



UNIVERSITÄT
LEIPZIG

**Institut für Kommunikations-
und Medienwissenschaft**

Empirische Kommunikations-
und Medienforschung

Dr. Felix Frey

Theorien der Medienrezeptions- und Medienwirkungsforschung

Das Seminar ist als Ergänzung und Vertiefung zur Vorlesung Rezeptions- und Wirkungsforschung (Prof. Bartsch) konzipiert, kann aber auch unabhängig davon besucht werden. In diesem Lektüreseminar erarbeiten wir wichtige kommunikationswissenschaftliche und medienpsychologische Theorien, die die Verarbeitung, das Erleben sowie kognitive, emotionale und persuasive Wirkungen von Medieninhalten beschreiben und erklären. Ein erster Schwerpunkt des Seminars ist die Rekonstruktion der Theorien anhand der einschlägigen wissenschaftlichen Literatur. Darüber hinaus soll aber der kritische und produktive Umgang mit Theorien im Mittelpunkt stehen, also die Einordnung und das kritische Hinterfragen der theoretischen Konzepte, ihre Weiterführung und Modifikation durch eigene Theoriearbeit und ihre Überführung in empirisch bearbeitbare Fragestellungen.