



UNIVERSITÄT
LEIPZIG

**Institut für Kommunikations-
und Medienwissenschaft**

Empirische Kommunikations-
und Medienforschung

Dr. Felix Frey

Sozialstruktur, Kultur und Kommunikation

Einerseits ist unsere Mediennutzung und Medienrezeption (unter anderem) geprägt durch unsere gesellschaftliche Position und kulturelle Zugehörigkeit, also die mit anderen Mitgliedern der Gesellschaft und gesellschaftlichen Subgruppen geteilten Normen, Werte und Deutungsmuster. Andererseits wirkt Mediennutzung auf die gesellschaftliche Position als auch Normen, Werte und Deutungsmuster der Nutzer zurück. Dieses Seminar widmet sich a) der Frage, ob und in welcher Weise diese beiden Dimensionen – Sozialstruktur und Kultur – in etablierten Theorien der Mediennutzung und Medienrezeption/-wirkung berücksichtigt werden und betrachtet b) eine Reihe von Theorien, die diese Dimensionen besonders in den Mittelpunkt stellen. Ein erster Schwerpunkt des Seminars ist die Rekonstruktion der Theorien anhand der einschlägigen wissenschaftlichen Literatur. Darüber hinaus soll aber der kritische und produktive Umgang mit Theorien im Mittelpunkt stehen, also die Einordnung und das kritische Hinterfragen der theoretischen Konzepte, ihre Weiterführung und Modifikation durch eigene Theoriearbeit und ihre Überführung in empirisch bearbeitbare Fragestellungen.