



## **Themenbereiche und -vorschläge für Bachelorarbeiten BA Kommunikations- und Medienwissenschaft**

**Stand des Dokuments: 14. Dezember 2021**

In den Forschungsschwerpunkten von Professorin Wolf stehen die nachfolgenden Schwerpunkte für Bachelorarbeiten zu Auswahl. Bitte beachten Sie, dass die Schlagworte nur erste Themengebiete abstecken und ein konkretes Erkenntnisinteresse sowie eine forschungsleitende Fragestellung von den Bearbeiterinnen und Bearbeitern in Absprache mit der Betreuerin selbst entwickelt werden müssen. Die Themenfelder können dabei sowohl mit nationalem Fokus als auch international vergleichend bearbeitet werden. Andere Themenvorschläge sind selbstverständlich auch möglich. Anknüpfungspunkte für wissenschaftliche Abschlussarbeiten können Sie sowohl aus der internationalen Forschung ziehen als auch aus der Praxis, aus der sich Forschungslücken und -fragen ableiten lassen.

- Startup- und Entrepreneurship-Kommunikation
- Technologie- und Innovationskommunikation
- Big Data und künstliche Intelligenz in Organisationen
- Digitale Transformation von Organisationen
- Owned Media und Digital Corporate Communication
- Corporate Newsrooms und Publishing House-Ansätze
- Transmedia und Crossmedia Storytelling
- Nonprofit-Kommunikation
- Neue Formen und Formate der Wissenschaftskommunikation
- Neue Darstellungsformen in Journalismus und Corporate Publishing (Social-Media, VR, AR, etc.)
- Big Data und künstliche Intelligenz in Medienorganisationen
- Innovationen im Medienmanagement
- Innovationsmanagement in Medienorganisationen
- Competition und neue Intermediäre in der Medienbranche (Google, Meta, & Co.)

Im SS 22 und WS 22/23 befindet sich Prof. Wolf in Elternzeit, eine Vertretung der Professur wird angestrebt.