gesellschaft und Organisation“ (06-005-556) sind das Seminar „Public Affairs, Nachhaltigkeit und Ethik“ (Hoffmann) und das Seminar „Interne Kommunikation“ (Link) zu besuchen. Die Einteilung der Gruppen erfolgt eigenständig; die Verteilung der Aufgaben erfolgt durch die Dozierenden. Im Seminar „Interne Kommunikation“ dürfen die Studierenden in der ersten Sitzung drei

Themen benennen, die sie favorisiert bearbeiten möchten; eines davon wird nach der Zuteilung bearbeitet. Falls die Zuteilung der Themen anhand der Wünsche der Studierenden nicht aufgeht, entscheidet das Los.

Leistungsnachweis: Prüfungsleistung in diesem Modul ist ein Portfolio, das aus vier Teilen besteht: (1) Präsentation im Seminar „Public Affairs, Nachhaltigkeit und Ethik“ (Gewichtung: 25%), (2) wissenschaftliche Ausarbeitung im Seminar „Public Affairs, Nachhaltigkeit und Ethik“ (Gewichtung: 25%), (3) Präsentation im Seminar „Interne Kommunikation (Gewichtung: 25%), (4) wissenschaftliche Ausarbeitung im Seminar „Interne Kommunikation (Gewichtung: 25%). Die Gesamtnote für das Portfolio und damit für das Modul berechnet sich aus den Noten für die Teilleistungen des Portfolios in der genannten Gewichtung.

Die Präsentation ist als Gruppenleistung (zwei bis drei Personen) zu erbringen. Sie dient als Grundlage für die wissenschaftliche Ausarbeitung, die als Einzelleistung einzureichen ist.

Die wissenschaftliche Ausarbeitung stellt zum jeweiligen Themenbereich einen aktuellen und prägnanten Forschungsüberblick mit Ausblick auf zukünftige Forschung dar und umfasst 8 Seiten (zzgl. Titelblatt und Selbstständigkeitserklärung; zzgl. Literaturverzeichnis und evtl. Abbildungen; Seitenrand rechts 2 cm; Fließtext: Times New Roman 12, eineinhalbzeilige Absätze; Literaturverzeichnis kann abweichen, Zitationsstil APA7). Sie beinhaltet einen Überblick über das Themengebiet, die Darstellung einer Forschungslücke sowie Überlegungen zur methodischen Umsetzung zur Beantwortung der Forschungsfragen. Die skizzierte(n) Forschungsfrage(n) und Methode sollen so dimensioniert sein, dass sie bspw. im Rahmen einer Masterarbeit zu bearbeiten wären.

Die wissenschaftliche Ausarbeitung ist bis zum 29.03.2024 im Original mit unterzeichneter Selbstständigkeitserklärung (einseitig gedruckt; gelocht; keine Hefter, Ringbindung etc.) im Sekretariat bei Frau Böhland einzureichen und parallel per E-Mail in einem PDF-Dokument an die Gutachtenden (Frau Link und Professor Hoffmann) zu schicken.

Eine regelmäßige Teilnahme wird vorausgesetzt, da die Studienordnung für den Erwerb von Leistungspunkten in diesem Modul 30 Stunden Präsenzzeit in diesem Modul vorsieht. Bei Erkrankungen bzw. Krankschreibungen sind die Dozierenden per E-Mail zu informieren.

