



## LEHRVERANSTALTUNGEN WINTERSEMESTER 2024 MASTER COMMUNICATION MANAGEMENT, MODUL 06-005-543

### Management und Führung in Unternehmen

#### V Grundlagen des Managements Ü Fallstudien zu Unternehmensstrategie, Organisation, Personalmanagement und Führung

**Prof. Dr. Ansgar Zerfaß**

Montag, 9:15–10:45h und 11:15–12:00h, Nikolaistraße 27–29, Raum 1.01.  
Am 16.12.2024 ausnahmsweise in einem anderen Zeitslot nachmittags.  
Beginn: 14. Oktober 2024. Letzte Veranstaltung am 3. Februar 2025.  
Mdl. Modulprüfungen: 18./19. Februar 2025.

#### Thematik

Die Vorlesung führt in die Grundlagen der Managementlehre, verstanden als Prozess der Planung, Organisation, des Personalmanagements, der Führung (Leadership) und der Kontrolle, ein. Über grundlegende Theorien und aktuelle Managementkonzepte hinaus wird auch die Denkweise und Sprache des Top-Managements vermittelt. Ein besonderer Fokus wird auf die spezifische Rolle des Unternehmens in Markt und Gesellschaft (ökonomische und gesellschaftliche Verantwortung) gelegt. Darüber hinaus werden jeweils theoretische Bezüge und Anwendungsfelder im Bereich Kommunikationsmanagement und Public Relations aufgezeigt. In der Übung werden Fallstudien zu den verschiedenen Themenbereichen des Managements sowie aktuelle Entwicklungen in der Praxis des Managements von Kommunikationsabteilungen und -agenturen diskutiert, u. a. stimuliert durch Gastvorträge.

#### Methodik

Die Vorlesung setzt auf eine Kombination von Wissensvermittlung, Diskussion und Fallstudienbearbeitung. Eine aktive Mitarbeit wird erwartet. Dazu ist eine kontinuierliche Vorbereitung unabdingbar: das entsprechende Kapitel des zugrundeliegenden Lehrbuchs „Grundlagen des Managements“ bzw. die weiteren Texte sind vor dem jeweiligen Termin zu lesen. Neben evtl. Verständnisfragen sind die angegebenen Diskussionsfragen vorzubereiten. Für die Übung sind die Fallstudien aus dem Lehrbuch vorzubereiten; sie werden jeweils gemeinsam diskutiert.

Sekretariat:  
Cornelia Böhlend  
Telefon +49 341 97 35040  
stratkomm@uni-leipzig.de

15. September 2024

**Universität Leipzig**  
Institut für Kommunikations-  
und Medienwissenschaft  
Lehrstuhl für  
Strategische Kommunikation  
04081 Leipzig

Besucheradresse:  
Nikolaistraße 27-29  
04109 Leipzig

Für Pakete und Expresssendungen:  
Ritterstraße 24, IPF 165153  
04109 Leipzig

**Telefon**  
+49 341 97-35040

**Fax**  
+49 341 97-35049

**E-Mail**  
zerfass@uni-leipzig.de

**Web**  
www.communicationmanagement.de

## Leistungsnachweis/Prüfung

Mündliche Prüfung bei Prof. Zerfuß über die Inhalte des Moduls im Umfang von jeweils 30 Minuten. Die Prüfung entspricht 100% der Modulleistung von insgesamt 10 Leistungspunkten. Termin: 18./19. Februar 2025; die genaue Einteilung folgt Ende Januar.

## Moodle-Kurs

Die Vorlesungsfolien und die Ergänzungsliteratur werden per Moodle zur Verfügung gestellt unter <https://moodle2.uni-leipzig.de/course/view.php?id=28378>.

Alle Studierenden der Masterclass Communication Management 2024 sowie diejenigen, die sich für dieses Modul über das [TOOL](#) eingeschrieben haben, erhalten vom Dozenten die Zugangsdaten für den Moodle-Kurs. Bitte schreiben sich damit umgehend in den Moodle-Kurs ein.

