

## Bachelor of Arts Kommunikations- und Medienwissenschaft (ab WS 2012/13)

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	06-005-1001-1	Pflicht

<b>Modultitel</b>	<b>Basismodul I: Grundwissen und Orientierung in der Kommunikations- und Medienwissenschaft I</b>
<b>Modultitel (englisch)</b>	Basics I: Basic Knowledge and Orientation in Communication and Media Studies I
<b>Empfohlen für:</b>	1. Semester
<b>Verantwortlich</b>	Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Modulturnus</b>	jedes Wintersemester
<b>Lehrformen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung "Empirische Methoden" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 70 h Selbststudium = 100 h</li> <li>• Vorlesung "Theorien der Kommunikationswissenschaft" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 70 h Selbststudium = 100 h</li> <li>• Vorlesung "Theorien der Medienwissenschaft" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 70 h Selbststudium = 100 h</li> <li>• Vorlesung "Journalistik" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 70 h Selbststudium = 100 h</li> <li>• Vorlesung "Kommunikationsmanagement" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 70 h Selbststudium = 100 h</li> <li>• Seminar "Orientierung in der Kommunikations- und Medienwissenschaft" (1 SWS) = 15 h Präsenzzeit und 85 h Selbststudium = 100 h</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand</b>	20 LP = 600 Arbeitsstunden (Workload)
<b>Verwendbarkeit</b>	B.A. Kommunikations- und Medienwissenschaft
<b>Ziele</b>	Die Studierenden erwerben Basiswissen zur Kommunikations- und Medienwissenschaft und ihrer basalen Theorien bzw. Ansätze und Methoden. Die Studierenden lernen die Inhalte der Kommunikations- und Medienwissenschaft sowie der am Institut befindlichen Lehrbereiche kennen, um dann sinnvoll das weitere Studium zu gestalten.
<b>Inhalt</b>	<p>Das Modul gibt eine Einführung in die Theorien bzw. Ansätze und Methoden der Kommunikations- und Medienwissenschaft und ihrer Teildisziplinen sowie in das wissenschaftliche Arbeiten.</p> <p>Das wissenschaftliche Arbeiten wird mithilfe von Studienleistungen in Form von schriftlichen Ausarbeitungen, mündlichen Einzel- oder Gruppenreferaten, Projektpräsentationen oder Übungen im Tutorium "Orientierung in der Kommunikations- und Medienwissenschaft" eingeübt.</p>
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine
<b>Literaturangabe</b>	Eine Literaturliste wird zu Beginn des Semesters ausgegeben.
<b>Vergabe von Leistungspunkten</b>	Leistungspunkte werden mit erfolgreichem Abschluss des Moduls vergeben. Näheres regelt die Prüfungsordnung.

## Prüfungsleistungen und -vorleistungen

Modulprüfung:	
Klausur 120 Min., mit Wichtung: 1	Vorlesung "Empirische Methoden" (2SWS)
	Vorlesung "Theorien der Kommunikationswissenschaft" (2SWS)
	Vorlesung "Theorien der Medienwissenschaft" (2SWS)
	Vorlesung "Journalistik" (2SWS)
	Vorlesung "Kommunikationsmanagement" (2SWS)
	Seminar "Orientierung in der Kommunikations- und Medienwissenschaft" (1SWS)