## **Zeitplan und Themen**

aktualisiert am 10.10.2023

11.10.2023	Einführung I: Thematische Einführung, Begrüßung & Organisatorisches <i>Jeanne Link</i>  Literatur: Einwiller et al., 2021; Mast, 2022
18.10.2023	Einführung II: Interne Kommunikation in Zeiten (interkultureller) Vielfalt <i>Jeanne Link</i>  Literatur: Baab & Zerfaß, 2022; Verčič et al., 2021
25.10.2023	<i>Keine Sitzung: Jahrestagung der Fachgruppe PR-/Organisationskommunikation</i>
01.11.2023	Basiskonzept I: Unternehmenskultur Präsentation Gruppe 1  Literatur: Sackmann, 2021; Schein, 2016; Schreyögg, 2016 (s. Kapitel 10 zu Organisationskultur)

08.11.2023	<p><b><i>Sitzung findet online statt</i></b>  Basiskonzept II: Polyphonie  Präsentation Gruppe 2</p> <p>Literatur: Christensen et al., 2008; Christensen &amp; Cornelissen, 2011; Viertmann et al., 2021  Gastvortrag Paula Auksutat (E.ON Energie Deutschland GmbH), „Die Sternchen nerven - Inklusive Sprache als Treiber für mehr Vielfalt“</p>
15.11.2023	<p>Basiskonzept III: Employee Engagement  Präsentation Gruppe 3</p> <p>Literatur: Bakker &amp; Demerouti, 2008; Lemon, 2020; Shen &amp; Jiang, 2019</p>
25.11.2023	<i>Keine Sitzung: Buß- und Betttag</i>
29.11.2023	<p>Führungskräftekommunikation  Präsentation Gruppe 4</p> <p>Literatur: Hauer, 2016; Voß &amp; Röttger, 2021</p>
06.12.2023	<p>Employee Activism  Präsentation Gruppe 5</p> <p>Literatur: Krishna, 2021; Lee, 2021; Nina-Solovykh, 2023</p>
13.12.2023	<p><b><i>Sitzung findet online statt</i></b>  Change-Kommunikation  Präsentation Gruppe 6</p> <p>Literatur: Deekeling &amp; Arndt, 2021; Elving, 2005; Linke &amp; Zerfass, 2011  Gastvortrag Svenja Reinicke (Otto Group), „Kulturwandel ist der Umsatz von morgen. Corporate Blabla oder Impact auf Performance?“</p>
20.12.2023	<i>Keine Sitzung: Frohe Weihnachten ☺</i>

03.01.2024	<p><i>Sitzung findet online statt</i>  <b>Start: 10 Uhr</b>  <b>Führungskräftekommunikation</b>  <b>Präsentation Gruppe 4</b></p> <p>Employer Branding  Präsentation Gruppe 7</p> <p><b>Exkurs: Mitarbeiterbefragung – Pitches aus den Gruppen</b></p> <p>Literatur: Kremmel &amp; Walther, 2021; Verčič et al., 2023</p>
10.01.2024	<p><i>Sitzung findet online statt</i>  Interne Krisenkommunikation  Präsentation Gruppe 8</p> <p>Literatur: Heide, 2021; Mazzei &amp; Butera, 2021</p> <p>Gastvortrag Petra Otte (IG Metall Baden-Württemberg) und Andrea Weingart (Freie Journalistin), „Wie kommunizieren Betriebsräte heute in den Unternehmen?“</p>
17.01.2024	<p><b>Employee Activism</b>  <b>Präsentation Gruppe 5</b></p> <p>Digitale Transformation der Internen Kommunikation  Präsentation Gruppe 9</p> <p>Literatur: Andersson et al., 2023; Brockhaus et al., 2023</p>
24.01.2024	<p>Ethische Fragestellungen in der Internen Kommunikation  Präsentation Gruppe 10</p> <p>Literatur: Link &amp; Zerfaß, 2023; Ruck, 2022; Wolfgruber, 2021</p>
31.01.2024	<p>Abschluss, Feedback, Fragen zur Prüfungsleistung</p>

### **Kontakt**

Jeanne Link, M. A.: [jeanne.link@uni-leipzig.de](mailto:jeanne.link@uni-leipzig.de)

Moodle: <https://moodle2.uni-leipzig.de/course/view.php?id=39325>

Sekretariat: Cornelia Böhlend, E-Mail: [stratkomm@uni-leipzig.de](mailto:stratkomm@uni-leipzig.de)

