

# Professur Medien- und Kommunikationswissenschaft

## Prof. Dr. Christian Pentzold

*Bachelorthemen im WS 2022/2023*

Ich freue mich, Bachelorarbeiten in den unterstehenden Forschungsfeldern zu betreuen. Bitte beachten Sie, dass diese nur einen groben fachlichen, thematischen und methodischen Rahmen aufspannen – Ihr konkretes Thema muss in einer Sprechstunde geklärt und festgelegt werden.

Ihr Thema konkretisieren Sie im nächsten Schritt in einem Exposé. Ein Merkblatt zu dessen Inhalt und Aufbau erhalten Sie nach unserem ersten Gespräch. Das Exposé ist die Grundlage des zweiten obligatorischen Sprechstundentermins.

**Medienkulturforschung:** Theorie und Analyse medienbezogener Praxisformen und Alltagslebenswelten in ihren sozialen und kulturellen Kontexten; Medienkonvergenz; Soziologie der Medienkommunikation; Cultural Studies; Praxistheorien und Medienkultur; Mediatisierung

**Digitale Medien:** Herstellung, Aneignung und Rezeption digitaler vernetzter Medientechnologien und Kommunikationsformen; Geschichte und Kultur des Internets; User-Generated Content und Partizipation; Peer Production; Internet Governance; *smart companions*

**Kommunikations- und Medienanalyse:** Rekonstruktion von Medieninhalten, ihrer (multimodalen, transmedialen) Repräsentationsweisen und Diskursformationen im Vergleich verschiedener Kommunikationsformen und Mediensysteme; Methodenentwicklung und -reflexion: verstehend-interpretative und computergestützte empirische Medienanalyse und Kommunikationsforschung (Erhebung und Auswertung)

Hier außerdem eine Auswahl an **Forschungsthemen**, die mich derzeit interessieren (mehr dazu unter [christianpentzold.de](http://christianpentzold.de))

- Kultur, Institutionen und Praktiken netzbasierter Kooperation (Peer Production)
- Vorhersagen und Zukunftsentwürfe im (Daten-)Journalismus (z.B. zu Covid-19 *predictions*)
- Neue Medien, Erinnerung und Zeit – SchlafApps
- Journalismus und Big Data
- Mensch-Maschine Kommunikation