



## Ringvorlesung

### Probleme und Rätsel der Kommunikations- und Medienwissenschaft

M.A. Kommunikations- und Medienwissenschaft, Modul Einführung

Dienstag, 11-13 Uhr, NSG Raum 102

Koordination: Prof. Dr. Anne Bartsch

Das Einführungsmodul in den Masterstudiengang befasst sich mit Problemen, die durch die technische Entwicklung evoziert sind und zu Veränderungen der Kommunikations- und Mediensysteme führen. Der Übergang zur digitalen Produktion, Nutzung und internetbasierten Distribution führt bspw. dazu, dass sich Formen der Individual-, Gruppen- und Massenkommunikation immer mehr vermischen und ununterscheidbar werden. Für die Kommunikations- und Medienwissenschaft bedeutet das zum einen, dass sich ihr Gegenstandsbereich immer mehr ausdifferenziert und immer weniger fassbar wird. Für die Analyse der Medien bedeutet es zum anderen, dass neue Fragestellungen virulent werden, die in diesem Modul thematisiert werden. In der Ringvorlesung werden Fragestellungen sowie mögliche theoretische und methodologische Zugänge zu verschiedenen Themen vorgestellt. In Übungen werden diese Zugänge vertieft. Ferner erfolgt eine Reflektion des aus den verschiedenen Bachelorstudiengängen erworbenen Wissens.

Moodlekurs: <https://moodle2.uni-leipzig.de/course/view.php?id=44759>

#### Ablauf

- |            |   |
|------------|---|
| 10.10.2023 | <b>Einführung in das Modul</b><br>Prof. Dr. Anne Bartsch  |
| 17.10.2023 | <b>Wandel von Medien und Gesellschaft –<br/>Perspektiven der Kommunikationswissenschaft</b><br>Prof. Dr. Patrick Donges                                 |
| 24.10.2023 | <b>Wandel von Medien und Gesellschaft –<br/>Perspektiven der Medienpädagogik</b><br>Prof. Dr. Sonja Ganguin (Zoom-Link wird über Moodle bereitgestellt) |
| 31.10.2023 | <b>Reformationstag</b> (vorlesungsfrei)   |
| 07.11.2023 | <b>Wandel von Medien und Gesellschaft –<br/>Perspektiven der Medienwissenschaft</b><br>Prof. Dr. Sven Stollfuß  |
| 14.11.2023 | <b>Mediatisierung</b><br>Dr. Johannes Gemkow  |

- 21.11.2023 **Bilder als Gegenstand der Kommunikationsforschung**  
Prof. Dr. Alexander Godulla
- 28.11.2023 **Ansichten und Aussichten einer praxisorientierten Untersuchung digitaler Medienkulturen**  
Prof. Dr. Christian Pentzold
- 05.12.2023 **Medienwandel als Strukturwandel**  
Prof. Dr. Patrick Donges
- 12.12.2023 **Öffentlicher Dissens und seine Bewertung im Wandel**  
Jun.-Prof. Dr. Niklas Venema
- 19.12.2023 **Forschungsethik**  
Dr. Thomas Rakebrand
- 26.12.2023 **Jahreswechsel** (vorlesungsfrei)  
02.01.2024
- 09.01.2024 **Mediendiskurse**  
Prof. Dr. Christian Pentzold
- 16.01.2024 **Medienunterhaltung**  
Prof. Dr. Anne Bartsch
- 23.01.2024 **Digitale Buch- und Publikationskulturen – Chancen und Herausforderungen**  
Prof. Dr. Sven Stollfuß
- 30.01.2024 **Abschlusssitzung**  
Prof. Dr. Anne Bartsch

### Ziele des Einführungsmoduls

Die Studierenden können nach der Teilnahme am Modul die verschiedenen theoretischen und methodologischen Zugänge in der Kommunikations- und Medienwissenschaft unterscheiden. Dies befähigt sie zur Reflexion der kommunikativen Bedingungen, Folgen und Entwicklungen der Medien- und Informationsgesellschaft. Sie sind in der Lage, für ihr weiteres Masterstudium inhaltliche Schwerpunkte zu setzen.

### Modulprüfung

Portfolio. Näheres zu den Portfolio-Teilleistungen erfahren Sie von den Leiterinnen der Übungen.

### Übungen zur Vorlesung

- **Gruppe A:** Antonia Mielke Möglich (Mi 13-15, NSG Raum 427)
- **Gruppe B:** Ann-Kathrin Böttke (Mi 13-15, NSG Raum 213)