

**Prof. Dr. Christian P. Hoffmann**

**Professur für Kommunikationsmanagement**

### Themengebiete

Es werden Abschlussarbeiten in den folgenden Themengebieten betreut:

- Politische Kommunikation/Partizipation insb. in neuen Medien
- Digitale Partizipation/Digital Divide
- Privatsphäre im Internet
- Finanzkommunikation/Kapitalmarktkommunikation/Investor Relations
- Unternehmenskommunikation/PR

### Aktuelle Themenideen

Aus aktuellen Forschungsvorhaben ergeben sich Berührungspunkte insbesondere zu den folgenden Themenkomplexen:

- Neue Kanäle und Plattformen politischer Kommunikation/Partizipation (Bspw. WhatsApp, Telegram, Twitch, TikTok, Instagram etc.)
- Podcasts als Mittel politischer Kommunikation
- Politische Einseitigkeit oder Ausgewogenheit im Journalismus
- Die Wahrnehmung von Fact-checking als journalistischer Gattung
- Die Entstehung von Sorgen um die Privatsphäre im Internet (Ursachen, Treiber, die Rolle medialer Berichterstattung,...)
- Sorgen um die Privatsphäre als Einflussfaktor auf digitale politische Kommunikation/Partizipation
- Die Nutzung von Deepfakes in der politischen/strategischen Kommunikation
- Mediale Berichterstattung über digitale Technologien (bspw. „Fake News“, Social Bots, Deepfakes)
- Digital Divide und Gender Gap (Bedeutung von Gender in der digitalen Spaltung)
- Non-Partizipation: Abstinenz/Boycott/etc. als Formen politischen Ausdrucks
- „Political Consumerism“: Kaufentscheidungen als Ausdruck politischer Partizipation

Sollten Fragen zu diesen Themen/-gebieten bestehen oder Sie bereits erste eigene Ideen in Hinblick auf eine mögliche Betreuung absprechen wollen, melden Sie sich gerne bei

[christian.hoffmann@uni-leipzig.de](mailto:christian.hoffmann@uni-leipzig.de)