

Universität Leipzig
Fakultät für Sozialwissenschaften
und Philosophie

Studienordnung für den Masterstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft an der Universität Leipzig

Vom 12. März 2010

Aufgrund des Gesetzes über die Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulgesetz – SächsHSG) vom 10. Dezember 2008 (SächsGVBl. S. 900), zuletzt geändert durch das Gesetz zur Änderung sächsischer Gesetze infolge der Neufassung des Sächsischen Hochschulgesetzes vom 26. Juni 2009 (SächsGVBl. S. 375), hat die Universität Leipzig am 4. Februar 2010 folgende Studienordnung für den Masterstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft erlassen.

Inhaltsverzeichnis:

- § 1 Geltungsbereich
- § 2 Zugangsvoraussetzungen
- § 3 Studienbeginn
- § 4 Studiendauer und Studienvolumen
- § 5 Gegenstand des Studiums und Studienziele
- § 6 Vermittlungsformen
- § 7 Tutorien
- § 8 Aufbau und Inhalte des Studiums
- § 9 Auslandsaufenthalt
- § 10 Module des Masterstudiums
- § 11 Abschluss des Masterstudiums
- § 12 Studienberatung
- § 13 Inkrafttreten und Veröffentlichung

Anlage

Studienablaufpläne / Modulübersichtstabellen / Modulbeschreibungen¹

¹ Modulbeschreibungen sind kein Bestandteil der Ordnung. Sie werden auf der Homepage der Universität Leipzig veröffentlicht.

§ 1 Geltungsbereich

Diese Studienordnung regelt auf der Grundlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft Ziele, Inhalte und Aufbau des Masterstudienganges Kommunikations- und Medienwissenschaft mit dem Abschluss Master of Arts (M. A.).

§ 2 Zugangsvoraussetzungen

- (1) Die allgemeine Qualifikation für das Studium wird durch einen berufsqualifizierenden Hochschulabschluss nachgewiesen.
- (2) Fachspezifische Zugangsvoraussetzungen sind:
 1. Abschluss des Bachelorstudienganges Kommunikations- und Medienwissenschaft der Universität Leipzig oder eines vergleichbaren fachlich einschlägigen Studienganges der Kommunikationswissenschaft, Medienwissenschaft, Publizistik oder anderer sozial- und geisteswissenschaftliche Studiengänge mit Medienbezug mit in der Regel 100 Leistungspunkten (LP), mindestens jedoch 70 LP im Kernfach;
 2. ein Nachweis über Kenntnisse in zwei Fremdsprachen (Kenntnisse der einen Sprache mindestens fünf zusammenhängende Jahre Schulunterricht oder gemäß Stufe B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen, der jeweils anderen Sprache mindestens drei zusammenhängende Jahre Schulunterricht oder gemäß Stufe A2);
 3. ein mindestens achtwöchiges Praktikum in einer Medieneinrichtung, welches durch Vorlage einer Praktikumsbescheinigung zu belegen ist;
 4. eine erfolgreiche Eignungsfeststellungsprüfung; Näheres regelt die Eignungsfeststellungsordnung für den Masterstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft an der Universität Leipzig.

§ 3
Studienbeginn

Das Studium kann nur zu Beginn des Wintersemesters aufgenommen werden.

§ 4
Studiendauer und Studienvolumen

- (1) Die Regelstudienzeit umfasst einschließlich Masterarbeit vier Semester. Der Gesamtumfang des studentischen Arbeitsaufwandes (Workload) für das Masterstudium Kommunikations- und Medienwissenschaft beträgt 120 LP.
- (2) Das Studium kann auch als Teilzeitstudium betrieben werden. Im Falle eines Teilzeitstudiums verringert sich der studentische Arbeitsaufwand pro Jahr entsprechend dem Anteil des Teilzeitstudiums. Die Regelstudienzeit erhöht sich entsprechend. Der Prüfungsausschuss entscheidet auf Antrag der/des Studierenden über den Anteil des Teilzeitstudiums.

§ 5
Gegenstand des Studiums und Studienziele

- (1) Der Masterstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft ist ein konsekutiver, stärker forschungsorientierter Studiengang.
- (2) Der Masterstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft dient der wissenschaftlichen Vertiefung erster berufsqualifizierender Abschlüsse kommunikations- und medienwissenschaftlicher Fachrichtungen. Das human- und gesellschaftswissenschaftliche Studium vermittelt im Kern Kenntnisse der Strukturen, Prozesse, Inhalte, Wirkungen und Historie von medialer Kommunikation und bietet darüber hinaus die Möglichkeit, diese Aspekte mit Hilfe entsprechender Methoden zu erforschen und zu gestalten. Ziel des Studienganges ist es, durch eine hochwertige Qualifikation sowohl den wissenschaftlichen Nachwuchs zu fördern, als auch auf Leitungsaufgaben im Segment der Medienberufe vorzubereiten.
- (3) Insbesondere sollen die Studierenden befähigt werden, in den Kernbereichen der Kommunikationswissenschaft beruflich tätig zu werden. Ausbildungsfelder sind:

Kommunikationstheorie und Kommunikationsgeschichte als Grundlage der wissenschaftlichen Beschäftigung mit öffentlicher Kommunikation, Methoden, Theorien und Projektforschung, bezogen auf Medieninhalte, Medienrezeption und Medienwirkung;

Medienkultur und Medienwissenschaft als Erforschung von Struktur und Aufbau konkreter Medien wie Film, Fernsehen, DVD etc.;

Medienpädagogik als Erforschung der Prozesse der Medienaneignung und des erzieherischen Einsatzes von Medien sowie

Buchwissenschaft/Buchwirtschaft als umfassende wissenschaftliche Beschäftigung mit dem lebendigen Traditionsmedium Buch.

- (4) Der Studiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft wird mit dem Master of Arts als einem weiteren berufsqualifizierenden Abschluss beendet.