## Bachelor of Arts Kommunikations- und Medienwissenschaft (ab WS 2012/13)

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	06-005-1002-1	Pflicht

<b>Modultitel</b>	<b>Basismodul II: Grundwissen und Orientierung in der Kommunikations- und Medienwissenschaft II</b>
<b>Modultitel (englisch)</b>	Basics II: Basic Knowledge and Orientation in Communication and Media Studies II
<b>Empfohlen für:</b>	1. Semester
<b>Verantwortlich</b>	Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft
<b>Dauer</b>	2 Semester
<b>Modulturnus</b>	jedes Wintersemester
<b>Lehrformen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung "Rezeptionsforschung" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 95 h Selbststudium = 125 h</li> <li>• Vorlesung "Spezielle Themen der Kommunikationswissenschaft" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 95 h Selbststudium = 125 h</li> <li>• Vorlesung "Spezielle Themen der Medienwissenschaft" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 95 h Selbststudium = 125 h</li> <li>• Vorlesung "Spezielle Themen der Journalistik" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 95 h Selbststudium = 125 h</li> <li>• Vorlesung "Spezielle Themen des Kommunikationsmanagements" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 95 h Selbststudium = 125 h</li> <li>• Seminar "Propädeutikum" (1 SWS) = 15 h Präsenzzeit und 85 h Selbststudium = 100 h</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand</b>	20 LP = 600 Arbeitsstunden (Workload)
<b>Verwendbarkeit</b>	B.A. Kommunikations- und Medienwissenschaft
<b>Ziele</b>	Die Studierenden erwerben erweitertes Basiswissen zur Kommunikations- und Medienwissenschaft und ihrer Anwendungs- und Forschungsfelder. Die Studierenden lernen in diesem Zusammenhang spezielle Inhalte der Kommunikations- und Medienwissenschaft sowie der am Institut befindlichen Lehrbereiche kennen, um dann sinnvoll das weitere Studium zu gestalten.
<b>Inhalt</b>	Das Modul gibt eine Einführung in die Anwendungs- und Forschungsfelder der Kommunikations- und Medienwissenschaft und ihrer Teildisziplinen. Es vertieft und festigt außerdem die Fähigkeiten zum wissenschaftlichen Arbeiten. Das wissenschaftliche Arbeiten wird mithilfe von Studienleistungen in Form von schriftlichen Ausarbeitungen, mündlichen Einzel- oder Gruppenreferaten, Projektpräsentationen oder Übungen im Tutorium „Propädeutikum“ eingeübt.
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine
<b>Literaturangabe</b>	Eine Literaturliste wird zu Beginn des Semesters ausgegeben.
<b>Vergabe von Leistungspunkten</b>	Leistungspunkte werden mit erfolgreichem Abschluss des Moduls vergeben. Näheres regelt die Prüfungsordnung.

## Prüfungsleistungen und -vorleistungen

Es sind 4 Wahlpflichtvorlesungen zu belegen. Das Seminar "Propädeutikum" wird im 2. Semester angeboten.

<b>Modulprüfung:</b>	
Mündliche Prüfung 30 Min., mit Wichtung: 1	Vorlesung "Rezeptionsforschung" (2SWS)
	Vorlesung "Spezielle Themen der Kommunikationswissenschaft" (2SWS)
	Vorlesung "Spezielle Themen der Medienwissenschaft" (2SWS)
	Vorlesung "Spezielle Themen der Journalistik" (2SWS)
	Vorlesung "Spezielle Themen des Kommunikationsmanagements" (2SWS)
	Seminar "Propädeutikum" (1SWS)

