



Themenbereiche und -vorschläge für Bachelorarbeiten BA Kommunikations- und Medienwissenschaft

Stand des Dokuments: 26. August 2018

In den Forschungsschwerpunkten von Professorin Wolf stehen die nachfolgenden Schwerpunkte für Bachelorarbeiten zu Auswahl. Bitte beachten Sie, dass die Schlagworte nur erste Themengebiete abstecken und ein konkretes Erkenntnisinteresse sowie eine forschungsleitende Fragestellung von den Bearbeiterinnen und Bearbeitern in Absprache mit der Betreuerin selbst entwickelt werden müssen. Die Themenfelder können dabei sowohl mit nationalem Fokus als auch international vergleichend bearbeitet werden. Andere Themenvorschläge sind selbstverständlich auch möglich. Anknüpfungspunkte für wissenschaftliche Abschlussarbeiten können Sie sowohl aus der internationalen Forschung ziehen als auch aus der Praxis, aus der sich Forschungslücken und -fragen ableiten lassen.

- Big Data und künstliche Intelligenz in Organisationen
- Neue Formen und Formate der Wissenschaftskommunikation
- Technologie- und Innovationskommunikation
- Kommunikation von Smart Citys
- Startup- und Entrepreneurship-Kommunikation
- Nonprofit-Kommunikation
- Owned Media und Digital Corporate Communication
- Transmedia und Crossmedia Storytelling
- Corporate Newsrooms und Publishing House-Ansätze
- Neue Darstellungsformen in Journalismus und Corporate Publishing
- Big Data und künstliche Intelligenz in Medienorganisationen
- Innovationen im Medienmanagement
- Coopetition und Neue Intermediäre in der Medienbranche (Google, Facebook, Amazon, Netflix & Co.)
- Crowdfunding & Crowdsourcing in der Medienbranche