



SoSe 2019

Theorien der Kommunikations- und Medienwissenschaft

Theorien der Medienwissenschaft und Medienpädagogik

BA Kommunikations- und Medienwissenschaft

Theoriemodul 06-005-1003-1 (2. FS)

Spezielle Theorien der Medienwissenschaft *und*

Spezielle Theorien interpersonaler/medialer Kommunikation

Seminarleitung: Prof. Dr. Sonja Ganguin und J.-Prof. Dr. Sven Stollfuß

Zeit/Raum: dienstags, 13:15–14:45 Uhr (NSG 121)

Beginn: 02.04.2019

Veranstaltungskommentar

Im Seminar werden einschlägige Theorien der Medienwissenschaft und Medienpädagogik vorgestellt und gemeinsam diskutiert. Die Studierenden lernen, sozialwissenschaftliche und medienkulturwissenschaftliche Ansätze und Modelle zu unterscheiden und forschungsadäquat zu beurteilen.

Vor dem Hintergrund einer anwendungsorientierten Diskussion entlang von ausgewählten medienwissenschaftlichen und medienpädagogischen Fallbeispielen werden wir die Möglichkeiten und Grenzen der vorgestellten Theorien kritisch reflektieren. Die vorgestellten Ansätze und Modelle sind hinsichtlich ihrer Kernthesen und Argumentationsgänge zu prüfen und bezüglich ihrer (historischen) Diskurseinbettung bzw. diskursiven Kontextualisierung zu reflektieren.

Die Studierenden sind nach der Teilnahme am Seminar in der Lage:

- grundlegende sowie neuere Theorien der Medienwissenschaft und Medienpädagogik zu unterscheiden und kritisch zu prüfen,
- medienwissenschaftliche und medienpädagogische Theorien auf aktuelle Entwicklungen in der mediatisierten Gesellschaft zu beziehen und lösungsorientiert zu diskutieren,
- sich innerhalb der Forschungsthemen im Querschnittsfeld der Medienwissenschaft und Medienpädagogik für das eigene wissenschaftliche Arbeiten zu orientieren („Hausarbeit“).

Universität Leipzig

Institut für Kommunikations- und

Medienwissenschaft

„Zeppelinhaus“

Nikolaistraße 25–27

04109 Leipzig

Web

www.kmw.uni-leipzig.de