## Bachelor of Arts Kommunikations- und Medienwissenschaft (ab WS 2012/13)

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	06-005-1003-1	Pflicht

<b>Modultitel</b>	<b>Theoriemodul: Theorien der Kommunikations- und Medienwissenschaft</b>
<b>Modultitel (englisch)</b>	Theory: Theories in Communication and Media Studies
<b>Empfohlen für:</b>	2. Semester
<b>Verantwortlich</b>	Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Modulturnus</b>	jedes Sommersemester
<b>Lehrformen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seminar "Spezielle Theorien der Kommunikationswissenschaft" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 120 h Selbststudium = 150 h</li> <li>• Seminar "Spezielle Theorien der Medienwissenschaft" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 120 h Selbststudium = 150 h</li> <li>• Seminar "Spezielle Theorien der Kommunikatorforschung" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 120 h Selbststudium = 150 h</li> <li>• Seminar "Spezielle Theorien interpersonaler/medialer Kommunikation" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 120 h Selbststudium = 150 h</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand</b>	20 LP = 600 Arbeitsstunden (Workload)
<b>Verwendbarkeit</b>	B.A. Kommunikations- und Medienwissenschaft
<b>Ziele</b>	Theoriekompetenz; Verständnis für die Funktionen von Theorien im Forschungsprozess und in Anwendungsfeldern, grundlegende Fähigkeiten zur theoretischen Analyse von Kommunikationsprozessen in Gesellschaft und Individuum; Kenntnis von Basistheorien.
<b>Inhalt</b>	In den Seminaren erfolgt die Auseinandersetzung mit zentralen Theorien der Kommunikations- und Medienwissenschaft bzw. ihrer Forschungs- und Anwendungsfelder. Dies wird mithilfe von Studienleistungen in Form von schriftlichen Ausarbeitungen, mündlichen Einzel- oder Gruppenreferaten, Projektpräsentationen oder Übungen in den jeweiligen Seminaren unterstützt.
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine
<b>Literaturangabe</b>	Eine Literaturliste wird zu Beginn des Semesters ausgegeben.
<b>Vergabe von Leistungspunkten</b>	Leistungspunkte werden mit erfolgreichem Abschluss des Moduls vergeben. Näheres regelt die Prüfungsordnung.

**Prüfungsleistungen und -vorleistungen**

<b>Modulprüfung:</b>	
Hausarbeit, mit Wichtung: 1	Seminar "Spezielle Theorien der Kommunikationswissenschaft" (2SWS)
Hausarbeit, mit Wichtung: 1	Seminar "Spezielle Theorien der Medienwissenschaft" (2SWS)
	Seminar "Spezielle Theorien der Kommunikatorforschung" (2SWS)
	Seminar "Spezielle Theorien interpersonaler/medialer Kommunikation" (2SWS)

## Bachelor of Arts Kommunikations- und Medienwissenschaft (ab WS 2012/13)

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	06-005-1004-1	Pflicht

<b>Modultitel</b>	<b>Methodenmodul: Methoden der Kommunikations- und Medienwissenschaft</b>
<b>Modultitel (englisch)</b>	Methods: Methods in Communication and Media Studies
<b>Empfohlen für:</b>	3. Semester
<b>Verantwortlich</b>	Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Modulturnus</b>	jedes Wintersemester
<b>Lehrformen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seminar "Allgemeine Methoden der Kommunikations- und Medienwissenschaft I" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 120 h Selbststudium = 150 h</li> <li>• Seminar "Allgemeine Methoden der Kommunikations- und Medienwissenschaft II" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 120 h Selbststudium = 150 h</li> <li>• Seminar "Spezielle Methoden der Kommunikationswissenschaft" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 120 h Selbststudium = 150 h</li> <li>• Seminar "Spezielle Methoden der Medienwissenschaft" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 120 h Selbststudium = 150 h</li> <li>• Seminar "Spezielle Methoden der Kommunikatorforschung" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 120 h Selbststudium = 150 h</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand</b>	20 LP = 600 Arbeitsstunden (Workload)
<b>Verwendbarkeit</b>	B.A. Kommunikations- und Medienwissenschaft
<b>Ziele</b>	Allgemeine Methodenkompetenz; Verständnis für die Anwendung von kommunikations- und medienwissenschaftlichen Methoden im Forschungsprozess und in Anwendungsfeldern, grundlegende Fähigkeiten des Einsatzes von Methoden zur Analyse von Kommunikationsprozessen in Gesellschaft und Individuum; Kenntnis von Basismethoden.
<b>Inhalt</b>	In den Seminaren und Übungen erfolgt eine Vermittlung der Forschungsprozesse in der Kommunikations- und Medienwissenschaft. Die zentralen empirischen Methoden des Fachs werden exemplarisch in ihrer Anwendung geübt. Dies wird mithilfe von Studienleistungen in Form von schriftlichen Ausarbeitungen, mündlichen Einzel- oder Gruppenreferaten, Projektpräsentationen oder Übungen in den jeweiligen Seminaren unterstützt.
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine
<b>Literaturangabe</b>	Eine Literaturliste wird zu Beginn des Semesters ausgegeben.
<b>Vergabe von Leistungspunkten</b>	Leistungspunkte werden mit erfolgreichem Abschluss des Moduls vergeben. Näheres regelt die Prüfungsordnung.

