



Themenbereiche und -vorschläge für Bachelorarbeiten BA Kommunikations- und Medienwissenschaft

Stand des Dokuments: 7. Januar 2025

In den Forschungsschwerpunkten von Professorin Wolf stehen die nachfolgenden Schwerpunkte für Bachelorarbeiten zu Auswahl. Bitte beachten Sie, dass die Schlagworte nur erste Themengebiete abstecken und ein konkretes Erkenntnisinteresse sowie eine forschungsleitende Fragestellung in Absprache mit der Betreuerin selbst entwickelt werden müssen. Die Themenfelder können dabei sowohl mit nationalem Fokus als auch international vergleichend bearbeitet werden.

Anknüpfungspunkte für wissenschaftliche Abschlussarbeiten können Sie sowohl aus der internationalen Forschung ziehen als auch aus der Praxis, aus der sich Forschungslücken und -fragen ableiten lassen.

- Startup- und Entrepreneurship-Kommunikation
- Big Data und künstliche Intelligenz in Organisationen
- Virtual Reality in Organisationen
- Technologie- und Innovationskommunikation
- Wissenschaftskommunikation
- Digitale Transformation von Organisationen
- Owned Media und Digital Corporate Communication
- Corporate Newsrooms und Publishing House-Ansätze
- Nonprofit-Kommunikation
- Neue Darstellungsformen in Journalismus und Corporate Publishing (Social-Media, VR, AR, etc.)

- Big Data und künstliche Intelligenz in Medienorganisationen
- Virtual Reality in Medienorganisationen
- Innovations- und Produktmanagement in Medienorganisationen
- Innovationen im Medienmanagement
- Einfluss von Intermediären (Google, Meta, & Co.) und Enablern (Agenturen, etc.) auf Innovationen im Journalismus