



UNIVERSITÄT
LEIPZIG

Institut für Kommunikations-
und Medienwissenschaft

**Institut für Kommunikations- und
Medienwissenschaft**

Professur für Kommunikations-
wissenschaft

Antonia Mielke Möglich, M.A.

WiSe 2024/2025

MA Kommunikations- und Medienwissenschaft

Modul 06-005-550 (Einführung in den MA KMW)

Dozentin: Antonia Mielke Möglich, M.A.

Zeit/Raum: dienstags, 09:15–11:45 Uhr (Nikolaistr. 27-29, Raum 4.20)

Beginn: 22.10.2024

Moodle-Passwort: welcome!

Seminarplan zur Übung: Einführung in den Masterstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft

Gruppe B

Stand – 07.10.2024

Veranstaltungskommentar

In der Übung greifen wir die Inhalte auf, die für den Masterstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft und die drei Schwerpunkte **Medienbildung**, **Medienkulturen** und **Medienöffentlichkeiten** relevant sind. Die Sitzungen finden jeweils nach den Vorlesungen statt, sodass wir dann gemeinsam die Inhalte vertiefen können.

Thematisch erschließen sie sich dabei einschlägige Ansätze in ihren Grundannahmen, Perspektiven und Herangehensweisen im Kontext der fachdiskursiven Auseinandersetzungen. Ziele der Übung sind, ergänzend zur Vorlesung eine Orientierung über die Schwerpunkte im MA KMW zu schaffen, Theorien und Ansätze in ihren Entwicklungen innerhalb der KMW zu reflektieren und kritisch zu beurteilen.

Prüfungsleistung

Die Prüfungsleistung ist ein Portfolio, welches aus zwei Teilleistungen besteht: ein Thesenpapier (ca. 3 Seiten) sowie ein mündlicher Diskussionsbeitrag (ca. 10-15 Minuten pro Person) zu einem Text Ihrer Wahl. Die Texte werden in der ersten Sitzung verteilt. Die Prüfungsleistungen werden nicht benotet, sondern mit „bestanden“ und „nicht bestanden“ bewertet. Informationen zur Prüfungsleistung besprechen wir in der Übung.

Semesterplan (Gruppe A)

Einführung

- 1 22.10.2024 **Erste Sitzung**
Vorstellungsrunde, Einführung in die drei Schwerpunkte, Klärung offener Fragen, Besprechung der Prüfungsleistung & Verteilung der Texte, Abfrage von Barrieren.

Teil 1 – Einführung in Probleme und Rätsel

- 2 29.10.2024 **Digitalisierung der Kommunikation – Donges**
Dogruel, L., & Dickel, S. (2022). Die Kommunikativierung der Maschinen. *Publizistik*, 67(4), 475-486.
- 3 05.11.2024 **Was bedeutet „Wandel“? – Venema**
Mihelj, S. & Stanyer, J. (2019). Theorizing media, communication and social change: towards a processual approach. *Media, Culture & Society*, 41(4), 482-501.
- 4 12.11.2024 **„Digitale Medien“ und Plattformen – Stollfuß**
Poell, T., Nieborg, D. & van Dijck, J. (2019). Platformisation. *Internet Policy Review*, 8 (4).
- 5 19.11.2024 **Mediennutzung und -wirkung – Bartsch**
Schindler, J., Bartsch, A., Bürgel, C. & Rockenstein, C. (2024). „Check this out!“: Collective functions of instant messaging about media content. *new media & society*, 00(0), 1-24.
- 6 26.11.2024 **Digitale Medienkulturen – Pentzold**
Boczkowski, P. J., & Mitchelstein, E. (2021). *The Digital Environment. How we live, learn, work and play now*. The MIT Press. (Kapitel 1: Three Environments, one Life, S. 1-18).
- 7 03.12.2024 **Wie verändert Digitalisierung Öffentlichkeit? – Donges**
Donges, P., Hoffmann, C. & Pentzold, C. (2024). [wird noch veröffentlicht].
- 8 10.12.2024 **Digitale Medienkompetenzen – Ganguin**
Hugger, K.-U. (2022). Medienkompetenz. In U. Sander et al. (Hrsg.), *Handbuch Medienpädagogik* (S. 67-80). Springer Fachmedien.

Teil 2: Ausgewählte Probleme und Rätsel

- 9 17.12.2024 **offen** Da wir nicht alle Themen schaffen werden, bestimmen Sie, mit welchen Sie sich tiefer beschäftigen möchten!
- 10 07.01.2025 **Forschungsethik - Rakebrand**
 - o Unterhaltung und politisches Engagement
 - o Chancengleichheit in der Medienpädagogik
 - o Digitale Beteiligungsformate im ländlichen Raum
 - o Communication for Social Change
 - o Transformation digitaler Buchkultur
- 11 14.01.2025 **offen**
- 12 21.01.2025 **offen**
- 13 28.01.2025 **offen**
- 14 04.02.2025 **Resümee**
Abschlussdiskussion und Klärung offener Fragen (auch für Prüfungsleistung)