



## LEHRVERANSTALTUNGEN WINTERSEMESTER 2023/24 MASTER COMMUNICATION MANAGEMENT, MODUL 06-005-543

### Management und Führung in Unternehmen

- V Grundlagen des Managements
- Ü Fallstudien zu Unternehmensstrategie, Organisation,  
Personalmanagement und Führung

**Prof. Dr. Ansgar Zerfaß**

Montag, 9:15–10:45h und 11:15–12:00h, Nikolaistraße 27–29, Raum 1.01.  
Beginn: 9. Oktober 2023. Letzte Veranstaltung am 29. Januar 2024.  
Mdl. Modulprüfungen: 6./7. Februar 2024.

### Thematik

Die Vorlesung führt in die Grundlagen der Managementlehre, verstanden als Prozess der Planung, Organisation, des Personalmanagements, der Führung (Leadership) und der Kontrolle, ein. Über grundlegende Theorien und aktuelle Managementkonzepte hinaus wird auch die Denkweise und Sprache des Top-Managements vermittelt. Ein besonderer Fokus wird auf die spezifische Rolle des Unternehmens in Markt und Gesellschaft (ökonomische und gesellschaftliche Verantwortung) gelegt. Darüber hinaus werden jeweils theoretische Bezüge und Anwendungsfelder im Bereich Kommunikationsmanagement und Public Relations aufgezeigt. In der Übung werden Fallstudien zu den verschiedenen Themenbereichen des Managements sowie aktuelle Entwicklungen in der Praxis des Managements von Kommunikationsabteilungen und -agenturen diskutiert, u. a. stimuliert durch Gastvorträge.

### Methodik

Die Vorlesung setzt auf eine Kombination von Wissensvermittlung, Diskussion und Fallstudienbearbeitung. Eine aktive Mitarbeit wird erwartet. Dazu ist eine kontinuierliche Vorbereitung unabdingbar: das entsprechende Kapitel des zugrundeliegenden Lehrbuchs „Grundlagen des Managements“ bzw. die weiteren Texte sind vor dem jeweiligen Termin zu lesen. Neben evtl. Verständnisfragen sind die angegebenen Diskussionsfragen vorzubereiten. Für die Übung sind die Fallstudien aus dem Lehrbuch vorzubereiten; sie werden jeweils gemeinsam diskutiert.

### Leistungsnachweis/Prüfung

Mündliche Prüfung bei Prof. Zerfaß über die Inhalte des Moduls im Umfang von jeweils 30 Minuten. Die Prüfung entspricht 100% der Modulleistung von insgesamt 10 Leistungspunkten. Termin: 6./7. Februar 2024; die genaue Einteilung folgt Mitte Januar.

Sekretariat:  
Cornelia Böhlend  
Telefon +49 341 97 35040  
stratkomm@uni-leipzig.de

25. September 2023

**Universität Leipzig**  
Institut für Kommunikations-  
und Medienwissenschaft  
Lehrstuhl für  
Strategische Kommunikation  
04081 Leipzig

