



UNIVERSITÄT
LEIPZIG

Institut für Kommunikations-
und Medienwissenschaft

Fakultät für Sozialwissenschaften
und Philosophie

**Institut für Kommunikations- und
Medienwissenschaft**

**Professur für Kommunikations-
wissenschaft**

Antonia Mielke Möglich, M.A.

WiSe 2023/2024

MA Kommunikations- und Medienwissenschaft
Modul 06-005-550 (Einführung in den MA KMW)
Dozentin: Antonia Mielke Möglich, M.A.
Zeit/Raum: mittwochs, 13:15–14:45 Uhr (SG 427)
Beginn: 11.10.2023

Moodle-Passwort: welcome!

Einführung in den Masterstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft

Übung – Gruppe A

Stand – 09.10.2023

Veranstaltungskommentar

Studierende erarbeiten sich Einblicke in den MA KMW über die Schwerpunkte Medienbildung, Medienkulturen und Medienöffentlichkeiten in Verbindung zu den Vorlesungsinhalten. Thematisch erschließen sie sich dabei einschlägige Ansätze in ihren Grundannahmen, Perspektiven und Herangehensweisen im Kontext der fachdiskursiven Auseinandersetzungen. Ziele der Übung sind, ergänzend zur Vorlesung Orientierung über die Schwerpunkte im MA KMW zu schaffen, Theorien und Ansätze in ihren diskurshistorischen Entwicklungen innerhalb der KMW zu reflektieren und kritisch zu beurteilen.

Gruppe A und B behandeln die gleichen Inhalte, nur der Exkurs in der vorletzten Sitzung ist unterschiedlich. Diese Gruppe thematisiert als aktuelles Forschungsthema „Nachhaltigkeitskommunikation – Zwischen Greenwashing und Aktivismus“ – als akademische Forschungsfeld und als Aushandlungsprozesse eines „guten Lebens“.

Prüfungsleistung

Prüfungsleistung ist ein Portfolio, welches aus zwei Teilleistungen besteht: einem Thesenpapier (ca. 3 Seiten) sowie einem mündlichen Diskussionsbeitrag (ca. 10-15 Minuten pro Person). Die Prüfungsleistungen werden nicht benotet, sondern mit „bestanden“ und „nicht bestanden“ bewertet. Eine Prüfungsleistung ist nicht bestanden, wenn sie wegen erheblicher Mängel den Anforderungen nicht mehr genügt. Informationen dazu werden im Moodle-Kurs bereitgestellt.

Universität Leipzig

Institut für Kommunikations- und
Medienwissenschaft

Postanschrift:
IPF 165141, Ritterstraße 24
04081 Leipzig

Hausanschrift:
Nikolaistraße 27–29
04109 Leipzig

Web

www.kmw.uni-leipzig.de

Seminarplan (Gruppe A)

Einführung

- 11.10.2023 **Erste Sitzung**
Vorstellungsrunde, Klärung offener Fragen,
Besprechung Prüfungsleistung, Abfrage Barrieren

Medienöffentlichkeiten

- 18.10.2023 **Medien und Strukturen von Öffentlichkeit**
Jarren, O. und P. Donges (2011). Strukturen der Öffentlichkeit. In O. Jarren und P. Donges: *Politische Kommunikation in der Mediengesellschaft: Eine Einführung* (S. 95–117). 3. Aufl. Springer VS.
- 25.10.2023 **Plattformisierung und Plattformgesellschaften**
Eisenegger, M. (2021). Dritter, digitaler Strukturwandel der Öffentlichkeit als Folge der Plattformisierung. In M. Eisenegger et al. (Hrsg.), *Digitaler Strukturwandel der Öffentlichkeit: Historische Verortung, Modelle und Konsequenzen* (S. 17–39). Springer VS.
- 01.11.2023 **Datenkapitalismus und Infrastrukturwandel der Öffentlichkeit**
Maschewski, F. und Nosthoff, A.-V. (2021). Der plattformökonomische Infrastrukturwandel der Öffentlichkeit: Facebook und Cambridge Analytica. In M. Seeliger & S. Seignani (Hrsg.), *Ein neuer Strukturwandel der Öffentlichkeit?* (S. 320–341). Nomos.
- 08.11.2023 **Datafizierung und Algorithmenkultur(en)**
Gillespie, T. (2017). #trendingistrending: Wenn Algorithmen zu Kultur werden. In R. Seyfert und J. Roberge (Hrsg.), *Algorithmenkulturen: Über die rechnerische Konstruktion der Wirklichkeit* (S. 75–106). transcript.