## Prüfungsleistungen und -vorleistungen

Von den drei Seminaren "Spezielle Methoden der Kommunikationswissenschaft", "Spezielle Methoden der Medienwissenschaft" und "Spezielle Methoden der Kommunikatorforschung" sind zwei zu wählen.

<b>Modulprüfung:</b>	
Hausarbeit, mit Wichtung: 1	Seminar "Allgemeine Methoden der Kommunikations- und Medienwissenschaft I" (2SWS)
	Seminar "Allgemeine Methoden der Kommunikations- und Medienwissenschaft II" (2SWS)
Hausarbeit, mit Wichtung: 1	Seminar "Spezielle Methoden der Kommunikationswissenschaft" (2SWS)
	Seminar "Spezielle Methoden der Medienwissenschaft" (2SWS)
	Seminar "Spezielle Methoden der Kommunikatorforschung" (2SWS)



## Bachelor of Arts Kommunikations- und Medienwissenschaft (ab WS 2012/13)

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	06-005-1005-1	Pflicht

### Modultitel **Anwendungsmodul I: Kommunikationswissenschaft**

**Modultitel (englisch)** Project I: Communication Studies

**Empfohlen für:** 4. Semester

**Verantwortlich** Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft

**Dauer** 1 Semester

**Modulturnus** jedes Sommersemester

**Lehrformen** • Projektseminar "Anwendungsfelder der Kommunikationswissenschaft" (3 SWS) = 45 h Präsenzzeit und 105 h Selbststudium = 150 h

**Arbeitsaufwand** 5 LP = 150 Arbeitsstunden (Workload)

**Verwendbarkeit** B.A. Kommunikations- und Medienwissenschaft

**Ziele** Anwendungskompetenz; Anwendung von Theorien und Methoden in Anwendungsfeldern der Kommunikationswissenschaft.

**Inhalt** Im Seminar erfolgt eine exemplarische Auseinandersetzung mit Anwendungsfeldern der Kommunikationswissenschaft. Ein Praxisproblem wird von der Fragestellung bis zur Lösung bearbeitet; es erfolgt eine Reflexion der Anwendungsprobleme wissenschaftlichen Wissens in der Medienpraxis. Dies wird mithilfe von Studienleistungen in Form von schriftlichen Ausarbeitungen, mündlichen Einzel- oder Gruppenreferaten, Projektpräsentationen oder Übungen unterstützt.

**Teilnahmevoraussetzungen** keine

**Literaturangabe** Eine Literaturliste wird zu Beginn des Semesters ausgegeben.

**Vergabe von Leistungspunkten** Leistungspunkte werden mit erfolgreichem Abschluss des Moduls vergeben. Näheres regelt die Prüfungsordnung.

### Prüfungsleistungen und -vorleistungen

Modulprüfung: Projektarbeit, mit Wichtung: 1	
	Projektseminar "Anwendungsfelder der Kommunikationswissenschaft" (3SWS)

## Bachelor of Arts Kommunikations- und Medienwissenschaft (ab WS 2012/13)

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	06-005-1005-2	Pflicht

### Modultitel **Anwendungsmodul II: Medienwissenschaft**

**Modultitel (englisch)** Project II: Media Studies

**Empfohlen für:** 4. Semester

**Verantwortlich** Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft

**Dauer** 1 Semester

**Modulturnus** jedes Sommersemester

**Lehrformen** • Projektseminar "Anwendungsfelder der Medienwissenschaft" (3 SWS) = 45 h Präsenzzeit und 105 h Selbststudium = 150 h