## Zeitplan und Themen

<b>Einführung und konzeptionelle Grundlagen</b>	
14.10.2024	<b>Management: Grundbegriffe und Managementprozess</b> <i>Literatur: Schreyögg &amp; Koch, 2023, Kap. 1</i>
21.10.2024	<b>Der Kontext des Managements: Unternehmensverfassung und Corporate Governance</b> <i>Literatur: Literatur: Schreyögg &amp; Koch, 2023, Kap. 2.1–2.3; Macharzina &amp; Wolf, 2018</i>
28.10.2024	<b>Der Kontext des Managements: Unternehmensethik, CSR und Corporate Citizenship</b> <i>Literatur: Schreyögg &amp; Koch, 2023, Kap. 2.4; Scherer &amp; Voegtlin, 2020</i>
04.11.2024	<b>Strategische Analyse</b> <i>Literatur: Schreyögg &amp; Koch, 2023, Kap. 3</i>
<b>Planung und Kontrolle</b>	
11.11.2024	<b>Strategiebestimmung und -umsetzung / Operative Planung und Kontrolle</b> <i>Literatur: Schreyögg &amp; Koch, 2023, Kap. 4–5</i>
18.11.2024	<b>Organisationsstruktur</b> <i>Literatur: Schreyögg &amp; Koch, 2023, Kap. 6</i>
<b>Organisation</b>	
25.11.2024	<b>Unternehmenskultur</b> <i>Literatur: Schreyögg &amp; Koch, 2023, Kap. 7</i>
02.12.2024	Dies Academicus / Keine Veranstaltung
09.12.2024	<b>Change Management, Innovation, Lernen und Wissensmanagement</b> <i>Literatur: Schreyögg &amp; Koch, 2023, Kap. 8–9</i>
16.12.2024 <u>15:15–16:45h</u>	<b>Gastvortrag:</b> <b>„Tanz der Komplexitäten – Kommunikations- und Markenmanagement bei Merck“</b> Axel Löber, Executive Vice President Global Communications, Merck Group, Darmstadt Axel Löber ist Chief Communications Officer von Merck und leitet die globalen Kommunikationsaktivitäten des DAX-Unternehmens für Wissenschaft und Technologie. Bevor er 2023 zu Merck kam, war er Chief Marketing Officer beim führenden europäischen Energieunternehmen E.ON, wo er für das internationale Marketing, die Markenbildung, die Marktforschung und die Kundenerfahrung des Unternehmens verantwortlich war. Von 2010 bis 2018 war Axel bereits für Merck tätig, wo er die Abteilung Corporate Branding & Communication Strategy leitete und für die transformative und preisgekrönte Umfirmierung des Unternehmens im Jahr 2015 verantwortlich war. Zuvor war er in verschiedenen Positionen im Bereich Unternehmens- und Finanzkommunikation beim

	<p>Pharmagroßhändler und Apothekenbetreiber Celesio und bei der Beratungsfirma Hering Schuppener (jetzt FGS Global) tätig.</p> <p><i>Merck</i>, ein führendes Wissenschafts- und Technologieunternehmen, ist in den Bereichen Life Science, Healthcare und Elektronik tätig. Rund 63.000 Mitarbeiter arbeiten täglich daran, das Leben von Millionen von Menschen positiv zu verändern, indem sie lebensfrohere und nachhaltigere Lebensweisen schaffen. Von der Bereitstellung von Produkten und Dienstleistungen, die die Entwicklung und Herstellung von Medikamenten beschleunigen, über die Entdeckung einzigartiger Wege zur Behandlung der schwierigsten Krankheiten bis hin zur Aktivierung der Intelligenz von Geräten – das Unternehmen ist überall präsent. Im Jahr 2023 erzielte Merck in 65 Ländern einen Umsatz von 21 Milliarden Euro. Wissenschaftliche Forschung und verantwortungsbewusstes Unternehmertum sind die Schlüssel zu den technologischen und wissenschaftlichen Fortschritten von Merck. So ist Merck seit seiner Gründung im Jahr 1668 erfolgreich. Die Gründerfamilie ist nach wie vor Mehrheitseigentümer des börsennotierten Unternehmens.</p>
<b>Führung und Personaleinsatz</b>	
06.01.2025	<p><b>Das Individuum in der Organisation: Motivation und Verhalten</b></p> <p><i>Literatur: Schreyögg &amp; Koch, 2023, Kap. 10</i></p>
13.01.2025	<p>09:15–10:00h</p> <p><b>Gruppe und Gruppenverhalten</b></p> <p><i>Literatur: Schreyögg &amp; Koch, 2023, Kap. 11</i></p> <p>10:30–12:00h</p> <p><b>Gastvortrag: "Strategische Neuausrichtung und Führung der Kommunikationsabteilung bei Uniper"</b></p> <p>Florian Dötterl, Executive Vice President Corporate Communication &amp; Governmental Relations, Uniper SE, Düsseldorf</p> <p><i>Florian Dötterl</i> übernimmt ab November 2024 die Leitung des Bereichs Corporate Communications &amp; Governmental Relations bei Uniper und damit die Verantwortung für Kommunikation, Marke und Politik. Er kommt von der ista SE, wo er seit 2018 den Kommunikations- und Politikbereich leitet. Dort gelang es ihm, mit viel beachteten, innovativen Kampagnen die Sichtbarkeit und Reputation des Unternehmens deutlich zu steigern. Gemeinsam mit seinem Team erhielt er dafür mehrere Kommunikationspreise. Zudem hat er die strategisch wichtige Rolle von ista für die Energiewende bei politischen Stakeholdern maßgeblich geprägt. Zuvor war er 15 Jahre in leitenden Kommunikationsrollen bei E.ON in Düsseldorf, Essen und Rom tätig. Er trug wesentlich zum E.ON-Markenaufbau in Italien bei und richtete die interne Kommunikation global neu aus. Dötterl hat Journalistik studiert und begann seine Karriere bei der Süddeutschen Zeitung und anderen Medien.</p> <p><i>Uniper</i> ist ein internationales Energieunternehmen mit Sitz in Düsseldorf und Aktivitäten in mehr als 40 Ländern, das mit 7.000 Mitarbeitenden einen wichtigen Beitrag zur Versorgungssicherheit in Europa, insbesondere in seinen Kernmärkten Deutschland, Großbritannien, Schweden und den Niederlanden leistet. Die Aktivitäten umfassen die Stromerzeugung in Europa, den weltweiten Energiehandel sowie ein breites Gasportfolio. Uniper beschafft Gas – auch als verflüssigtes Erdgas (LNG) – und andere Energieträger auf den Weltmärkten. Das Unternehmen bewirtschaftet Gasspeicher mit einer Kapazität von mehr als 7 Milliarden Kubikmetern. Uniper beabsichtigt, bis 2040 vollständig CO<sub>2</sub>-neutral zu sein. Bereits heute ist das Unternehmen einer der größten Betreiber von Wasserkraftwerken in Europa und treibt den weiteren Ausbau von Solar- und Windenergie als Schlüssel für eine nachhaltigere und sichere Zukunft voran. Das Gasportfolio wird schrittweise um grüne Gase wie Wasserstoff und Biomethan ergänzt. Als Wasserstoff-Pionier ist Uniper weltweit entlang der gesamten Wertschöpfungskette aktiv und realisiert Projekte, um Wasserstoff als tragende Säule der Energieversorgung nutzbar zu machen.</p>
20.01.2025	<p><b>Führung und Leadership</b></p> <p><i>Literatur: Schreyögg &amp; Koch, 2023, Kap. 12</i></p>

