



UNIVERSITÄT  
LEIPZIG

Universität Leipzig, Institut KMW, IPF 165141, 04081 Leipzig

Institut für Kommunikations-  
und Medienwissenschaft  
**Professur für Medien-  
und Kommunikations-  
wissenschaft**

Prof. Dr. Christian Pentzold

## Seminar Medien – Daten – Zeit

Masterstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft  
Modul Kommunikation, Medien und Gesellschaft II  
Mittwoch, 17:00 bis 19:00 Uhr, Nikolaistr. 1.06  
(zuletzt bearbeitet: 9. August 2023)

**MOODLE course:** <https://moodle2.uni-leipzig.de/course/view.php?id=44645>

### Modul: Kommunikation, Medien und Gesellschaft

Das Modul beschäftigt sich mit den strukturellen Bedingungen und Folgen der Medienentwicklung, um ein umfassendes Verständnis öffentlicher Kommunikation als besondere Form sozialer Kommunikation zu gewinnen. Vorderhin werden Mediensysteme und -strukturen sowie die sie prägenden gesellschaftlichen Rahmenbedingungen analysiert. Dazu zählen institutionelle Strukturen, rechtliche und politische Bedingungen, ökonomische Imperative und Wirkungsgefüge, soziale Normvorstellungen, Geschichte und technische Innovationen. Zugleich interessieren die Auswirkungen der Mediengesellschaft auf gesellschaftliche Teilbereiche wie Politik, Ökonomie und Kultur. Hierzu werden Grundzüge des Mediensystems mit den Schwerpunkten Medienpolitik, -recht, -ethik, -ökonomie, Medienkultur und Mediengestaltung sowie interkulturelle Kommunikation in den Lehrveranstaltungen thematisiert.

### Ziele des Seminars

Wahrnehmen, Erleben und Managen von Zeit bestimmen unseren Alltag. Oft heißt das Stress, selten Entspannung. Und überhaupt erleben wir in unseren Leben mehr Beschleunigung als Verlangsamung, so die allgemeine Diagnose. Zugleich haben die Medien mit denen wir alltäglich umgehen, ihre eigene Zeit, etwa die Programmstruktur von Fernsehen und Radio, Geschwindigkeit von Newsfeeds oder die Länge von Reels. Das Seminar beschäftigt sich mit dieser grundlegenden, aber selten diskutierten Ebene von Mediennutzung und Medienaneignung.

### Universität Leipzig

Institut für Kommunikations- und  
Medienwissenschaft  
Nikolaistraße 27–29  
04109 Leipzig

### Telefon

+49 341 97-35 700

### Fax

+49 341 97-35 794

### E-Mail

christian.pentzold@uni-leipzig.de

### Web

www.uni-leipzig.de

### Postfach intern

165141

Kein Zugang für elektronisch  
signierte sowie für verschlüsselte  
elektronische Dokumente

Das Seminar ist als Lektüre- und Diskussionsseminar konzipiert. Studierende erwerben ein kritisches Verständnis von datafizierten Gesellschaften und gewinnen einen vertieften Einblick in ihre Grundelemente. Sie lernen medien- und kommunikationswissenschaftliche Zugänge und Problemstellungen in der Auseinandersetzung mit Fragen von Temporalität, Datafizierung und Medien kennen. Studierende üben den Transfer dieser konzeptuellen Grundlagen in einzelne Handlungs- und Lebensbereiche. Überdies trainieren die Studierenden Teamarbeit, wissenschaftliches Arbeiten und Präsentationsfertigkeiten.

### **Seminarteilnahme**

Das Seminar wird voraussichtlich zumeist offline stattfinden und synchrone sowie asynchrone Elemente umfassen.

Aufgabe aller Seminarteilnehmer/innen:

Alle Teilnehmer:innen laden drei Tage vor dem Seminartermin die für die jeweilige Veranstaltung erforderlichen Aufgaben in den MOODLE-Kurs des Seminars hoch. Näheres dazu in den jeweiligen Sitzungsbeschreibungen.

Aufgabe der Expert:innengruppen: Die Expert:innengruppen sollen

a) zu ausgewählten Sitzungen einen kurzen fachlichen Input von max. 20 Minuten geben, der den jeweiligen Horizont des Themas genauer erläutert bzw. weitere Fallbeispiele aus dem jeweiligen Bereich einbringt (also bitte KEINE Wiedergabe der Seminartexte – diese können als bekannt vorausgesetzt werden!). Dazu verfassen Sie bitte in kurzes Positionspapier und ein nachträgliches Protokoll der Sitzung!

b) die weiterführenden Fragen formulieren und eine ca. 30-minütige Diskussion anleiten.