**Arbeitsaufwand** 5 LP = 150 Arbeitsstunden (Workload)

**Verwendbarkeit** B.A. Kommunikations- und Medienwissenschaft

**Ziele** Anwendungskompetenz; Anwendung von Theorien und Methoden in Anwendungsfeldern der Medienwissenschaft.

**Inhalt** Im Seminar erfolgt eine exemplarische Auseinandersetzung mit Anwendungsfeldern der Medienwissenschaft. Ein Praxisproblem wird von der Fragestellung bis zur Lösung bearbeitet; es erfolgt eine Reflexion der Anwendungsprobleme wissenschaftlichen Wissens in der Medienpraxis. Dies wird mithilfe von Studienleistungen in Form von schriftlichen Ausarbeitungen, mündlichen Einzel- oder Gruppenreferaten, Projektpräsentationen oder Übungen unterstützt.

**Teilnahmevoraussetzungen** keine

**Literaturangabe** Eine Literaturliste wird zu Beginn des Semesters ausgegeben.

**Vergabe von Leistungspunkten** Leistungspunkte werden mit erfolgreichem Abschluss des Moduls vergeben. Näheres regelt die Prüfungsordnung.

### Prüfungsleistungen und -vorleistungen

<b>Modulprüfung: Projektarbeit, mit Wichtung: 1</b>	
	Projektseminar "Anwendungsfelder der Medienwissenschaft" (3SWS)

## Bachelor of Arts Kommunikations- und Medienwissenschaft (ab WS 2012/13)

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	06-005-1006-1	Pflicht

### Modultitel **Forschungsmodul**

**Modultitel (englisch)** Research Project

**Empfohlen für:** 5. Semester

**Verantwortlich** Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft

**Dauer** 1 Semester

**Modulturnus** jedes Wintersemester

**Lehrformen**

- Projektseminar "Kommunikationswissenschaft" (3 SWS) = 45 h Präsenzzeit und 255 h Selbststudium = 300 h
- Projektseminar "Medienwissenschaft" (3 SWS) = 45 h Präsenzzeit und 255 h Selbststudium = 300 h
- Projektseminar "Kommunikatorforschung" (3 SWS) = 45 h Präsenzzeit und 255 h Selbststudium = 300 h

**Arbeitsaufwand** 10 LP = 300 Arbeitsstunden (Workload)

**Verwendbarkeit** B.A. Kommunikations- und Medienwissenschaft

**Ziele** Forschungskompetenz; Anwendung von kommunikations- und medienwissenschaftlichen Theorien und Methoden im Forschungsprozess.

**Inhalt** Ein konkretes Forschungsprojekt wird von der Konzeption über die Realisierung bis zur Auswertung durchgeführt. Es dient in der Regel der Vorbereitung auf die Bachelorarbeit.  
Dies wird mithilfe von Studienleistungen in Form von schriftlichen Ausarbeitungen, mündlichen Einzel- oder Gruppenreferaten, Projektpräsentationen oder Übungen unterstützt.

**Teilnahmevoraussetzungen** keine

**Literaturangabe** Eine Literaturliste wird zu Beginn des Semesters ausgegeben.

**Vergabe von Leistungspunkten** Leistungspunkte werden mit erfolgreichem Abschluss des Moduls vergeben. Näheres regelt die Prüfungsordnung.

### Prüfungsleistungen und -vorleistungen

Von den drei Projektseminaren ist eines zu wählen.