27.01.2025	<b>Personal als Managementaufgabe</b> <i>Literatur: Schreyögg &amp; Koch, 2023, Kap. 13</i>
<b>Zusammenfassung und Ausblick</b>	
03.02.2025	09:15–10:45h Fragestunde zur Prüfung Evaluation der Veranstaltung

## Kontakt

Hinweise zur Sprechstunde und zu den Kontaktdaten von Professor Zerfaß: <https://bit.ly/StratKomm>

## Literatur und Begleitmaterial

### Lehrbuch

Schreyögg, G., & Koch, J. (2023). *Grundlagen des Managements* (4. Aufl.). Springer Gabler.

→ im Buchhandel erhältlich, 39,99 EUR (gebunden) oder als eBook bei der Unibibliothek Leipzig

→ Bitte rechtzeitig vor der ersten Veranstaltung anschaffen; alle Teilnehmer/-innen benötigen ein persönliches Exemplar!

### Ergänzungsliteratur

Macharzina, K., & Wolf, J. (2018). Unternehmensverfassung und Corporate Governance. In K. Macharzina & J. Wolf, *Unternehmensführung* (10. Aufl., S. 123–189). Wiesbaden: Springer Gabler.

Scherer, A. G., & Voegtlin, C. (2020). Corporate governance for responsible innovation: Approaches to corporate governance and their implications for sustainable development. *Academy of Management Perspectives*, 34(2), 182–208.

### Hintergrundlektüre (Grundlagenwerk für den gesamten Master-Studiengang)

Zerfaß, A., Piwinger, M., & Röttger, U. (Hrsg.). (2022). *Handbuch Unternehmenskommunikation* (3. Aufl.). Wiesbaden: Springer Gabler.

→ Alle Beiträge in der Online-Version auch verfügbar auf SpringerLink; Zugang über das interne Netzwerk der Universität Leipzig bzw. über die Universitätsbibliothek.

Zerfaß, A., & Volk, S. C. (2019). *Toolbox Kommunikationsmanagement. Denkwerkzeuge und Instrumente für die Steuerung der Unternehmenskommunikation*. Wiesbaden: Springer Gabler.

→ im Buchhandel erhältlich, 34,99 EUR (gebunden) oder als eBook bei der Unibibliothek Leipzig; wird auch als Pflichtlektüre im 2. Fachsemester benötigt