



Seminar Theorien der Öffentlichkeit

B.A. Kommunikations- und Medienwissenschaft

Theoriemodul (1003) „Theorien der Kommunikations- und Medienwissenschaft“

Seminar „Spezielle Theorien der Kommunikationswissenschaft“

Dienstag, 11-13 Uhr (ab 2. April 2019), Neues Seminargebäude S 227

„Es gibt nichts Praktischeres als eine gute Theorie“. Dieser Satz des Sozialpsychologen Kurt Lewin ist das Motto dieses Seminars zum Begriff der Öffentlichkeit. Ausgehend von Klassikern der Öffentlichkeitstheorie wie Jürgen Habermas oder Niklas Luhmann werden verschiedene theoretische Konzepte und Modelle vorgestellt und ihre Anwendbarkeit geprüft. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf dem Wandel der Öffentlichkeit durch Online-Medien. Das Seminar ist als Lektürekurs angelegt. Zu jeder Sitzung ist von allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern ein (mit Herzblut!) ausgewählter Text zu lesen, der dann im Rahmen des Seminars kritisch diskutiert und auf seine Anwendbarkeit hin geprüft wird.

Alle Texte des Seminars werden zu Vorlesungsbeginn in moodle vorliegen.

Ziele des Theoriemoduls und des Seminars

Theoriekompetenz; Verständnis für die Funktionen von Theorien im Forschungsprozess und in Anwendungsfeldern, grundlegende Fähigkeiten zur theoretischen Analyse von Kommunikationsprozessen in Gesellschaft und Individuum; Kenntnis von Basistheorien.

In den Seminaren erfolgt die Auseinandersetzung mit zentralen Theorien der Kommunikations- und Medienwissenschaft bzw. ihrer Forschungs- und Anwendungsfelder. Dies wird mithilfe von Studienleistungen in Form von schriftlichen Ausarbeitungen, mündlichen Einzel- oder Gruppenreferaten, Projektpräsentationen oder Übungen in den jeweiligen Seminaren unterstützt.

Modulprüfung

Gemäß Prüfungsordnung des B.A. Kommunikationswissenschaft sind im Theoriemodul 1003 vier Seminare zu belegen und zwei Hausarbeiten zu schreiben. Eine Verteilung der Hausarbeiten erfolgt im Verlauf des Semesters. Der Umfang der Hausarbeit beträgt **ca. 10 bis max. 15 Seiten**, die Bearbeitungszeit beträgt sechs Wochen. Die Abgabe erfolgt in Papierform im Sekretariat der Kommunikationswissenschaft oder per Post. Zu den Anforderungen wird ein eigenes Merkblatt in moodle vorliegen.

Das **Thema** der Hausarbeit sollte die Anwendung der hier behandelten Theorien auf einen frei gewählten Gegenstand sein.