

Studienverlaufsplan nach empfohlenen Semestern

Master of Arts Kommunikations- und Medienwissenschaft (ab WS 2018/19)

<i>Semester</i>	<i>Modul-Nr.</i>	<i>Modultitel</i>	<i>Dauer</i>	<i>Modulform</i>	<i>LP</i>
1.	06-005-550	Einführung in den Masterstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft	1 Semester	Pflicht	10
1.	06-005-551	Kommunikation, Medien und Gesellschaft	1 Semester	Pflicht	10
1.	06-005-552	Methodenmodul I	1 Semester	Pflicht	10
2./3.		Wahlpflichtplatzhalter (Module im Umfang von 40 LP aus 06-005-569 bis -572, -580 bis -583 und -590 bis -593)	2 Semester	Pflicht	40
2.	06-005-553	Theorien der Kommunikations- und Medienwissenschaft	1 Semester	Pflicht	10
3.	06-005-554	Anwendungen und Praxisfelder der Kommunikations- und Medienwissenschaft	1 Semester	Pflicht	10
4.		Masterarbeit	1 Semester	Pflicht	25
4.	06-005-555	Kolloquium	1 Semester	Pflicht	5

Wahlpflichtmodule

<i>Semester</i>	<i>Modul-Nr.</i>	<i>Modultitel</i>	<i>Dauer</i>	<i>Modulform</i>	<i>LP</i>
2.	06-005-569	Methodenmodul II Schwerpunkt Kommunikations- und Medienforschung	1 Semester	Wahlpflicht	10
2.	06-005-570	Forschungsmodul I: Datenerhebung in der Medieninhalts- und Wirkungsforschung Schwerpunkt Kommunikations- und Medienforschung	1 Semester	Wahlpflicht	10
2.	06-005-580	Lehrpraxisprojekt Schwerpunkt Medienkultur und Medienbildung	1 Semester	Wahlpflicht	10
2.	06-005-581	Forschungsmodul I: Medienkultur und Medienbildung Schwerpunkt Medienkultur und Medienbildung	1 Semester	Wahlpflicht	10
2.	06-005-590	Forschungsfelder, Methoden und Quellen der Kommunikationsgeschichte Schwerpunkt Historische Kommunikations-, Medien- und Buchwissenschaft	1 Semester	Wahlpflicht	10
2.	06-005-591	Forschungsmodul Historische Buchwissenschaft Schwerpunkt Historische Kommunikations-, Medien- und Buchwissenschaft	1 Semester	Wahlpflicht	10
3.	06-005-571	Forschungsmodul II: Datenauswertung in der Medieninhalts- und Wirkungsforschung Schwerpunkt Kommunikations- und Medienforschung	1 Semester	Wahlpflicht	10
3.	06-005-572	Strukturbezogene Kommunikations- und Medienforschung Schwerpunkt Kommunikations- und Medienforschung	1 Semester	Wahlpflicht	10
3.	06-005-582	Forschungsmodul II: Medienkultur und Medienbildung Schwerpunkt Medienkultur und Medienbildung	1 Semester	Wahlpflicht	10
3.	06-005-583	Digitale Medien, Kultur und Bildung Schwerpunkt Medienkultur und Medienbildung	1 Semester	Wahlpflicht	10
3.	06-005-592	Forschungsmodul Kommunikationsgeschichte Schwerpunkt Historische Kommunikations-, Medien- und Buchwissenschaft	1 Semester	Wahlpflicht	10
3.	06-005-593	Kultur- und geschichtswissenschaftliche Perspektiven auf die Mediengesellschaft Schwerpunkt Historische Kommunikations-, Medien- und Buchwissenschaft	1 Semester	Wahlpflicht	10