### **Literatur**

Als Grundlage für diese Veranstaltung dient das folgende Buch:

- Einwiller, S., Sackmann, S., & Zerfaß, A. (2021). *Handbuch Mitarbeiterkommunikation*. Springer Gabler.
- Andersson, R., Heide, M., & Simonsson, C. (2023). Digital corporate communication and internal communication. In V. Luoma-aho & M. Badham (Hrsg.), *Handbook of Digital Corporate Communication* (S. 18–33). Edward Elgar Publishing.
- Baab, K., & Zerfaß, A. (2022). Mitarbeiterkommunikation im Zeitalter der Vielfalt: Wie man Exklusion in der internen Kommunikation vermeiden und Inklusion erreichen kann. In G. Bentele, M. Piwinger & G. Schönborn (Hrsg.), *Kommunikationsmanagement* (Loseblattwerk, Nr. 3.173, S. 1–60). Luchterhand.
- Bakker, A. B., & Demerouti, E. (2008). Towards a model of work engagement. *The Career Development International*, 13(3), 209–223.
- Brockhaus, J., Buhmann, A., & Zerfass, A. (2023). Digitalization in corporate communications: understanding the emergence and consequences of CommTech and digital infrastructure. *Corporate Communications: An International Journal*, 28(2), 274–292.
- Christensen, L. T., Cheney, G., & Morsing, M. (2008a). *Corporate communications: Convention, complexity, and critique*. Sage.
- Christensen, L. T., & Cornelissen, J. (2011). Bridging corporate and organizational communication: Review, development and a look to the future. *Management Communication Quarterly*, 25(3), 383–414.
- Deekeling, E., & Arndt, S. (2021). Change-Kommunikation in Unternehmen. In S. Einwiller, S. Sackmann & A. Zerfaß (Hrsg.), *Handbuch Mitarbeiterkommunikation* (S. 545–563). Springer Gabler.
- Elving, W.J.L. (2005). The role of communication in organisational change. *Corporate Communications: An International Journal*, 10(2), 129–138.
- Einwiller, S., Sackmann, S., & Zerfaß, A. (2021). Gegenstand, Bereiche und Entwicklungen. In S. Einwiller, S. Sackmann & A. Zerfaß (Hrsg.), *Handbuch Mitarbeiterkommunikation* (S. 3–26). Springer Gabler.
- Haas, O. (2017). Klassiker der Organisationsforschung (23) Edgar H. Schein. *OrganisationsEntwicklung*, 1, 90–97.
- Hauer, EM. (2016). Der Stellenwert der Führungskräftekommunikation in der Internen Unternehmenskommunikation. In R. Nowak & M. Roither (Hrsg.), *Interne Organisationskommunikation* (S.109–124). Springer VS.
- Heide, M. (2020). Interne Krisenkommunikation: eine Möglichkeit für Kommunikatoren, strategische Werte nachzuweisen. In S. Einwiller, S. Sackmann & A. Zerfaß (Hrsg.), *Handbuch Mitarbeiterkommunikation* (S.565–582). Springer Gabler.
- Mast, C. (2022). Interne Unternehmenskommunikation: Mitarbeiter und Führungskräfte informieren und motivieren. In A. Zerfaß, M. Piwinger & U. Röttger (Hrsg.), *Handbuch Unternehmenskommunikation* (3. Aufl., S. 839–858). Springer Gabler.
- Mazzei, A., & Butera, A. (2021). Internal Crisis Communication. In L. R. Men & A. Tkalac Verčič (Hrsg.), *Current Trends and Issues in Internal Communication. New Perspectives in Organizational Communication* (S. 165-181). Palgrave Macmillan, Cham.
- Ninova-Solovykh, N. (2023). Employee Activism: When Employees Speak Out Publicly Against Their Employer. In N. Rodriguez-Salcedo, A. Moreno, S. Einwiller & M. Recalde (Hrsg.), *(Re)discovering the Human Element in Public Relations and Communication Management in Unpredictable Times* (Advances in Public Relations and Communication Management, Vol. 6, S. 139–160), Emerald Publishing Limited.
- Kremmel, D., & von Walter, B. (2021). Employer Branding. In S. Einwiller, S. Sackmann & A. Zerfaß (Hrsg.), *Handbuch Mitarbeiterkommunikation* (S. 503–522). Springer Gabler.
- Krishna, A. (2021). Employee Activism and Internal Communication. In L. R. Men & A. Tkalac Verčič (Hrsg.), *Current Trends and Issues in Internal Communication. New Perspectives in Organizational Communication* (S.113–129). Palgrave Macmillan, Cham.
- Lee, Y. (2021) The rise of internal activism: motivations of employees' responses to organizational crisis, *Journal of Public Relations Research*, 33(5), 387–406.
- Lemon, L.L. (2019) The employee experience: how employees make meaning of employee engagement, *Journal of Public Relations Research*, 31(5-6), 176-199
- Link, J., & Zerfaß, A. (2023). Ethische Dilemmata in der digitalen Kommunikation: Eine empirische Untersuchung zum Umgang mit potenziellen Grenzüberschreitungen in Entscheidungsprozessen. In T. Koch, J. Beckert, B. Viererbl, B. & N. Denner (Hrsg.), *Grenzen, Entgrenzung und Grenzüberschreitungen der Public Relations und Organisationskommunikation* (S. 219–241). Springer VS.
- Linke, A., & Zerfass, A. (2010). Internal Communication and Innovation Culture: Developing a Change Framework. *Journal of Communication Management*, 15(4), 332–348.