§ 6

Vermittlungsformen

- (1) Vorlesungen (V) behandeln in zusammenhängender Darstellung ausgewählte Themen des jeweiligen Studienmoduls. Sie vermitteln vor allem Überblickswissen, aber auch Spezialkenntnisse und methodische Fertigkeiten.
- (2) Seminare (S) dienen der vertieften Erarbeitung ausgewählter Problem-bereiche.
- (3) Übungen (Ü) dienen in erster Linie in Form praktischer Aufgaben der Nachbereitung und Begleitung von Lehrveranstaltungen.
- (4) Tutorien (T) können alle Lehrformen ergänzen und unterstützen, indem vor allem formale Arbeitstechniken unter Anleitung fortgeschrittener Studierender eingeübt werden.
- (5) Projektseminare (PS) leiten zur eigenständigen Bearbeitung wissen-schaftlicher und praktischer Problemfelder an.
- (6) Kolloquien (K) dienen der Diskussion und Reflexion fachwissen-schaftlicher Fragen und der Betreuung von Masterarbeiten.

§ 7
Tutorien

Im Rahmen der vorhandenen Kapazitäten finden Tutorien zur Unterstützung der Studierenden statt.

§ 8
Aufbau und Inhalte des Studiums

- (1) In jedem Studienjahr werden in der Regel 60 LP erworben. Leistungspunkte werden für bestandene Modulprüfungen vergeben. Ein Leistungspunkt entspricht einem Arbeitsaufwand der Studierenden von 30 Zeitstunden im Präsenz- und Selbststudium sowie für die Prüfungsvorbereitung und -durchführung. Der gesamte geforderte Arbeitsaufwand der Studierenden soll in der Regel im Studienjahr einschließlich der vorlesungsfreien Zeit 1800 Zeitstunden nicht überschreiten. Im Falle eines Teilzeitstudiums (§ 4 Abs. 2) verringert sich der studentische Arbeitsaufwand entsprechend dem Anteil des Teilzeitstudiums.
- (2) Das Masterstudium hat einen Umfang von 120 LP, davon entfallen 30 LP auf die Masterarbeit.
- (3) Die Studieninhalte werden in Modulen vermittelt. Module beinhalten ein oder mehrere abgrenzbare Stoffgebiete, die in einem fachlichen oder thematischen Zusammenhang stehen. Bei zusammengefassten Stoffgebieten umfassen die Module fachlich aufeinander abgestimmte Lehrveranstaltungen unterschiedlicher Art und schließen mit Modulprüfungen ab. Module werden entsprechend ihrem Arbeitsaufwand (Workload) mit Leistungspunkten versehen. Sie werden mit einer Modulprüfung abgeschlossen, die aus nicht mehr als zwei Prüfungsleistungen besteht und auf deren Grundlage Leistungspunkte vergeben werden. Ein Modul umfasst in der Regel zehn Leistungspunkte. Es gibt drei Grundformen von Modulen:
 1. Pflichtmodule: Diese haben allen Studierenden des jeweiligen Schwerpunkts zu belegen.
 2. Wahlpflichtmodule: Die Studierenden können innerhalb eines thematisch eingegrenzten Bereichs auswählen.
 3. Wahlmodule: Die Studierenden haben die freie Auswahl innerhalb des Modulangebotes der Universität Leipzig.

- (4) Die Masterarbeit wird studienbegleitend ab dem dritten Semester im gewählten Schwerpunkt verfasst und ist mit einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 LP verbunden. Studienbegleitend zur Masterarbeit wird ein Kolloquium zur Konzeption wissenschaftlicher Arbeiten angeboten.
- (5) Das Studium ist wie folgt strukturiert:

Das Kernfach des Studiengangs Kommunikations- und Medienwissenschaft hat einen Umfang von 120 LP und gliedert sich inhaltlich in fünf Bereiche, von denen mit Beginn des Studiums einer als Schwerpunkt zu wählen ist. Jeder Schwerpunkt umfasst Pflichtmodule im Umfang von 40 LP und die Masterarbeit (30 LP). Neben diesen Pflichtmodulen sind aus dem restlichen Modulangebot des Masterstudienganges Kommunikations- und Medienwissenschaft Wahlpflichtmodule im Umfang von 50 LP zu studieren, wobei Wahlpflichtmodule im Umfang von 20 LP auf Antrag durch Module anderer Masterstudiengänge oder auf begründetem Antrag durch Module anderer Studiengänge, insbesondere solcher, mit denen Kooperationsvereinbarungen bestehen, ersetzt werden können. Diese werden ihm/ihr je nach seiner/ihrer Vorbildung und seinem/ihrer Ausbildungsziel durch eine/n Mentor/in empfohlen.

Schwerpunkte

Historische und Systematische Kommunikationswissenschaft
Empirische Kommunikations- und Medienforschung
Medienwissenschaft & Medienkultur
Medienpädagogik
Buchwissenschaft/Buchwirtschaft

§ 9

Auslandsaufenthalt

Ein Auslandsaufenthalt wird empfohlen und ist in Absprache mit dem/der Mentor/in zu organisieren. Er ist von den Studierenden selbst zu organisieren; insbesondere haben die Studierenden vor Antritt sicherzustellen, dass die im Ausland zu erbringenden Studienleistungen oder die zu studierenden Module durch den zuständigen Prüfungsausschuss im Einvernehmen mit dem jeweiligen Institut anerkannt und auf den Studiengang angerechnet werden.

§ 10
Module des Masterstudiums

Der Masterstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft umfasst die in den Anlagen dargestellten Module.

§ 11
Abschluss des Masterstudiums

Das Masterstudium wird mit der Masterprüfung abgeschlossen, die sich aus studienbegleitenden Modulprüfungen und der Masterarbeit zusammensetzt.

