

## **Prof. Dr. Zerfaß (und Mitarbeiter)**

### **Themen:**

im Themenfeld „Integrierte Kommunikation - Strategie und Umsetzung“ mit möglichen Schwerpunkten/ Untersuchungsobjekten im Bereich Startup-Unternehmen, Mittelstand, Nonprofits und Verbände.

### **Methoden für empirische Arbeiten:**

Inhaltsanalysen, qualitative Interviews, Fallstudien

### **Einstiegsliteratur:**

Zerfaß, A., & Borchers, N. S. (2017). Integrierte Kommunikation 2017. Studie zum Status Quo und Verständnis von Integrierter Kommunikation in Deutschland. Frankfurt a.M., Leipzig: F.A.Z.-Institut, Universität Leipzig.

Rademacher, L. (2013). Integrierte Kommunikation: Bezugfelder und Herausforderungen für die Organisationskommunikation. In O. Hoffjann & S. Huck-Sandhu (Hrsg.), *UnVergessene Diskurse: 20 Jahre PR- und Organisationskommunikationsforschung* (S. 417-435).

Bruhn, M. (2014). *Integrierte Unternehmens- und Markenkommunikation: Strategische Planung und operative Umsetzung* (6. Aufl.). Stuttgart: Schäffer-Poeschel. Wiesbaden: Springer VS.