



Bachelorarbeiten am Lehrstuhl für Strategische Kommunikation Sommersemester 2024

Studiengang B.A. Kommunikations- und Medienwissenschaft

Grundsätzliches

Für alle Studierenden, die im Rahmen der Betreuungsvergabe dem Lehrstuhl für Strategische Kommunikation zugeteilt wurden, findet am Donnerstag, 1. Februar 2024, 14:30–16:30 Uhr, IfKMW, Konferenzraum 4.21, eine Auftaktsitzung mit den Betreuern Professor Dr. Ansgar Zerfaß und Daniel Ziegele statt. Dort werden die Eckdaten für die Bachelorarbeiten sowie die Themen besprochen. Die Teilnahme ist verpflichtend – merken Sie sich den Termin unbedingt vor, wenn sie sich bei uns bewerben. Alle betreuten Studierenden schreiben sich zudem für das Bachelor-Kolloquium Strategische Kommunikation im Sommersemester 2024 bei Professor Zerfaß ein.

Mehrere Termine ab 08.04.2024, jeweils Montag, 9:00–12:00 Uhr, virtuell per Zoom (genaue Daten folgen). In gemeinsamen Übungen erarbeiten Sie sich spezifische Kenntnisse zur Bearbeitung von Forschungsprojekten und besprechen den Fortgang Ihrer Projekte anschließend individuell mit dem Erstbetreuer.

Themen im Sommersemester 2024 mit möglichen Methoden

Alle Bachelorarbeiten werden von Daniel Ziegele gemeinsam mit Professor Zerfaß betreut; sie müssen aufgrund der u. g. Thematik in deutsch verfasst werden. Wir haben eine Serie mit interessanten und zusammenhängenden Themen konzipiert (s. u.). Die Vorauswahl stellt sicher, dass man sich nicht an zu breiten und ungeeigneten Themen „verhebt“, sondern die für den Studienerfolg wichtige Prüfungsleistung zielgerichtet angehen kann.

Themenserie „Berufsfeld externe Kommunikationsberatung: Ausbildung, Anforderungen, Arbeitsmotivation“

Externe Kommunikationsberatung ist eine professionelle Dienstleistung, bei der beauftragte Expertinnen und Experten kommunikative Herausforderungen identifizieren, analysieren und Handlungsempfehlungen bzw. Problemlösungsansätze für einen Auftraggeber entwickeln (Ziegele et al., 2023).

Der „Blick von außen“ wird für Unternehmen angesichts zahlreicher aktueller Herausforderungen immer wichtiger. In Folge dessen steigen die Umsätze von

Universität Leipzig
Institut für Kommunikations-
und Medienwissenschaft
Lehrstuhl für Strategische
Kommunikation

Büro
Nikolaistraße 27–29
D-04109 Leipzig

Post
Ritterstraße 24, IPF 16153
D-04109 Leipzig

Telefon
+49 341 97 35040

Fax
+49 341 97 35049

Skype
ansgarzerfass

E-Mail
zerfass@uni-leipzig.de

Web
www.communicationmanagement.de

Kommunikationsagenturen und Beratungsunternehmen für Kommunikation seit Jahren kontinuierlich (Sudhaman, 2023).

Um dieser Nachfrage gerecht werden zu können, suchen Kommunikationsagenturen und -beratungen aktiv nach jungen Talenten und künftigen Beraterpersönlichkeiten. Folglich sind Gehälter für Berufseinsteigerinnen und Berufseinsteiger in den vergangenen Jahren deutlich gestiegen (PR Report, 2022). Das Berufsfeld externe Kommunikationsberatung bietet für Absolvent/innen der Kommunikationswissenschaft und vergleichbaren Studiengängen eine attraktive Möglichkeit um in den Beruf zu starten.

Dafür benötigt es Beratungs- und Fachwissen und spezifische Fähigkeiten, um überzeugen zu können (Fuhrberg, 2010; Zerfaß & Ziegele, 2023). Wer das Rüstzeug dafür mitbringt, dem winken eine steile Lernkurve und gute Karrieremöglichkeiten. Andererseits gilt der Arbeitsalltag in Kommunikationsagenturen als besonders anspruchsvoll (Ziegele & Zerfass, 2021).

Aus dieser Konstellation ergeben sich Fragen, die Ausbildung, Anforderungen und die Arbeitsmotivation betreffen. Wie werden Studierende im Bereich Kommunikation an deutschen Universitäten und Hochschulen für das Berufsfeld externe Kommunikationsberatung ausgebildet? Welche Anforderungen werden an Bewerberinnen und Bewerber von Agenturen gestellt? Mit welchen Erwartungen und mit welcher Arbeitsmotivation starten sie in das Berufsleben im Bereich externe Kommunikationsberatung?