### **Prüfungsleistung**

Die Prüfungsordnung des M.A. KMW sieht für den erfolgreichen Abschluss des Moduls Kommunikation, Medien und Gesellschaft (06-005-551) eine Hausarbeit vor. Die Bearbeitungsdauer der Hausarbeit beträgt sechs Wochen. Gruppenarbeiten sind nach Absprache mit den Dozierenden möglich, dabei muss der Beitrag der einzelnen Teilnehmenden deutlich erkennbar und bewertbar sein. Die Prüfungsordnung sieht keinen Mindest- und Maximalwert beim Umfang von Hausarbeiten vor, da dieser von Thema und Fragestellung abhängig ist.

Die Prüfungsordnung des M.A. KMW sieht für den erfolgreichen Abschluss des Moduls Kommunikation, Medien und Gesellschaft (06-005-551) eine Hausarbeit vor. Gruppenarbeiten sind nach Absprache möglich, dabei muss der Beitrag der einzelnen Teilnehmenden deutlich erkennbar und bewertbar sein. Die Prüfungsordnung sieht keinen Mindest- und Maximalwert beim Umfang von Hausarbeiten vor, da dieser von Thema und Fragestellung abhängig ist.

Im Rahmen des Moduls Kommunikation, Medien und Gesellschaft (06-005-551) sind zwei Seminare zu belegen: Die Zuteilung, in welchem der Seminare Sie Ihre Hausarbeit schreiben, erfolgt durch uns. Sie können aber Ihre Präferenzen mitteilen. Bitte schreiben Sie bis spätestens Montag, den 11. Dezember 2023 eine E-Mail an Frau Hellmuth ([sekrkowi@uni-leipzig.de](mailto:sekrkowi@uni-leipzig.de)) mit den Angaben, welche Seminare Sie belegen und in welchem Sie Ihre Hausarbeit schreiben möchten. Wir bitten vorab um Verständnis, dass wir bei ungleicher Verteilung nicht alle Erstpräferenzen berücksichtigen können.

Abgabetermin für alle Hausarbeiten ist der 15. März 2024. Weitere Hinweise zu Inhalt und Form der Hausarbeiten erhalten Sie von den Dozierenden, bei denen Sie Ihre Hausarbeit schreiben.

Folgende Anforderungen an die Hausarbeit gelten im Seminar Kommunikations- und Medienethik: Die Hausarbeit soll ein (von Ihnen zu wählendes) ethisches Problem im Bereich Kommunikation und Medien mit Hilfe der im Seminar vermittelten Theorien und Methoden diskutieren. Der Aufbau sollte sich Modellen der ethischen Entscheidungsfindung orientieren (z.B. Watley 2014, Bouwwer 2019). Zu formalen Anforderungen finden Sie ein Merkblatt bei Moodle. In den Seminaren Medien – Daten – Zeit und Media – Data – Time werden die Themen und Anforderungen in der Veranstaltung besprochen.

## Programm

11.10.2023 **Einführung ins Seminar, Organisatorisches**

18.10.2023 **Aufgabe: Meine Zeit** (asynchron, MOODLE)

*Alle Teilnehmenden: Überlegen Sie: Inwiefern bedinge Medien Ihr Erleben von Zeit? Und welche Medientechnologien und Anwendungen nutzen Sie, um Ihre Zeit zu managen? Und: Wer oder was bestimmt noch (über) Ihre Zeit und die Möglichkeiten, sie zu erleben und zu gestalten? Schreiben Sie eine kurze Reflexion (300-500 Worte). Bitte laden Sie Ihre Reflexion bis zum 15. Oktober 2023 hoch (auf MOODLE)*

25.10.2023 **Gibt es Zeit – und wenn ja, wieviel?**

Nowotny, H. (2012). Eigenzeit. Suhrkamp.

Adam, B (2006). Time. Theory, Culture and Society, 23(2–3), 119-138.

## Grundlagen

1.11.2023 *Dienstreise*

8.11.2023 **Was haben Medien mit Zeit zu tun?**

Peters, J.-D. (2015). Marvelous Clouds. MIT Press.