§ 12
Studienberatung

- (1) Die allgemeine Studienberatung erfolgt durch die Zentrale Studienberatung der Universität Leipzig. Sie erstreckt sich auf Fragen der Studienmöglichkeiten, Einschreibmodalitäten und allgemeine studentische Angelegenheiten.
- (2) Die studienbegleitende fachliche Beratung erfolgt durch die jeweiligen Studienfachberater/innen. Sie bezieht sich auf Fragen der Studiengestaltung.
- (3) Studierende sollen im dritten Semester an einer Studienfachberatung teilnehmen, wenn sie bis zu dessen Beginn noch keinen Leistungsnachweis erbracht haben. Für Teilzeitstudierende verlängert sich die Frist entsprechend dem Verhältnis ihres Teilzeitstudiums zum Vollzeitstudium.

§ 13
Inkrafttreten und Veröffentlichung

- (1) Diese Studienordnung tritt zum 1. Oktober 2009 in Kraft. Sie wird in den Amtlichen Bekanntmachungen der Universität Leipzig veröffentlicht.

- (2) Sie wurde vom Fakultätsrat der Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie am 16. Juni 2009 beschlossen. Der Senat der Universität Leipzig hat am 9. Juni 2009 hierzu Stellung genommen. Die Studienordnung wurde am 4. Februar 2010 durch das Rektorat genehmigt.

Leipzig, den 12. März 2010

Professor Dr. Franz Häuser
Rektor

Anlage zur Studienordnung des Studienganges Master of Arts Kommunikations- und Medienwissenschaft (Schwerpunkt: Historische und Systematische Kommunikationswissenschaft) Studienablaufplan/Modulübersichtstabelle

Modul und zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV)		empfohlenes Semester	Pflicht/Wahl/Wahlpflicht	Moduldauer in Semestern	Workload	Leistungspunkte (LP)
Wahlpflichtplatzhalter 1-5		1./2./3.	P	1	1500	50
Teilnahmevoraussetzungen:						
Modulturnus:		jedes Semester				
06-05-210 Systematische Kommunikationswissenschaft		1.	P	1	300	10
Seminar "Theorie und Soziologie der Kommunikation" (2SWS)						
Seminar "Kommunikations- und Medienethik" (2SWS)						
Kolloquium "Systematische Kommunikationswissenschaft" (1SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		keine				
Modulturnus:		jedes Wintersemester				
06-05-211 Historische Kommunikationswissenschaft		2.	P	1	300	10
Seminar "Theorien und Forschungsfelder der Kommunikationsgeschichte" (2SWS)						
Seminar "Methoden und Quellen der Kommunikationsgeschichte" (2SWS)						
Kolloquium "Historische Kommunikationswissenschaft" (1SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		keine				
Modulturnus:		jedes Sommersemester				
06-05-212 Forschungsprojekt 1: Systematische Kommunikationswissenschaft		3.	P	1	300	10
Projektseminar "Kommunikationswissenschaft" (3SWS)						
Kolloquium "Forschungsprojekt 1: Systematische Kommunikationswissenschaft" (1SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		Grundlegende kommunikationstheoretische und kommunikationssoziologische Kenntnisse aus einem B.A. Studiengang KMW oder Teilnahme an dem Modul (06-05-210) „Systematische Kommunikationswissenschaft“.				
Modulturnus:		jedes Wintersemester				
06-05-213 Forschungsprojekt 2: Historische Kommunikationswissenschaft		3.	P	1	300	10
Projektseminar "Kommunikationsgeschichte" (3SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:						
Modulturnus:		Grundlegende kommunikationstheoretische und kommunikationssoziologische Kenntnisse aus einem B.A. Studiengang KMW oder Teilnahme an dem Modul (06-05-210) „Systematische Kommunikationswissenschaft“.				
Modulturnus:		jedes Wintersemester				

Masterarbeit	900	30
Summe:	3600	120

Wahlpflichtmodule Master of Arts Kommunikations- und Medienwissenschaft (Schwerpunkt: Historische und Systematische Kommunikationswissenschaft)

Modul und zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV)		empfohlenes Semester	Pflicht/Wahl/Wahlpflicht	Moduldauer in Semestern	Workload	Leistungspunkte (LP)
06-05-220 Methoden I: Allgemeine Methoden Eines der beiden Seminare "Inhaltsanalyse" oder "Befragung / Beobachtung" ist zu wählen. Seminar "Inhaltsanalyse" (2SWS) Seminar "Befragung / Beobachtung" (2SWS) Seminar "Statistik/ Datenanalyse I" (2SWS)		1.	WP	1	300	10
Teilnahmevoraussetzungen: keine Modulturnus: jedes Wintersemester						
06-05-224 Forschungsprojekte 3: Online-Forschung Projektseminar "Online-Forschung" (3SWS)		1.	WP	1	300	10
Teilnahmevoraussetzungen: keine Modulturnus: jedes Wintersemester						
06-05-230 Film-/ Fernsehästhetik I Seminar "Gattung und Genre: Geschichte und Theorien des nationalen und internationalen Spielfilms und Dokumentarfilms" (2SWS) Seminar "Theorie der Filmästhetik" (2SWS)		1.	WP	1	300	10
Teilnahmevoraussetzungen: keine Modulturnus: jedes Wintersemester						
06-05-231 Digitale Welt: Genese, Programme und Theorien „Neuer Medien“ Seminar "Genese und Theorien „Neuer Medien“" (2SWS) Projektseminar "Projekt: Konzeption und Gestaltung von Inhalten" (2SWS)		1.	WP	1	300	10
Teilnahmevoraussetzungen: keine Modulturnus: jedes Wintersemester						
06-05-240 Grundlagen und Aufgaben der Medienpädagogik Seminar "Forschung – Grundlagen, Durchführung und Auswertung" (2SWS) Seminar "Medienpädagogische Theorie und Theoriegeschichte" (2SWS) Übung "Aufgabenfelder medienpädagogischer Praxis" (2SWS)		1.	WP	1	300	10
Teilnahmevoraussetzungen: keine Modulturnus: jedes Wintersemester						
06-05-241 Medienpädagogische Anwendung Seminar "Modellprojekt: Konzeption und Entwicklung" (2SWS) Seminar "Jugendmedienschutz – Theorie und Praxis" (2SWS)		1.	WP	1	300	10
Teilnahmevoraussetzungen: keine Modulturnus: jedes Wintersemester						

