



Themenvorschläge für Abschlussarbeiten

Bachelorarbeiten können zu nachstehenden (Beispiel-)Themen verfasst werden:

- 1) Plattformisierung des Lesens und Schreibens im Netz: Qualitative Fallstudien u.a. zu
 - a. Formen des partizipativen Storytellings
 - b. Ausprägungen von Social Authorship in sozialen Netzwerken
 - c. Nutzer:innen als Beta-Readers
 - d. ökonomischen Modellen der Plattformwirtschaft
- 2) Plattformdienste in digitalen Buch- und Publikationskulturen: z.B. (Immersive) Reading Apps, digitale Publikationsmodelle, Formen digitaler Buch-/Medienangebote, Audiobooks und Streamingmodelle, Self-Publishing und Plattformlogiken
- 3) Bewertungs- und Empfehlungs-Communities im Netz: z.B. Bookstagram, BookTok, BookTube, Goodreads
- 4) Social TV: Aktuelle Entwicklungen zur Konvergenz von Fernsehen und Social Media
- 5) Formen, Motive und Praktiken der Selbstdarstellung in Sozialen Medien
- 6) Influencer, Micro-Celebrities & Co.: Akteure, Communities und Soziale Medien im Kontext aktueller Prosumentenforschung
- 7) Alternative Popkultur bzw. Subkultur in öffentlich-rechtlichen Radios (Kooperationsprojekt / Grundlagenforschung)

Universität Leipzig

Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft

Postanschrift:
IPF 165141, Ritterstraße 24
04081 Leipzig

Hausanschrift:
Nikolaistraße 27–29, Raum 5.22
04109 Leipzig

Telefon
+49 341 97-35 703

Fax
+49 341 97-35 749

E-Mail
sven.stollfuss@uni-leipzig.de

Web
www.kmw.uni-leipzig.de

Kein Zugang für elektronisch signierte sowie für verschlüsselte elektronische Dokumente