



## Seminar Politische Organisationen

B.A. Kommunikations- und Medienwissenschaft

Theoriemodul (1003) „Theorien der Kommunikations- und Medienwissenschaft“

Seminar „Spezielle Theorien der Kommunikatorforschung“

Montag 9-11 Uhr (ab 1. April 2019), Neues Seminargebäude 320

Das Seminar Politische Organisationen führt zunächst in Grundlagen der Politischen Kommunikation ein und wendet diese auf politische Organisationen an. Dabei werden sowohl Organisationen des intermediären Systems (Parteien, Verbände und neue soziale Bewegungen) als auch Regierungen thematisiert. Dabei geht es um die Strukturen dieser Organisationen, ihre Kommunikation sowie um ihre grundlegenden Kommunikationsprobleme. Ziele des Seminars sind die Fähigkeit zur Unterscheidung der verschiedenen Typen politischer Organisationen und das Verständnis ihrer spezifischen Kommunikationsprobleme. Das Seminar ist als Lektürekurs angelegt. Zu jeder Sitzung ist von allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern ein (mit Herzblut!) ausgewählter Text zu lesen, der dann im Rahmen des Seminars kritisch diskutiert und auf seine Anwendbarkeit hin geprüft wird.

### Ziele des Theoriemoduls und des Seminars

Theoriekompetenz; Verständnis für die Funktionen von Theorien im Forschungsprozess und in Anwendungsfeldern, grundlegende Fähigkeiten zur theoretischen Analyse von Kommunikationsprozessen in Gesellschaft und Individuum; Kenntnis von Basistheorien.

In den Seminaren erfolgt die Auseinandersetzung mit zentralen Theorien der Kommunikations- und Medienwissenschaft bzw. ihrer Forschungs- und Anwendungsfelder. Dies wird mithilfe von Studienleistungen in Form von schriftlichen Ausarbeitungen, mündlichen Einzel- oder Gruppenreferaten, Projektpräsentationen oder Übungen in den jeweiligen Seminaren unterstützt.

### Modulprüfung

Gemäß Prüfungsordnung des B.A. Kommunikationswissenschaft sind im Theoriemodul 1003 vier Seminare zu belegen und zwei Hausarbeiten zu schreiben. Eine Verteilung der Hausarbeiten erfolgt im Verlauf des Semesters. Der Umfang der Hausarbeit beträgt **ca. 10 bis max. 15 Seiten**, die Bearbeitungszeit beträgt sechs Wochen. Die Abgabe erfolgt in Papierform im Sekretariat der Kommunikationswissenschaft oder per Post. Zu den Anforderungen wird ein eigenes Merkblatt in moodle vorliegen.

Das **Thema** der Hausarbeit sollte die Anwendung der hier behandelten Theorien auf einen frei gewählten Gegenstand sein.