



Themenvorschläge für Bachelorarbeiten im akade- mischen Jahr 2020/21

An der Juniorprofessur für Digitale Medienkultur können Bachelorarbeiten zu nachstehenden (Beispiel-)Themen verfasst werden:

- 1) Formen politischer Kommunikation auf Instagram oder Twitch
(Betreuung gemeinsam mit Prof. Dr. Christian Hoffmann)
- 2) Social TV: Aktuelle Entwicklungen zur Konvergenz von Fernsehen und Social Media
- 3) Social Media und Entertainment: Neue Formen partizipativer Unterhaltungsangebote in sozialen Netzwerken
- 4) Selfies: Motive und Praktiken der Selbstdarstellung in Sozialen Medien
- 5) Influencer, Micro-Celebrities & Co.: Akteure, Communities und Soziale Medien im Kontext aktueller Prosumentenforschung
- 6) Plattformisierung des Lesens und Schreibens im Netz: Qualitative Fallstudien u.a. zu
 - a. Formen des partizipativen Storytellings
 - b. Ausprägungen von Social Authorship in sozialen Netzwerken
 - c. Fans als Beta-Readers
 - d. ökonomischen Modellen der Plattformwirtschaft

Universität Leipzig

Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft

Postanschrift:
IPF 165141, Ritterstraße 24
04081 Leipzig

Hausanschrift:
Nikolaistraße 27–29, Raum 5.22
04109 Leipzig

Telefon

+49 341 97-35 703

Fax

+49 341 97-35 749

E-Mail

sven.stollfuss@uni-leipzig.de

Web

www.kmw.uni-leipzig.de

Kein Zugang für elektronisch signierte sowie für verschlüsselte elektronische Dokumente

Die theoretische Basis und das methodische Vorgehen werden projektbezogen nach den ersten Betreuungsgesprächen festgelegt.