06-05-250		1.	WP	1	300	10
Allgemeine und historische Buchwissenschaft						
Seminar "Neuere Verlags- und Buchhandelsgeschichte" (2SWS)						
Vorlesung/ Seminar "Buch und Gesellschaft" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		keine				
Modulturnus:		jedes Wintersemester				
06-05-251		1.	WP	1	300	10
Buchverlagswirtschaft						
Seminar "Verlagswirtschaft" (2SWS)						
Seminar "Das Buch als Ware" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		keine				
Modulturnus:		jedes Wintersemester				
06-05-221		2.	WP	1	300	10
Methoden II: Spezielle Methoden						
Seminar "Forschungslogik/ Experiment" (2SWS)						
Seminar "Datenanalyse II" (1SWS)						
Seminar "Theorien der Kommunikations- und Medienforschung" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		Teilnahme Modul (06-05-220) „Methoden I“				
Modulturnus:		jedes Sommersemester				
06-05-232		2.	WP	1	300	10
Film-/ Fernsehästhetik II						
Seminar "Theorie und Praxis der Dramaturgie" (2SWS)						
Seminar "Theorie und Praxis der Filmmontage" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		Teilnahme an Modul (06-05-230) Film-/ Fernsehästhetik I				
Modulturnus:		jedes Sommersemester				
06-05-242		2.	WP	1	300	10
Mediendidaktik						
Seminar "Mediendidaktik – Theorie und Grundlage" (2SWS)						
Seminar "Mediendidaktik – Konzeption und Umsetzung von Medienprojekten" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		keine				
Modulturnus:		jedes Sommersemester				
06-05-243		2.	WP	1	300	10
Evaluationsforschung						
Seminar "Evaluationsforschung – Theorie und Grundlagen" (2SWS)						
Übung "Evaluation eines Medienprojektes" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		keine				
Modulturnus:		jedes Sommersemester				
06-05-252		2.	WP	1	300	10
Spezielle Buchwissenschaft						
Seminar "Das Buch als Medium" (2SWS)						
Seminar "Buchästhetik" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		keine				
Modulturnus:		jedes Sommersemester				
06-05-222		3.	WP	1	300	10
Forschungsprojekte 1: Angewandte Forschung						
Projektseminar "Angewandte Forschung" (3SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		Grundlegende Methodenkenntnisse (Datenerhebung und Datenanalyse) aus einem B.A. Studiengang KMW oder Teilnahme an den Modulen (06-05-220) „Methoden I“ und (06-05-221) „Methoden II“.				
Modulturnus:		jedes Wintersemester				

06-05-253		3.	WP	1	300	10
Forschungsprojekt Buchwissenschaft						
Projektseminar "Buchwissenschaft" (3SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	Teilnahme an den Modul 06-05-250: Allgemeine und historische Buchwissenschaft, 06-05-251: Buchverlagswirtschaft und 06-05-252 Spezielle Buchwissenschaft				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				

Anlage zur Studienordnung des Studienganges Master of Arts Kommunikations- und Medienwissenschaft (Schwerpunkt: Empirische Kommunikations- und Medienforschung) Studienablaufplan/ Modulübersichtstabelle

Modul und zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV)		empfohlenes Semester	Pflicht/Wahl/Wahlpflicht	Moduldauer in Semestern	Workload	Leistungspunkte (LP)
Wahlpflichtplatzhalter 1-5		1./2./3.	P	1	1500	50
Teilnahmevoraussetzungen:						
Modulturnus:		jedes Semester				
06-05-220 Methoden I: Allgemeine Methoden Eines der beiden Seminare "Inhaltsanalyse" oder "Befragung / Beobachtung" ist zu wählen. Seminar "Inhaltsanalyse" (2SWS) Seminar "Befragung / Beobachtung" (2SWS) Seminar "Statistik/ Datenanalyse I" (2SWS)		1.	P	1	300	10
Teilnahmevoraussetzungen:		keine				
Modulturnus:		jedes Wintersemester				
06-05-221 Methoden II: Spezielle Methoden Seminar "Forschungslogik/ Experiment" (2SWS) Seminar "Datenanalyse II" (1SWS) Seminar "Theorien der Kommunikations- und Medienforschung" (2SWS)		2.	P	1	300	10
Teilnahmevoraussetzungen:		Teilnahme Modul (06-05-220) „Methoden I“				
Modulturnus:		jedes Sommersemester				
06-05-222 Forschungsprojekte 1: Angewandte Forschung Projektseminar "Angewandte Forschung" (3SWS)		3.	P	1	300	10
Teilnahmevoraussetzungen:		Grundlegende Methodenkenntnisse (Datenerhebung und Datenanalyse) aus einem B.A. Studiengang KMW oder Teilnahme an den Modulen (06-05-220) „Methoden I“ und (06-05-221) „Methoden II“.				
Modulturnus:		jedes Wintersemester				
06-05-223 Forschungsprojekte 2: Grundlagenforschung Projektseminar "Grundlagenforschung" (3SWS)		3.	P	1	300	10
Teilnahmevoraussetzungen:		Grundlegende Methodenkenntnisse (Datenerhebung und Datenanalyse) aus einem B.A. Studiengang KMW oder Teilnahme an den Modulen (06-05-220) „Methoden I“ und (06-05-221) „Methoden II“.				
Modulturnus:		jedes Wintersemester				

Masterarbeit	900	30
Summe:	3600	120

Wahlpflichtmodule Master of Arts Kommunikations- und Medienwissenschaft (Schwerpunkt: Empirische Kommunikations- und Medienforschung)

