

Prof. Dr. Alexander Godulla

Professur für Empirische Kommunikations- und Medienforschung II

Themengebiete:

- Innovationskommunikation (insb. Künstliche Intelligenz, Virtual Reality und Smart Citys)
- Journalismusforschung
- Medienmanagement
- Neue Berufsbilder in der digitalen Kommunikation
- Quality TV
- Rezeptions- und Wirkungsforschung (insb. Parasoziale Interaktion)
- Startup- und Entrepreneurship-Kommunikation
- Strategische Kommunikation
- Visuelle Kommunikation
- Wissenschaftskommunikation

Betreute Bachelorarbeiten basieren in aller Regel auf dem Einsatz einer in der empirischen Kommunikationsforschung üblichen Methode. Es wird vorausgesetzt, dass Sie diese selbstständig beherrschen und anwenden können.

Bitte beachten Sie, dass Sie innerhalb der genannten Themengebiete ein konkretes Erkenntnisinteresse sowie eine forschungsleitende Fragestellung in Absprache selbst entwickeln müssen.

Bitte senden Sie im Fall einer Betreuung zeitnah drei aus Ihrer Sicht denkbare Themenskizzen (jeweils 200 Worte) unter Nennung eines jeweiligen Arbeitstitels, der forschungsleitenden Frage sowie der verwendeten Methode an meine E-Mail-Adresse (alexander.godulla@uni-leipzig.de).