Besucheradresse:  
Nikolaistraße 27-29  
04109 Leipzig

Für Pakete und Expresssendungen:  
Ritterstraße 24, IPF 165153  
04109 Leipzig

**Telefon**  
+49 341 97-35040

**Fax**  
+49 341 97-35049

**E-Mail**  
zerfass@uni-leipzig.de

**Web**  
www.communicationmanagement.de

## Zeitplan und Themen

<b>Einführung und konzeptionelle Grundlagen</b>	
09.10.2023	Management: Grundbegriffe und Managementprozess <i>Literatur: Schreyögg &amp; Koch, 2015, Kap. 1</i>
16.10.2023	Der Kontext des Managements: Unternehmensverfassung und Corporate Governance <i>Literatur: Literatur: Schreyögg &amp; Koch, 2015, Kap. 2; Macharzina &amp; Wolf, 2018</i>
23.10.2023	Der Kontext des Managements: Unternehmensethik, CSR und Corporate Citizenship <i>Literatur: Schreyögg &amp; Koch, 2015, Kap. 2; Scherer &amp; Voegtlin, 2020</i>
30.10.2023	10:30–12:00h <b>Gastvortrag</b> „Unternehmenskommunikation bei METRO: Nikolaus, Mamuschka und Palette – der Beitrag der Kommunikation zur Transformation im Handel“ Gerd Koslowski Leiter Konzernkommunikation Metro AG, Düsseldorf  Gerd Koslowski verantwortet seit Juli 2018 die interne und externe Kommunikation sowie das Sponsoring und die Markenführung der METRO AG. Der international führende Lebensmittelgroßhändler agiert in über 30 Ländern, beschäftigt weltweit mehr als 90.000 Mitarbeiter und erwirtschaftet einen Jahresumsatz von knapp 30 Mrd. €. In früheren leitenden Kommunikationsfunktionen wirkte Gerd Koslowski bei Edeka Rhein-Ruhr, Galeria Kaufhof, HBC Europe, 1. FC Köln, Arcandor, Karstadt, Quelle, Neckermann sowie Bertelsmann.
<b>Planung und Kontrolle</b>	
06.11.2023	Strategische Analyse <i>Literatur: Schreyögg &amp; Koch, 2015, Kap. 3</i>
13.11.2023	Strategiebestimmung und -umsetzung / Operative Planung und Kontrolle <i>Literatur: Schreyögg &amp; Koch, 2015, Kap. 4–5</i>
<b>Organisation</b>	
20.11.2023	09:15–10:00h Organisationsstruktur <i>Literatur: Schreyögg &amp; Koch, 2015, Kap. 6</i> 10:30–12:00h <b>Gastvortrag</b> „Organisation und Steuerung der Kommunikation bei der BASF: Herausforderungen und Erfahrungen“ Dr. Nina Schwab-Hautzinger Senior Vice President Corporate Communications and Government Relations BASF SE, Ludwigshafen  Dr. Nina Schwab-Hautzinger leitet seit November 2020 die Abteilung Corporate Communications and Government Relations der BASF. Mehr als 111.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des weltweiten Chemiekonzerns erwirtschafteten 2022 einen Umsatz von 87,3 Milliarden Euro. Nina Schwab-Hautzinger besitzt langjährige und breite Kommunikationserfahrung. Sie wirkte zuvor in der Gesundheitsbranche, u.a. als Global Head of Corporate Brand & Communications bei Roche am Hauptsitz in der Schweiz, und als Beraterin bei Hill+Knowlton Strategies, Singapur. Nach dem Studium (Universitäten Mannheim und Waterloo, Kanada) promovierte sie 2002 am Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung der Universität Zürich mit einer Studie zur Pharmakommunikation im Internet-Zeitalter.

27.11.2023	Keine Veranstaltung
04.12.2023	Unternehmenskultur <i>Literatur: Schreyögg &amp; Koch, 2015, Kap. 7</i>
11.12.2023	Change Management, organisatorisches Lernen und Wissensmanagement <i>Literatur: Schreyögg &amp; Koch, 2015, Kap. 8–9</i>
<b>Führung und Personaleinsatz</b>	
18.12.2023	Das Individuum in der Organisation: Motivation und Verhalten <i>Literatur: Schreyögg &amp; Koch, 2015, Kap. 10</i>
08.01.2024	Gruppe und Gruppenverhalten <i>Literatur: Schreyögg &amp; Koch, 2015, Kap. 11</i>
15.01.2024	Führung und Leadership <i>Literatur: Schreyögg &amp; Koch, 2015, Kap. 12</i>
22.01.2024	Personal als Managementaufgabe <i>Literatur: Schreyögg &amp; Koch, 2015, Kap. 13</i>
<b>Zusammenfassung und Ausblick</b>	
29.01.2024	09:15–10:45h Fragestunde zur Prüfung Evaluation der Veranstaltung

## Kontakt

Hinweise zur Sprechstunde und zu den Kontaktdaten von Professor Zerfaß: <https://bit.ly/StratKomm>

## Literatur und Begleitmaterial

### Lehrbuch

Schreyögg, G., & Koch, J. (2015). *Grundlagen des Managements* (3. Aufl.). Wiesbaden: Springer Gabler  
→ im Buchhandel erhältlich, 32,99 EUR (gebunden)  
→ Bitte rechtzeitig vor der ersten Veranstaltung anschaffen; alle Teilnehmer/-innen benötigen ein persönliches Exemplar!

### Vorlesungsfolien und weitere Literatur

Macharzina, K., & Wolf, J. (2018). Unternehmensverfassung und Corporate Governance. In K. Macharzina & J. Wolf, *Unternehmensführung* (10. Aufl., S. 123–189). Wiesbaden: Springer Gabler.  
Scherer, A. G., & Voegtlin, C. (2020). Corporate governance for responsible innovation: Approaches to corporate governance and their implications for sustainable development. *Academy of Management Perspectives*, 34(2), 182–208.

→ Die Vorlesungsunterlagen und die ergänzende Literatur werden per Moodle zur Verfügung gestellt unter <https://moodle2.uni-leipzig.de/course/view.php?id=28378>. Alle eingeschriebenen Studierenden erhalten die Zugangsdaten Anfang Oktober per E-Mail.

### Hintergrundlektüre (Grundlagenwerk für den gesamten Master-Studiengang)

Zerfaß, A., Piwinger, M., & Röttger, U. (Hrsg.). (2022). *Handbuch Unternehmenskommunikation* (3. Aufl.). Wiesbaden: Springer Gabler.  
→ Alle Beiträge in der Online-Version auch verfügbar auf SpringerLink; Zugang über das interne Netzwerk der Universität Leipzig bzw. über die Universitätsbibliothek.  
Zerfaß, A., & Volk, S. C. (2019). *Toolbox Kommunikationsmanagement. Denkwerkzeuge und Instrumente für die Steuerung der Unternehmenskommunikation*. Wiesbaden: Springer Gabler.  
→ im Buchhandel erhältlich, 34,99 EUR (gebunden); als Pflichtlektüre im 2. Fachsemester benötigt.