

Vorlesung Rezeptions- und Wirkungsforschung (BA KMW 06-005-1002-1)
Mo 13-15, HS 6

Die Vorlesung führt in die Grundlagen der Medienrezeptions- und Medienwirkungsforschung ein und stellt ausgewählte Forschungsthemen mit ihren zentralen Fragestellungen, Theorien, Methoden und empirischen Befunden vor. Im Fokus stehen die Nutzungsmotive der Medienrezipienten, ihre kognitive und emotionale Verarbeitung der Medieninhalte sowie deren Wirkungen auf Wissen, Einstellungen und Verhalten. Zudem werden kognitions- und sozialpsychologische Grundlagen vermittelt, die für das Verständnis kommunikationswissenschaftlicher Modelle erforderlich sind. Anhand klassischer Studien und aktueller Beispiele aus der Forschung wird die Entwicklung von Theorien und Methoden des Fachs verdeutlicht.