Medienkulturen

- 15.11.2023 **Medien, Kommunikation und Kulturtheorie**
Hepp, A. (2008). Kulturtheorie in der Kommunikations- und Medienwissenschaft. In A. Hepp et al. (Hrsg.), *Theorien der Kommunikations- und Medienwissenschaft: Grundlegende Diskussionen, Forschungsfelder und Theorieentwicklungen* (S. 113–137). Springer VS.
- 22.11.2023 *Buß- und Betttag (kein Seminar)*
- 29.11.2023 **Soziale Medien – Plattformlogik – Datafizierung**
Dijck, J. v. & Poell, T. (2013). Understanding Social Media Logic. *Media and Communication*, 1(1), 2-14.
- 06.12.2023 **Soziale Medien und Partizipation**
Thimm, C. (2017). Soziale Medien und Partizipation. In: J.-H. Schmidt, M. Taddicken (Hrsg.), *Handbuch Soziale Medien* (S. 191–209). Springer VS.
- 13.12.2023 **Mediatisierung und Mediensozialisation**
Krotz, F. (2017). Sozialisation in mediatisierten Welten: Mediensozialisation in der Perspektive des Mediatisierungsansatzes. In D. Hoffmann et al. (Hrsg.), *Mediatisierung und Mediensozialisation: Prozesse – Räume – Praktiken* (S. 21–40). Springer VS.
- 20.12.2023 *Jahreswechsel (kein Seminar)*

Medienbildung

- 03.01.2023 **„Medien machen dick, dumm, aggressiv, einsam und krank“**
Süss, D., Lampert, C. und C. Trueltzsch-Wijnen (2010). Mediensozialisation: Aufwachsen in mediatisierten Lebenswelten. In D. Süss et al. (Hrsg.), *Medienpädagogik: Ein Studienbuch zur Einführung* (S. 29–33). Springer VS.
- 10.01.2023 **Ansätze in der Medienpädagogik**
Süss, D., Lamper, C. & Wijnen, C. W. (2013). Medienpädagogische Ansätze: Grundhaltungen und ihre Konsequenzen. In D. Süss, C. Lamper & C. W. Wijnen (Hrsg.), *Medienpädagogik. Ein Studienbuch zur Einführung* (S. 95–114).
- 17.01.2023 **Medienkompetenz operationalisieren, (wie) geht das?**
Einen der vier Texte lesen:
Aufenanger, S. (1997). Medienpädagogik und Medienkompetenz – Eine Bestandsaufnahme. In Deutscher Bundestag. Enquete-Kommission: Zukunft der Medien in Wirtschaft und Gesellschaft; Deutschlands Weg in die Informationsgesellschaft (Hrsg.), *Medienkompetenz im Informationszeitalter* (S. 15–22). Zeitungs-Verlag.
Baacke, D. (1996). Medienkompetenz – Begrifflichkeit und sozialer Wandel. In A. von Rein (Hrsg.): *Medienkompetenz als Schlüsselbegriff* (S. 112–124). Deutsches Institut für Erwachsenenbildung.
Schorb, B. (2010). Medienkompetenz. In J. Hüther und B. Schorb (Hrsg.), *Grundbegriffe Medienpädagogik* (S. 257–262). 5. Aufl. kopead.
Tulodziecki, G. (1998). Entwicklung von Medienkompetenz als Erziehungs- und Bildungsaufgabe. *Pädagogische Rundschau*, 52, 693-709.

Exkurs

- 24.01.2023 **Nachhaltigkeitskommunikation – Zwischen Greenwashing und Aktivismus**
Weder, F. (2022). Nachhaltigkeit kultivieren. Öffentliche Kommunikation über Umwelt, Klima, nachhaltige Entwicklung und Transformation. *Communicatio Socialis*, 55 (2), 146-159.

Abschlussitzung

- 31.01.2023 **Resümee**
Abschlussdiskussion und Klärung offener Fragen (auch für Prüfungsleistung)