Modul und zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV)		empfohlenes Semester	Pflicht/Wahl/Wahlpflicht	Moduldauer in Semestern	Workload	Leistungspunkte (LP)
06-05-210 Systematische Kommunikationswissenschaft		1.	WP	1	300	10
Seminar "Theorie und Soziologie der Kommunikation" (2SWS)						
Seminar "Kommunikations- und Medienethik" (2SWS)						
Kolloquium "Systematische Kommunikationswissenschaft" (1SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen: keine						
Modulturnus: jedes Wintersemester						
06-05-224 Forschungsprojekte 3: Online-Forschung		1.	WP	1	300	10
Projektseminar "Online-Forschung" (3SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen: keine						
Modulturnus: jedes Wintersemester						
06-05-230 Film-/ Fernsehästhetik I		1.	WP	1	300	10
Seminar "Gattung und Genre: Geschichte und Theorien des nationalen und internationalen Spielfilms und Dokumentarfilms" (2SWS)						
Seminar "Theorie der Filmästhetik" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen: keine						
Modulturnus: jedes Wintersemester						
06-05-231 Digitale Welt: Genese, Programme und Theorien „Neuer Medien“		1.	WP	1	300	10
Seminar "Genese und Theorien „Neuer Medien“" (2SWS)						
Projektseminar "Projekt: Konzeption und Gestaltung von Inhalten" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen: keine						
Modulturnus: jedes Wintersemester						
06-05-240 Grundlagen und Aufgaben der Medienpädagogik		1.	WP	1	300	10
Seminar "Forschung – Grundlagen, Durchführung und Auswertung" (2SWS)						
Seminar "Medienpädagogische Theorie und Theoriegeschichte" (2SWS)						
Übung "Aufgabenfelder medienpädagogischer Praxis" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen: keine						
Modulturnus: jedes Wintersemester						
06-05-241 Medienpädagogische Anwendung		1.	WP	1	300	10
Seminar "Modellprojekt: Konzeption und Entwicklung" (2SWS)						
Seminar "Jugendmedienschutz – Theorie und Praxis" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen: keine						
Modulturnus: jedes Wintersemester						

06-05-250		1.	WP	1	300	10
Allgemeine und historische Buchwissenschaft						
Seminar "Neuere Verlags- und Buchhandelsgeschichte" (2SWS)						
Vorlesung/ Seminar "Buch und Gesellschaft" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		keine				
Modulturnus:		jedes Wintersemester				
06-05-251		1.	WP	1	300	10
Buchverlagswirtschaft						
Seminar "Verlagswirtschaft" (2SWS)						
Seminar "Das Buch als Ware" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		keine				
Modulturnus:		jedes Wintersemester				
06-05-211		2.	WP	1	300	10
Historische Kommunikationswissenschaft						
Seminar "Theorien und Forschungsfelder der Kommunikationsgeschichte" (2SWS)						
Seminar "Methoden und Quellen der Kommunikationsgeschichte" (2SWS)						
Kolloquium "Historische Kommunikationswissenschaft" (1SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		keine				
Modulturnus:		jedes Sommersemester				
06-05-232		2.	WP	1	300	10
Film-/ Fernsehästhetik II						
Seminar "Theorie und Praxis der Dramaturgie" (2SWS)						
Seminar "Theorie und Praxis der Filmmontage" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		Teilnahme an Modul (06-05-230) Film-/ Fernsehästhetik I				
Modulturnus:		jedes Sommersemester				
06-05-242		2.	WP	1	300	10
Mediendidaktik						
Seminar "Mediendidaktik – Theorie und Grundlage" (2SWS)						
Seminar "Mediendidaktik – Konzeption und Umsetzung von Medienprojekten" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		keine				
Modulturnus:		jedes Sommersemester				
06-05-243		2.	WP	1	300	10
Evaluationsforschung						
Seminar "Evaluationsforschung – Theorie und Grundlagen" (2SWS)						
Übung "Evaluation eines Medienprojektes" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		keine				
Modulturnus:		jedes Sommersemester				
06-05-252		2.	WP	1	300	10
Spezielle Buchwissenschaft						
Seminar "Das Buch als Medium" (2SWS)						
Seminar "Buchästhetik" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		keine				
Modulturnus:		jedes Sommersemester				
06-05-212		3.	WP	1	300	10
Forschungsprojekt 1: Systematische Kommunikationswissenschaft						
Projektseminar "Kommunikationswissenschaft" (3SWS)						
Kolloquium "Forschungsprojekt 1: Systematische Kommunikationswissenschaft" (1SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		Grundlegende kommunikationstheoretische und kommunikationssoziologische Kenntnisse aus einem B.A. Studiengang KMW oder Teilnahme an dem Modul (06-05-210) „Systematische Kommunikationswissenschaft“.				
Modulturnus:		jedes Wintersemester				

06-05-213		3.	WP	1	300	10
Forschungsprojekt 2: Historische Kommunikationswissenschaft						
Projektseminar "Kommunikationsgeschichte" (3SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	Grundlegende kommunikationstheoretische und kommunikationssoziologische Kenntnisse aus einem B.A. Studiengang KMW oder Teilnahme an dem Modul (06-05-210) „Systematische Kommunikationswissenschaft“.				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
06-05-253		3.	WP	1	300	10
Forschungsprojekt Buchwissenschaft						
Projektseminar "Buchwissenschaft" (3SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	Teilnahme an den Modul 06-05-250: Allgemeine und historische Buchwissenschaft, 06-05-251: Buchverlagswirtschaft und 06-05-252 Spezielle Buchwissenschaft				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				

Anlage zur Studienordnung des Studienganges Master of Arts Kommunikations- und Medienwissenschaft (Schwerpunkt: Medienwissenschaft und Medienkultur)
Studienablaufplan/ Modulübersichtstabelle

