

Empfohlener Studienverlaufsplan BA KMW (PO 2019)

1. FS	Einführung KMW I VL Grundbegriffe, Akteure, Strukturen und Prozesse S Propädeutikum	Grundlagen KMW Ia (*) Journ./KomMan/MS&MW Vorlesung Vorlesung/Übung Seminar	Empirische Methoden I VL Methoden der empirischen Kommunikationsforschung VL Statistik S Statistik
2. FS	Einführung KMW II VL Theorien Medienrezeption und Medienwirkung S Theorien der KMW	Grundlagen KMW II (**) MeWi/BuWi/MePäd Vorlesung I Vorlesung II Seminar	Empirische Methoden II PS Quantitative Datenerhebung S Qualitative Datenerhebung
3. FS	Wahlbereich (optional KF-Aufstockung aus Grundlagen KMW I)	Grundlagen KMW Ib (*) Journ./KomMan/MS&MW Vorlesung Vorlesung/Übung Seminar	Forschungsprojekt I (***) Projektseminar Seminar
4. FS	Wahlbereich (optional KF-Aufstockung aus Anwendungsfelder)	Anwendungsfelder (***) Projektseminar Seminar	Forschungsprojekt II (***) Projektseminar Seminar
5. FS	Wahlbereich	SQ-Praktikum	SQ-Modul Universität
6. FS	Bachelorarbeit	B.A.-Kolloquium	SQ-Modul Universität

*** Grundlagen KMW I: Journalistik / Kommunikationsmanag. / Mediensystem & -wandel:**

Wahlpflicht 2 aus 3 (im 1. und 3. Fachsemester)

- **Journalistik** (VL Journalistik, VL Medienrecht, S Journalistisches Arbeiten)
- **Kommunikationsmanagement** (VL Kommunikationsmanagement, Ü Strategische Kommunikation)
- **Mediensystem und Medienwandel** (VL Mediensystem und Medienwandel, S Mediensystem)

**** Grundlagen KMW II: Medienwissenschaft / Buchwissenschaft / Medienpädagogik:**

Wahlpflicht 1 aus 3 (im 2. Fachsemester)

- **Medienwissenschaft** (VL Medien- und Buchwissenschaft, VL MePäd, S Medienwissenschaft)
- **Buchwissenschaft** (VL Medien- und Buchwissenschaft, VL MePäd, S Buchwissenschaft)
- **Medienpädagogik** (VL 1 Medienpädagogik, VL MeWi/BuWi, S Medienpädagogik)

***** Anwendungsfelder, Forschungsprojekte I und II:**

Wahlpflicht 1 aus 7 (FP I) bzw. 1 aus 8 (AF und FP II) (im 3. bzw. 4. Fachsemester)

- **Medienrezeption und Medienwirkung**
- **Kommunikationsmanagement**
- **Journalistik**
- **Medienwandel und Gesellschaft**
- **Medienwissenschaft**
- **Buchwissenschaft**
- **Medienpädagogik**
- **Entrepreneurship und Startup-Kommunikation** (nur AF und FP II, nicht FP I)