Modulprüfung: Projektarbeit, mit Wichtung: 1	
	Projektseminar "Kommunikationswissenschaft" (3SWS)
	Projektseminar "Medienwissenschaft" (3SWS)
	Projektseminar "Kommunikatorforschung" (3SWS)

## Bachelor of Arts Kommunikations- und Medienwissenschaft (ab WS 2012/13)

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	06-005-1007-1	Pflicht

<b>Modultitel</b>	<b>Praktikum</b>
	Fachnahe Schlüsselqualifikation
<b>Modultitel (englisch)</b>	Practicum
	Subject-related Key Qualification
<b>Empfohlen für:</b>	5. Semester
<b>Verantwortlich</b>	Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Modulturnus</b>	jedes Wintersemester
<b>Lehrformen</b>	
<b>Arbeitsaufwand</b>	10 LP = 300 Arbeitsstunden (Workload)
<b>Verwendbarkeit</b>	B.A. Kommunikations- und Medienwissenschaft
<b>Ziele</b>	<p>Die Studierenden erwerben insbesondere</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- medienpraktischer Fähigkeiten im Bereich der Medienproduktion, -organisation und -reflexion und/oder</li> <li>- Kenntnisse in der Erstellung redaktioneller Inhalte im Bereich journalistischer Medien sowie der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und/oder</li> <li>- Schlüsselkompetenzen im Bereich der pädagogischen Reflexion von Medien und/oder</li> <li>- Grundkenntnisse des Managements von und der Buchhaltung in medialen Organisationen und/oder</li> <li>- Grundkenntnisse des Bibliotheks-, Archivs- und Buchhandelswesens und/oder</li> <li>- Kompetenzen in der empirischen Medienforschung und/oder</li> <li>- Kenntnisse über die Organisation von sekundären Medieneinrichtungen wie Museen, Festivals, Archive und Verbände.</li> </ul>
<b>Inhalt</b>	<p>Praktikumsfelder definieren verschiedene Bereiche von Medienberufen, in denen ein Praktikum absolviert werden kann. Der/Die Studierende sollte sich rechtzeitig über die Anerkennung des Einsatzfeldes bei dem/der Praktikumsbeauftragten des Instituts informieren. Im Zweifelsfall entscheidet der Prüfungsausschuss über die Anerkennung des Praktikums. Praktikumsfelder sind:</p> <p>(1) Medien- und Meinungs-/Sozialforschung Unternehmen und Einrichtungen, die empirische Methoden verwenden, vor allem Institute und Unternehmen der Markt-, Meinungs- und Medienforschung sowie Forschungsabteilungen in Medienunternehmen.</p> <p>(2) Medienwirtschaft / Medienmanagement, Verlagswesen Einschließlich Werbe- und Mediaagenturen, Buchhandel, Buchverlage und -vertriebe, auch im Onlinebereich.</p> <p>(3) Öffentlichkeitsarbeit/Public Relations Tätigkeitsfelder der Public Relations und Organisationskommunikation, insbesondere PR-Abteilungen von Unternehmen, Verbänden, PR-Agenturen,</p>

Pressestellen in Parteien, Organisationen der Öffentlichen Hand, in Kultur, Sport, Wissenschaft, den Medien und anderen Organisationsformen; weitere Tätigkeitsfelder lassen sich der internen Kommunikation und der Werbung zuordnen.

(4) Journalismus

Journalistische oder publizistische Tätigkeiten in Medienredaktionen, Nachrichten- und Bildagenturen, Verlagen sowie Pressestellen in Unternehmen und Institutionen.

(5) Multimedia/Onlinekommunikation

Fernseh- und Radiosender mit differenzierter Redaktionsstruktur; Online-Redaktionen; DVD-Authoring-Unternehmen; mittlere bis größere Film- und/oder Fernsehproduktionsfirmen.

(6) Medienpädagogik

Einrichtungen der aktiven Medienarbeit mit Zielgruppen, besonders Kinder und Jugendliche; Offene- und Bürgermedien; Einrichtungen der qualitativen medienpädagogischen Forschung; Medienredaktionen für Kinder und Jugendliche; Medienpädagogische Einrichtungen und Redaktionen.

(7) Einrichtungen praktischer Medienausbildung

(8) Bibliotheks- und Archivwesen

**Teilnahmevoraussetzungen**

keine

**Literaturangabe**

keine

**Vergabe von Leistungspunkten**

Leistungspunkte werden mit erfolgreichem Abschluss des Moduls vergeben. Näheres regelt die Prüfungsordnung.