Fornäs, J. (2016). The Mediatization of Third-Time Tools: Culturalizing and Historicizing Temporality. IJOC, 10. <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/5082/1821>

Wajman, J. (2019). How Silicon Valley Sets Time. New Media & Society, 21(6),

15.11.2023 **Warum geht alles so schnell?**

Rosa, H. (2020). Beschleunigung. Suhrkamp. (Kap. III.3 u. VI).

Wajcman, J. & Dodd, N. Hrsg. (2017). The Sociology of Speed. Oxford University Press. (Kap. Intro).

*Alle Teilnehmenden: Überlegen Sie: Teilen Sie die Diagnose von Hartmut Rosa, dass alles schneller wird? Was wären mögliche Gegenmaßnahmen?*

22.11.2023 *Buß- und Betttag*

29.11.2023 **Wie und warum wird Zeit (unterschiedlich) erfahren?**

Sharma, S. (2014). In the Meantime. Duke University Press. (Intro + Conclusion).

Wajcman, J. (2016). Pressed for Time. Chicago University Press. (Kap. 1 + 3).

## Daten, Plattformen und Zeit

6.12.2023 **Wie gehen Plattformen mit Zeit um?**

Bucher, T. (2020). The Right-time Web. *New Media & Society*, 22(9), 1699-1714.

Weltevrede, E., Helmond, A. & Gerlitz, C. (2014). The Politics of Real-time. *Theory, Culture & Society*, 31(6), 125-150.

Kaun, A. & Stiernstedt, F. (2014). Facebook Time. *New Media & Society*, 16(7), 1154-1168.

13.12.2023                    **Heute – Was heißt es, ‚jetzt‘ zu kommunizieren?** (Expert:innengruppe 1)

Coleman, R. (2020). Making, Managing and Experiencing ‘the now’. *New Media & Society*, 22(9), 1680-1698.

Highfield, T. (2023). Be real now. *Flow*.  
[http://www.flowjournal.org/2023/02/bereal\\_now\\_temporal\\_authenticity/](http://www.flowjournal.org/2023/02/bereal_now_temporal_authenticity/)

Barassi, V. (2020). Datafied times. *New Media & Society*, 22(9), 1545-1560.

*Expert:innengruppe 1: Wie konstruieren Medien Gleichzeitigkeit und auf welche Weise koordinieren sich Mediennutzende mittels ihrer Medien?*

*Bitte laden Sie das Protokoll der Sitzung bis zum 15. Dezember 2023 auf MOODLE hoch.*

3.1.2024                    **Gestern – Wie helfen uns Plattformen, Vergangenheit zu vergegenwärtigen?**  
(Expert:innengruppe 2)

Hoskins, A. (2018). The Restless Past. In: Ders. (Hrsg.), *Digital Memory Studies*. Routledge, 1-24.

Smit, R. (2018)). From Personal to Personalized Memory: Social Media as Mnemotechnology. In: Z. Papacharissi (Hrsg.), *A Networked Self*. Routledge, 209-223.

Humphreys, L. (2020). Birthdays, anniversaries, and temporalities. *New Media & Society*, 22(9), 1663-1679.

*Expert:innengruppe 2: Welche Rolle spielen Medien im Erinnern. Wie rufen sie Vergangenes ins Gedächtnis?*

*Bitte laden Sie das Protokoll der Sitzung bis zum 10. Januar 2024 auf MOODLE hoch.*

17.1.2024                    **Morgen – Wie werden digitale Daten genutzt, um die Zukunft vorherzusehen?** (Expert:innengruppe 3)

Andrejevic, M. et al. (2020). From Pre-emption to Slowness. *New Media & Society*, 22(9), 1528-1544.

Ananny, M. & Finn, M. (2020) Anticipatory News Infrastructures. *New Media & Society*, 22(9), 1600-1618.

Pentzold, C. & Fechner, D.J. (2020): Data Journalism’s Many Futures: Diagrammatic Displays and Prospective Probabilities in Data-Driven News Predictions. *Convergence*, 26(4), 732-751.

*Expert:innengruppe 3: Auf welche Weise prognostizieren und gestalten Medien Zukünfte?*

*Bitte laden Sie das Protokoll der Sitzung bis zum 1. Februar 2024 auf MOODLE hoch.*

24.1.2024                    **Besprechung von Hausarbeitsthemen, offene Fragen**