Modul und zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV)		empfohlenes Semester	Pflicht/Wahl/Wahlpflicht	Moduldauer in Semestern	Workload	Leistungspunkte (LP)
Wahlpflichtplatzhalter 1-5		1./2./3.	P	1	1500	50
	Teilnahmevoraussetzungen:					
	Modulturnus:	jedes Semester				
06-05-230 Film-/ Fernsehästhetik I		1.	P	1	300	10
Seminar "Gattung und Genre: Geschichte und Theorien des nationalen und internationalen Spielfilms und Dokumentarfilms" (2SWS)						
Seminar "Theorie der Filmästhetik" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
06-05-231 Digitale Welt: Genese, Programme und Theorien „Neuer Medien“		1.	P	1	300	10
Seminar "Genese und Theorien „Neuer Medien“" (2SWS)						
Projektseminar "Projekt: Konzeption und Gestaltung von Inhalten" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
06-05-232 Film-/ Fernsehästhetik II		2.	P	1	300	10
Seminar "Theorie und Praxis der Dramaturgie" (2SWS)						
Seminar "Theorie und Praxis der Filmmontage" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	Teilnahme an Modul (06-05-230) Film-/ Fernsehästhetik I				
	Modulturnus:	jedes Sommersemester				
06-05-233 Medienwissenschaftliche Projekte		3.	P	1	300	10
Eines der beiden Projektseminare ist zu wählen						
Projektseminar "Forschungsprojekt" (2SWS)						
Projektseminar "Praxisprojekt" (2SWS)						
Kolloquium "Film-/ Fernsehästhetik II" (1SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	Teilnahme an Modulen 06-05-230: Film-/ Fernsehästhetik I, 06-05-231: Digitale Welt und 06-05-232: Film-/ Fernsehästhetik II				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
Masterarbeit					900	30
Summe:					3600	120

Wahlpflichtmodule Master of Arts Kommunikations- und Medienwissenschaft (Schwerpunkt: Medienwissenschaft und Medienkultur)

Modul und zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV)		empfohlenes Semester	Pflicht/Wahl/Wahlpflicht	Moduldauer in Semestern	Workload	Leistungspunkte (LP)
06-05-210 Systematische Kommunikationswissenschaft		1.	WP	1	300	10
Seminar "Theorie und Soziologie der Kommunikation" (2SWS)						
Seminar "Kommunikations- und Medienethik" (2SWS)						
Kolloquium "Systematische Kommunikationswissenschaft" (1SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen: keine						
Modulturnus: jedes Wintersemester						
06-05-220 Methoden I: Allgemeine Methoden		1.	WP	1	300	10
Eines der beiden Seminare "Inhaltsanalyse" oder "Befragung / Beobachtung" ist zu wählen.						
Seminar "Inhaltsanalyse" (2SWS)						
Seminar "Befragung / Beobachtung" (2SWS)						
Seminar "Statistik/ Datenanalyse I" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen: keine						
Modulturnus: jedes Wintersemester						
06-05-224 Forschungsprojekte 3: Online-Forschung		1.	WP	1	300	10
Projektseminar "Online-Forschung" (3SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen: keine						
Modulturnus: jedes Wintersemester						
06-05-240 Grundlagen und Aufgaben der Medienpädagogik		1.	WP	1	300	10
Seminar "Forschung – Grundlagen, Durchführung und Auswertung" (2SWS)						
Seminar "Medienpädagogische Theorie und Theoriegeschichte" (2SWS)						
Übung "Aufgabenfelder medienpädagogischer Praxis" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen: keine						
Modulturnus: jedes Wintersemester						
06-05-241 Medienpädagogische Anwendung		1.	WP	1	300	10
Seminar "Modellprojekt: Konzeption und Entwicklung" (2SWS)						
Seminar "Jugendmedienschutz – Theorie und Praxis" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen: keine						
Modulturnus: jedes Wintersemester						
06-05-250 Allgemeine und historische Buchwissenschaft		1.	WP	1	300	10
Seminar "Neuere Verlags- und Buchhandelsgeschichte" (2SWS)						
Vorlesung/ Seminar "Buch und Gesellschaft" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen: keine						
Modulturnus: jedes Wintersemester						

06-05-251 Buchverlagswirtschaft		1.	WP	1	300	10
Seminar "Verlagswirtschaft" (2SWS)						
Seminar "Das Buch als Ware" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		keine				
Modulturnus:		jedes Wintersemester				
06-05-211 Historische Kommunikationswissenschaft		2.	WP	1	300	10
Seminar "Theorien und Forschungsfelder der Kommunikationsgeschichte" (2SWS)						
Seminar "Methoden und Quellen der Kommunikationsgeschichte" (2SWS)						
Kolloquium "Historische Kommunikationswissenschaft" (1SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		keine				
Modulturnus:		jedes Sommersemester				
06-05-221 Methoden II: Spezielle Methoden		2.	WP	1	300	10
Seminar "Forschungslogik/ Experiment" (2SWS)						
Seminar "Datenanalyse II" (1SWS)						
Seminar "Theorien der Kommunikations- und Medienforschung" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		Teilnahme Modul (06-05-220) „Methoden I“				
Modulturnus:		jedes Sommersemester				
06-05-242 Mediendidaktik		2.	WP	1	300	10
Seminar "Mediendidaktik – Theorie und Grundlage" (2SWS)						
Seminar "Mediendidaktik – Konzeption und Umsetzung von Medienprojekten" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		keine				
Modulturnus:		jedes Sommersemester				
06-05-243 Evaluationsforschung		2.	WP	1	300	10
Seminar "Evaluationsforschung – Theorie und Grundlagen" (2SWS)						
Übung "Evaluation eines Medienprojektes" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		keine				
Modulturnus:		jedes Sommersemester				
06-05-252 Spezielle Buchwissenschaft		2.	WP	1	300	10
Seminar "Das Buch als Medium" (2SWS)						
Seminar "Buchästhetik" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		keine				
Modulturnus:		jedes Sommersemester				
06-05-212 Forschungsprojekt 1: Systematische Kommunikationswissenschaft		3.	WP	1	300	10
Projektseminar "Kommunikationswissenschaft" (3SWS)						
Kolloquium "Forschungsprojekt 1: Systematische Kommunikationswissenschaft" (1SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		Grundlegende kommunikationstheoretische und kommunikationssoziologische Kenntnisse aus einem B.A. Studiengang KMW oder Teilnahme an dem Modul (06-05-210) „Systematische Kommunikationswissenschaft“.				
Modulturnus:		jedes Wintersemester				

