

Professur Medien- und Kommunikationswissenschaft
Prof. Dr. Christian Pentzold

Bachelorthemen im SS 2022

Ich freue mich, Bachelorarbeiten in den unterstehenden Forschungsfeldern zu betreuen. Bitte beachten Sie, dass diese nur einen groben fachlichen, thematischen und methodischen Rahmen aufspannen – Ihr konkretes Thema muss in einer Sprechstunde geklärt und festgelegt werden.

Ihr Thema konkretisieren Sie im nächsten Schritt in einem Exposé. Ein Merkblatt zu dessen Inhalt und Aufbau erhalten Sie nach unserem ersten Gespräch. Das Exposé ist die Grundlage des zweiten obligatorischen Sprechstundentermins.

Medienkulturforschung: Theorie und Analyse medienbezogener Praxisformen und Alltagslebenswelten in ihren sozialen und kulturellen Kontexten; Medienkonvergenz; Soziologie der Medienkommunikation; Cultural Studies; Praxistheorien und Medienkultur; Mediatisierung

Digitale Medien: Herstellung, Aneignung und Rezeption digitaler vernetzter Medientechnologien und Kommunikationsformen; Geschichte und Kultur des Internets; User-Generated Content und Partizipation; Peer Production; Internet Governance; *smart companions*

Kommunikations- und Medienanalyse: Rekonstruktion von Medieninhalten, ihrer (multimodalen, transmedialen) Repräsentationsweisen und Diskursformationen im Vergleich verschiedener Kommunikationsformen und Mediensysteme; Methodenentwicklung und -reflexion: verstehend-interpretative und computergestützte empirische Medienanalyse und Kommunikationsforschung (Erhebung und Auswertung)

Konkret sind derzeit im Projekt *Framing Big Data* Themen für studentische Abschlussarbeiten zu vergeben:

1. BA: Visuelle Inhaltsanalyse der Big Data Bilder (Presstexte)
2. BA: Visuelle Inhaltsanalyse der Big Data Bilder (User Generated Content)
3. BA: Youtube Videos von Big Data Expert:innen (Framinganalyse)
4. MA: Interviews mit Big Data Expert:innen (zum Beispiel Chaos Computer Club, Netzpolitik)
5. MA: Civic Agency: Wahrnehmung von Big Data und Datafizierung des Medienalltags, persönlicher Umgang (Interviews)
6. MA: Datenminimalismus: Verweigerung von Mediengebrauch im Alltag

Hier außerdem eine Auswahl an Forschungsthemen, die mich derzeit interessieren (mehr dazu unter christianpentzold.de)

- Kultur, Institutionen und Praktiken netzbasierter Kooperation (Peer Production)
- Vorhersagen und Zukunftsentwürfe im (Daten-)Journalismus (z.B. zu Covid-19 predictions)
- Neue Medien, Erinnerungsarbeit und Zeitregime (z.B. zu Quality Time)
- Transformation medienbezogener Praxis und komplexer Medienensembles
- Diskursive Konstruktion und gesellschaftliche Rezeption von Big Data
- Mensch-Maschine Kommunikation und conversational agents wie Alexa oder Siri