



## Themenvorschläge Bachelorarbeiten WS 2019/20

### Empirische Kommunikations- und Medienforschung I

Prof. Dr. Anne Bartsch  
Dr. Tobias Höhn (Projekt nutriCARD)  
Dr. Freya Sukalla  
Andrea Kloß  
Larissa Leonhard  
Christina Rueß  
Charmaine Voigt (Projekt nutriCARD)

### Hinweise zum Verfahren

Allgemeine Angaben zum Bewerbungs- und Vergabeverfahren, zu Terminen in diesem Zusammenhang sowie das Themenantragsformular finden Sie auf der [Institutshomepage](#). Der nächste reguläre Bearbeitungszeitraum beginnt am 1.10.2019, das Vergabeverfahren dazu ab Juni. Im ersten Schritt des Verfahrens werden lediglich Plätze bei betreuenden Lehrbereichen angemeldet und vergeben, die Absprache konkreter Themen findet erst zwischen Zuteilung der Plätze Ende Juli und Anmeldung der Arbeit im September statt. Die folgende Themenliste ist daher als Orientierung für die Wahl des betreuenden Lehrbereichs und Basis für die individuelle Themenabsprache gedacht.

Berücksichtigen Sie bei der Wahl von Themenvorschlägen und bei der Entwicklung eigener Themenideen auch Ihre eigenen theoretischen und methodischen Vorkenntnisse und Erfahrungen.

### Hinweise zu den Themen

Neben den aufgelisteten Themenvorschlägen (s.u.) ist auch die Bearbeitung eigener Themenvorschläge möglich. Diese freien Themen müssen im Forschungs- und Lehrgebiet von Prof. Bartsch und ihrer Mitarbeiter angesiedelt sein, also in der Mediennutzungs-, Medienrezeptions- und Medienwirkungsforschung oder der Methodologie und Methodik der Kommunikationswissenschaft.

Für jeden eigenen Themenvorschlag reichen Sie bitte zur ersten Themenbesprechung mit den Betreuer\*innen (nach Zuteilung eines Betreuungsplatzes im Lehrbereich) ein Forschungskonzept (ca. 1 Seite) mit Angaben zur Fragestellung, theoretischen Bezügen und erster Kernliteratur sowie Ideen zur methodischen Umsetzung ein.

## Liste der Themenvorschläge

Stand: 18.06.2019

Thema	Methode	Betreuer
Alles nur ein Artefakt? Der Einfluss der Fragereihenfolge bei Medienwirkungsexperimenten	EX/MS	FS
Diskurs durch Fiktion? Einfluss von Unterhaltungsmedien auf politische Deliberation	SA, EX, BE, LS	AK & AB
Entstigmatisierung durch Medieninhalte? – Die Wirkung von Narrationen, Dokumentationen oder Aufklärungsspots zu psychischen Erkrankungen auf Wissen, Einstellungen und Verhaltensintentionen	EX, LS	FS & AB
Es geht um die Wurst – um bio und vegan: Strategische Kommunikation von Lebensmittelherstellern, insbesondere bei der Neuausrichtung von Produktlinien	IA, QS	TH & CV
Hat (gesunde) Ernährung eine politische Relevanz? Analyse von kleinen Anfragen zum Thema Ernährung auf Bundes- und Länderebene.	LS, IA, QS	TH & CV
Mediation und Self-Tracking zur Selbstoptimierung - Potenziale und Risiken von Well-Being Apps	EX, BE, QS	FS
Medien-Genuss: Warum etablierte Medien auf Foodblogs setzen und wie sie berichten	IA, QS	TH & CV
Vom Wissen zum Handeln? Ernährung ist ein Trendthema – doch wie gut kennen sich Studierende wirklich aus? Und hat dies einen Einfluss auf ihr Ernährungsverhalten?	BE	TH & CV
Von Reaktanz, Counterarguing und Boomerangeffekten – Die Rezeption und Wirkung dissonanter Medieninhalte (nicht-fiktional und/oder fiktional)	BE, EX, LS	FS
Zwischen Aufklärung und Stigmatisierung – Die Darstellung psychischer Erkrankungen in den Medien (z. B. Filmen, Nachrichten, Gesundheitsmagazinen oder Fernsehserien)	IA, LS	FS & AB
<i>Freies Thema (mit Projektskizze), vorrangig in den Themenfeldern:</i>	(alle)	(alle)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gesundheitskommunikation</li> <li>- Ernährungskommunikation</li> <li>- narrative Persuasion</li> <li>- Medienrezeption und -wirkung bei Einstellungsdissonanz</li> <li>- Methodenforschung</li> <li>- Politik und (Medien-)Unterhaltung</li> </ul>		

### Kürzel Methode:

BE = (standardisierte) Befragung  
 BO = Beobachtung  
 EX = Experiment  
 IA = Inhaltsanalyse  
 LS = Literaturstudie/Theoriearbeit  
 MS = Methodenstudie/-entwicklung

NA = Soziale Netzwerkanalyse  
 QS = Qualitative Studie (Interviews, Gruppendiskussionen o.Ä.)  
 SA = Sekundäranalyse

### Kürzel Betreuer:

AB = Prof. Dr. Anne Bartsch  
 AK = Andrea Kloß  
 CV = Charmaine Voigt  
 FF = Dr. Felix Frey  
 FS = Dr. Freya Sukalla  
 TH = Dr. Tobias Höhn