06-05-213		3.	WP	1	300	10
Forschungsprojekt 2: Historische Kommunikationswissenschaft						
Projektseminar "Kommunikationsgeschichte" (3SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	Grundlegende kommunikationstheoretische und kommunikationssoziologische Kenntnisse aus einem B.A. Studiengang KMW oder Teilnahme an dem Modul (06-05-210) „Systematische Kommunikationswissenschaft“.				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
06-05-222		3.	WP	1	300	10
Forschungsprojekte 1: Angewandte Forschung						
Projektseminar "Angewandte Forschung" (3SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	Grundlegende Methodenkenntnisse (Datenerhebung und Datenanalyse) aus einem B.A. Studiengang KMW oder Teilnahme an den Modulen (06-05-220) „Methoden I“ und (06-05-221) „Methoden II“.				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
06-05-253		3.	WP	1	300	10
Forschungsprojekt Buchwissenschaft						
Projektseminar "Buchwissenschaft" (3SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	Teilnahme an den Modul 06-05-250: Allgemeine und historische Buchwissenschaft, 06-05-251: Buchverlagswirtschaft und 06-05-252 Spezielle Buchwissenschaft				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				

Anlage zur Studienordnung des Studienganges Master of Arts Kommunikations- und Medienwissenschaft (Schwerpunkt: Medienpädagogik) Studienablaufplan/ Modulübersichtstabelle

Modul und zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV)		empfohlenes Semester	Pflicht/Wahl/Wahlpflicht	Moduldauer in Semestern	Workload	Leistungspunkte (LP)
Wahlpflichtplatzhalter 1-5		1./2./3.	P	1	1500	50
Teilnahmevoraussetzungen:						
Modulturnus:		jedes Semester				
06-05-240 Grundlagen und Aufgaben der Medienpädagogik		1.	P	1	300	10
Seminar "Forschung – Grundlagen, Durchführung und Auswertung" (2SWS)						
Seminar "Medienpädagogische Theorie und Theoriegeschichte" (2SWS)						
Übung "Aufgabenfelder medienpädagogischer Praxis" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		keine				
Modulturnus:		jedes Wintersemester				
06-05-241 Medienpädagogische Anwendung		1.	P	1	300	10
Seminar "Modellprojekt: Konzeption und Entwicklung" (2SWS)						
Seminar "Jugendmedienschutz – Theorie und Praxis" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		keine				
Modulturnus:		jedes Wintersemester				
06-05-242 Mediendidaktik		2.	P	1	300	10
Seminar "Mediendidaktik – Theorie und Grundlage" (2SWS)						
Seminar "Mediendidaktik – Konzeption und Umsetzung von Medienprojekten" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		keine				
Modulturnus:		jedes Sommersemester				
06-05-244 Medienpädagogische Forschung		3.	P	1	300	10
Seminar "Konstruktion, Erhebung, Interpretation eines qualitativen Medienforschungsprojektes" (2SWS)						
Übung "Durchführung eines medienpädagogischen Forschungsprojektes" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		keine				
Modulturnus:		jedes Semester				
Masterarbeit					900	30
Summe:					3600	120

Wahlpflichtmodule Master of Arts Kommunikations- und Medienwissenschaft (Schwerpunkt: Medienpädagogik)

Modul und zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV)		empfohlenes Semester	Pflicht/Wahl/Wahlpflicht	Moduldauer in Semestern	Workload	Leistungspunkte (LP)
06-05-210 Systematische Kommunikationswissenschaft		1.	WP	1	300	10
Seminar "Theorie und Soziologie der Kommunikation" (2SWS)						
Seminar "Kommunikations- und Medienethik" (2SWS)						
Kolloquium "Systematische Kommunikationswissenschaft" (1SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen: keine						
Modulturnus: jedes Wintersemester						
06-05-220 Methoden I: Allgemeine Methoden		1.	WP	1	300	10
Eines der beiden Seminare "Inhaltsanalyse" oder "Befragung / Beobachtung" ist zu wählen.						
Seminar "Inhaltsanalyse" (2SWS)						
Seminar "Befragung / Beobachtung" (2SWS)						
Seminar "Statistik/ Datenanalyse I" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen: keine						
Modulturnus: jedes Wintersemester						
06-05-224 Forschungsprojekte 3: Online-Forschung		1.	WP	1	300	10
Projektseminar "Online-Forschung" (3SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen: keine						
Modulturnus: jedes Wintersemester						
06-05-230 Film-/ Fernsehästhetik I		1.	WP	1	300	10
Seminar "Gattung und Genre: Geschichte und Theorien des nationalen und internationalen Spielfilms und Dokumentarfilms" (2SWS)						
Seminar "Theorie der Filmästhetik" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen: keine						
Modulturnus: jedes Wintersemester						
06-05-231 Digitale Welt: Genese, Programme und Theorien „Neuer Medien“		1.	WP	1	300	10
Seminar "Genese und Theorien „Neuer Medien“" (2SWS)						
Projektseminar "Projekt: Konzeption und Gestaltung von Inhalten" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen: keine						
Modulturnus: jedes Wintersemester						
06-05-250 Allgemeine und historische Buchwissenschaft		1.	WP	1	300	10
Seminar "Neuere Verlags- und Buchhandelsgeschichte" (2SWS)						
Vorlesung/ Seminar "Buch und Gesellschaft" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen: keine						
Modulturnus: jedes Wintersemester						

