



UNIVERSITÄT  
LEIPZIG

**Institut für Kommunikations-  
und Medienwissenschaft**

Empirische Kommunikations-  
und Medienforschung

Dr. Felix Frey

## **Mediennutzer als Kommunikatoren** Theorien des kommunikativen Handelns in sozialen Medien

In viel stärkerem Maß als traditionelle Massenmedien ermöglichen soziale Medien es Nutzern, selbst Inhalte zu erstellen und sie anderen Nutzern oder auch einer breiteren Öffentlichkeit zugänglich zu machen. Nach einer Einführung in Hintergründe dieser Entwicklung und begriffliche Grundlagen befasst sich das Seminar mit theoretischen Ansätzen, die dazu beitragen zu beschreiben und zu erklären, wann, wie häufig, mit welchen Absichten, mit welchen Vorstellungen von ihren Adressaten und in welcher Form Menschen Inhalte in sozialen Medien (auf Facebook, Instagram und Twitter ebenso wie in Blogs, Onlineforen, Rezensionsportalen usw.) erstellen, kommentieren, teilen, weiterleiten oder liken. Ein erster Schwerpunkt des Seminars ist die Rekonstruktion der Theorien und Konzepte anhand der einschlägigen wissenschaftlichen Theoriearbeiten und Studien. Darüber hinaus soll aber der kritische und produktive Umgang mit Theorien im Mittelpunkt stehen, also die Einordnung und das kritische Hinterfragen der theoretischen Konzepte, ihre Weiterführung und Modifikation durch eigene Theoriearbeit und ihre Überführung in empirisch bearbeitbare Fragestellungen.