**Prüfungsleistungen und -vorleistungen**

<b>Modulprüfung: Praktikumsbericht, mit Wichtung: 1</b>
---

## Bachelor of Arts Kommunikations- und Medienwissenschaft (ab WS 2012/13)

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	06-005-1008-1	Pflicht

<b>Modultitel</b>	<b>Kolloquium</b>
<b>Modultitel (englisch)</b>	Colloquium
<b>Empfohlen für:</b>	5./6. Semester
<b>Verantwortlich</b>	Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Modulturnus</b>	jedes Semester
<b>Lehrformen</b>	• Kolloquium "Kolloquium" (3 SWS) = 45 h Präsenzzeit und 105 h Selbststudium = 150 h
<b>Arbeitsaufwand</b>	5 LP = 150 Arbeitsstunden (Workload)
<b>Verwendbarkeit</b>	B.A. Kommunikations- und Medienwissenschaft
<b>Ziele</b>	Erarbeitung und Formulierung einer eigenen wissenschaftlichen Fragestellung.
<b>Inhalt</b>	Das Kolloquium dient der Auseinandersetzung mit eigenen und fremden wissenschaftlichen Fragestellungen und Problemen, welche in einem kritischen Diskurs besprochen und (weiter-)entwickelt werden.
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine
<b>Literaturangabe</b>	Eine Literaturliste wird zu Beginn des Semesters ausgegeben.
<b>Vergabe von Leistungspunkten</b>	Leistungspunkte werden mit erfolgreichem Abschluss des Moduls vergeben. Näheres regelt die Prüfungsordnung.

### Prüfungsleistungen und -vorleistungen

<b>Modulprüfung: Exposé, mit Wichtung: 1</b>	
	Kolloquium "Kolloquium" (3SWS)

## Bachelor of Arts Kommunikations- und Medienwissenschaft (ab WS 2012/13)

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Arts	06-005-1005-3	Pflicht

### Modultitel **Anwendungsmodul III: Kommunikatorforschung**

**Modultitel (englisch)** Project III: Communicator Research

**Empfohlen für:** 6. Semester

**Verantwortlich** Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft

**Dauer** 1 Semester

**Modulturnus** jedes Sommersemester

**Lehrformen** • Projektseminar "Anwendungsfelder der Kommunikatorforschung" (3 SWS) = 45 h Präsenzzeit und 105 h Selbststudium = 150 h

**Arbeitsaufwand** 5 LP = 150 Arbeitsstunden (Workload)

**Verwendbarkeit** B.A. Kommunikations- und Medienwissenschaft

**Ziele** Anwendungskompetenz; Anwendung von Theorien und Methoden in Anwendungsfeldern der Journalistik/des Kommunikationsmanagements.

**Inhalt** Im Seminar erfolgt eine exemplarische Auseinandersetzung mit Anwendungsfeldern der Kommunikatorforschung. Ein Praxisproblem wird von der Fragestellung bis zur Lösung bearbeitet; es erfolgt eine Reflexion der Anwendungsprobleme wissenschaftlichen Wissens in der Medienpraxis. Dies wird mithilfe von Studienleistungen in Form von schriftlichen Ausarbeitungen, mündlichen Einzel- oder Gruppenreferaten, Projektpräsentationen oder Übungen unterstützt.

**Teilnahmevoraussetzungen** keine

**Literaturangabe** Eine Literaturliste wird zu Beginn des Semesters ausgegeben.

**Vergabe von Leistungspunkten** Leistungspunkte werden mit erfolgreichem Abschluss des Moduls vergeben. Näheres regelt die Prüfungsordnung.

### Prüfungsleistungen und -vorleistungen

Modulprüfung: Projektarbeit, mit Wichtung: 1	
	Projektseminar "Anwendungsfelder der Kommunikatorforschung" (3SWS)