- Sackmann, S. A. (2021). Die Bedeutung der Unternehmenskultur für die Mitarbeiterkommunikation und ihre wechselseitige Beeinflussung. In S. Einwiller, S. Sackmann & A. Zerfaß (Hrsg.), *Handbuch Mitarbeiterkommunikation* (S. 55–63). Springer Gabler.
- Ruck, K. (2022). Ethical internal communication. In J. Falkheimer & M. Heide (Hrsg.), *Research Handbook on Strategic Communication* (S. 348–365). Edward Elgar Publishing.
- Schein, E. (2016). *Organizational culture and leadership* (5. Aufl.). Jossey-Bass
- Schreyögg, G. (2016). *Grundlagen der Organisation*. Springer Gabler.
- Shen, H. & Jiang, H. (2019) Engaged at work? An employee engagement model in public relations. *Journal of Public Relations Research*, 31(1-2), 32–49.
- Tkalac Verčič, A., Verčič, D., & Sriramesh, K. (2021). Internal Communication in a Cross-Cultural and Global Context. In L. R. Men & A. Tkalac Verčič, (Hrsg.), *Current Trends and Issues in Internal Communication. New Perspectives in Organizational Communication* (S. 223–240). Palgrave Macmillan, Cham.
- Viertmann, C., Schneider, L., & Zerfaß, A. (2021). Von der Kommunikationshoheit zur Polyphonie: Steuerungsverlust und Vielstimmigkeit in der Unternehmenskommunikation. In A. Zerfaß, M. Piwinger & U. Röttger (Hrsg.), *Handbuch Unternehmenskommunikation* (3. Aufl., S.173–187). Springer Gabler, Wiesbaden.
- Voß, A. & Röttger, U. (2021). Erfolgreiche Führungskräftekommunikation heute. In S. Einwiller, S. Sackmann & A. Zerfaß (Hrsg.), *Handbuch Mitarbeiterkommunikation* (S. 257-276). Springer Gabler.
- Wolfgruber, D. (2021). Mitarbeiterkommunikation zur Stärkung moralischen Mitarbeiterverhaltens. In S. Einwiller, S. Sackmann & A. Zerfaß (Hrsg.), *Handbuch Mitarbeiterkommunikation* (S. 601–619). Springer Gabler.