Diese Fragen sollen in einer Serie von Bachelorarbeiten adressiert werden. Insgesamt werden 4 bis 5 Arbeiten vergeben. Sie bewerben sich dabei formal immer für das Thema „Berufsfeld externe Kommunikationsberatung“. Die jeweiligen Schwerpunkte der einzelnen Arbeiten werden in der o. g. Auftaktsitzung am 1. Februar verteilt. So kann sichergestellt werden, dass die einzelnen Arbeiten gut zusammenpassen und z. B. Vergleiche der erhobenen Daten möglich sind.

Folgende Unterthemen werden vergeben:

Akademische Ausbildung an Universitäten und Hochschulen für das Berufsfeld externe Kommunikationsberatung

Unterthema 1: Interviewstudie oder Online-Befragung aktueller Studierenden kommunikationswissenschaftlicher und kommunikationspraktischer Studiengänge (KMW, PR, Marketing etc.) an deutschen Universitäten und Hochschulen zu Fähigkeiten und Wissen für und über das Berufsfeld externe Kommunikationsberatung

Arbeitsgeberseitige **Anforderungen** an Berufseinsteigerinnen und Berufseinsteiger im Berufsfeld externe Kommunikationsberatung

Unterthema 2: Inhaltsanalyse von Stellenausschreibungen für Einstiegspositionen von deutschen Agenturen und Beratungsunternehmen (für Unternehmenskommunikation, PR, Marketing etc.) im Berufsfeld externe Kommunikationsberatung

Unterthema 3: Interviewstudie mit Personalverantwortlichen in deutschen Agenturen und Beratungsunternehmen (für Unternehmenskommunikation, PR, Marketing etc.) im Berufsfeld externe Kommunikationsberatung

Arbeitsmotivation von Berufseinsteigerinnen und Berufseinsteigern im Berufsfeld externe Kommunikationsberatung

Unterthema 4: Interviewstudie mit Berufseinsteigerinnen und Berufseinsteigern im Berufsfeld externe Kommunikationsberatung in deutschen Agenturen und Beratungsunternehmen (für Unternehmenskommunikation, PR, Marketing etc.)

Dabei ist es sowohl möglich, sich einem dieser Themen in einer Einzelarbeit zu widmen, als auch beide Unterthemen des Bereichs Anforderungen in einem Zweier-Team gemeinsam zu bearbeiten. Weitere Unterthemen oder Aufteilungen von Unterthemen können nach Absprache festgelegt werden.

Angesichts der Aktualität des Themas in der Kommunikationspraxis ist davon auszugehen, dass man durch die Bearbeitung eines solchen Themas das persönliche Profil für Bewerbungen um Praktika, den Berufseinstieg etc. optimieren kann. Zudem ist davon auszugehen, dass das Thema in der kommunikationswissenschaftlichen Fachcommunity auf großes Interesse stoßen wird. Es wird daher angeregt, die Ergebnisse im Nachgang und in gemeinsamer Ausarbeitung mit dem Betreuer in Form eines deutschsprachigen Tagungsbeitrags oder Fachartikels zur Diskussion zu stellen. Dies hängt von den Resultaten und deren Qualität ab und ist eine freiwillige Option, keine Verpflichtung.

Andere Themen werden im Sommersemester 2024 am Lehrstuhl aus Kapazitätsgründen nicht vergeben.

Literatur

Fuhrberg, R. (2010). *PR-Beratung: Qualitative Analyse der Zusammenarbeit zwischen PR-Agenturen und Kunden*. UVK.

PR Report. (2022). Was der PR-Nachwuchs wert ist. *PR Report*, 1/2022.

Sudhaman, A. (2023). *2023 agency rankings: Global PR industry momentum continues with 9% growth*. <https://www.provokemedia.com/long-reads/article/2023-agency-rankings-global-pr-industry-momentum-continues-with-9-growth>

Zerfaß, A., & Ziegele, D. (2023). *Qualitätsverständnis von Kommunikationsagenturen. Empirische Studie zur langfristigen Entwicklung und zum Stand der Qualität in Beratung und Dienstleistungsprozessen*. Universität Leipzig. <https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:bsz:15-qucosa2-862037>

Ziegele, D., Doberts, S., Zerfass, A., & Verčič, A. (2023). Quality of communication consulting: Demystifying the concept and current practices based on an international study of strategic communication practices. In B. Birmingham & T. Voges (Eds.), *Proceedings of the 26th Annual International Public Relations Research Conference, Orlando, Florida, March 2–4, 2023* (pp. 281–292). IPRRC.

Ziegele, D., & Zerfass, A. (2021). Stress resilience: Researching a key competence for professionals in communication management. *Journal of Communication Management*, 25(4), 335-35.