06-05-251 Buchverlagswirtschaft		1.	WP	1	300	10
Seminar "Verlagswirtschaft" (2SWS)						
Seminar "Das Buch als Ware" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		keine				
Modulturnus:		jedes Wintersemester				
06-05-211 Historische Kommunikationswissenschaft		2.	WP	1	300	10
Seminar "Theorien und Forschungsfelder der Kommunikationsgeschichte" (2SWS)						
Seminar "Methoden und Quellen der Kommunikationsgeschichte" (2SWS)						
Kolloquium "Historische Kommunikationswissenschaft" (1SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		keine				
Modulturnus:		jedes Sommersemester				
06-05-221 Methoden II: Spezielle Methoden		2.	WP	1	300	10
Seminar "Forschungslogik/ Experiment" (2SWS)						
Seminar "Datenanalyse II" (1SWS)						
Seminar "Theorien der Kommunikations- und Medienforschung" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		Teilnahme Modul (06-05-220) „Methoden I“				
Modulturnus:		jedes Sommersemester				
06-05-232 Film-/ Fernsehästhetik II		2.	WP	1	300	10
Seminar "Theorie und Praxis der Dramaturgie" (2SWS)						
Seminar "Theorie und Praxis der Filmmontage" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		Teilnahme an Modul (06-05-230) Film-/ Fernsehästhetik I				
Modulturnus:		jedes Sommersemester				
06-05-243 Evaluationsforschung		2.	WP	1	300	10
Seminar "Evaluationsforschung – Theorie und Grundlagen" (2SWS)						
Übung "Evaluation eines Medienprojektes" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		keine				
Modulturnus:		jedes Sommersemester				
06-05-252 Spezielle Buchwissenschaft		2.	WP	1	300	10
Seminar "Das Buch als Medium" (2SWS)						
Seminar "Buchästhetik" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		keine				
Modulturnus:		jedes Sommersemester				
06-05-212 Forschungsprojekt 1: Systematische Kommunikationswissenschaft		3.	WP	1	300	10
Projektseminar "Kommunikationswissenschaft" (3SWS)						
Kolloquium "Forschungsprojekt 1: Systematische Kommunikationswissenschaft" (1SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		Grundlegende kommunikationstheoretische und kommunikationssoziologische Kenntnisse aus einem B.A. Studiengang KMW oder Teilnahme an dem Modul (06-05-210) „Systematische Kommunikationswissenschaft“.				
Modulturnus:		jedes Wintersemester				

06-05-213		3.	WP	1	300	10
Forschungsprojekt 2: Historische Kommunikationswissenschaft						
Projektseminar "Kommunikationsgeschichte" (3SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	Grundlegende kommunikationstheoretische und kommunikationssoziologische Kenntnisse aus einem B.A. Studiengang KMW oder Teilnahme an dem Modul (06-05-210) „Systematische Kommunikationswissenschaft“.				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
06-05-222		3.	WP	1	300	10
Forschungsprojekte 1: Angewandte Forschung						
Projektseminar "Angewandte Forschung" (3SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	Grundlegende Methodenkenntnisse (Datenerhebung und Datenanalyse) aus einem B.A. Studiengang KMW oder Teilnahme an den Modulen (06-05-220) „Methoden I“ und (06-05-221) „Methoden II“.				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
06-05-253		3.	WP	1	300	10
Forschungsprojekt Buchwissenschaft						
Projektseminar "Buchwissenschaft" (3SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	Teilnahme an den Modul 06-05-250: Allgemeine und historische Buchwissenschaft, 06-05-251: Buchverlagswirtschaft und 06-05-252 Spezielle Buchwissenschaft				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				

**Anlage zur Studienordnung des Studienganges Master of Arts Kommunikations- und Medienwissenschaft (Schwerpunkt: Buchwissenschaft/ Buchwirtschaft)
Studienablaufplan/ Modulübersichtstabelle**

Modul und zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV)		empfohlenes Semester	Pflicht/Wahl/Wahlpflicht	Moduldauer in Semestern	Workload	Leistungspunkte (LP)
Wahlpflichtplatzhalter 1-5		1./2./3.	P	1	1500	50
Teilnahmevoraussetzungen:						
Modulturnus:		jedes Semester				
06-05-250 Allgemeine und historische Buchwissenschaft		1.	P	1	300	10
Seminar "Neuere Verlags- und Buchhandelsgeschichte" (2SWS)						
Vorlesung/ Seminar "Buch und Gesellschaft" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		keine				
Modulturnus:		jedes Wintersemester				
06-05-251 Buchverlagswirtschaft		1.	P	1	300	10
Seminar "Verlagswirtschaft" (2SWS)						
Seminar "Das Buch als Ware" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		keine				
Modulturnus:		jedes Wintersemester				
06-05-252 Spezielle Buchwissenschaft		2.	P	1	300	10
Seminar "Das Buch als Medium" (2SWS)						
Seminar "Buchästhetik" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		keine				
Modulturnus:		jedes Sommersemester				
06-05-253 Forschungsprojekt Buchwissenschaft		3.	P	1	300	10
Projektseminar "Buchwissenschaft" (3SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		Teilnahme an den Modul 06-05-250: Allgemeine und historische Buchwissenschaft, 06-05-251: Buchverlagswirtschaft und 06-05-252 Spezielle Buchwissenschaft				
Modulturnus:		jedes Wintersemester				
Masterarbeit					900	30
Summe:					3600	120

Wahlpflichtmodule Master of Arts Kommunikations- und Medienwissenschaft (Schwerpunkt: Buchwissenschaft/ Buchwirtschaft)

Modul und zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV)		empfohlenes Semester	Pflicht/Wahl/Wahlpflicht	Moduldauer in Semestern	Workload	Leistungspunkte (LP)
06-05-210 Systematische Kommunikationswissenschaft		1.	WP	1	300	10
Seminar "Theorie und Soziologie der Kommunikation" (2SWS)						
Seminar "Kommunikations- und Medienethik" (2SWS)						
Kolloquium "Systematische Kommunikationswissenschaft" (1SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen: keine						
Modulturnus: jedes Wintersemester						
06-05-220 Methoden I: Allgemeine Methoden		1.	WP	1	300	10
Eines der beiden Seminare "Inhaltsanalyse" oder "Befragung / Beobachtung" ist zu wählen.						
Seminar "Inhaltsanalyse" (2SWS)						
Seminar "Befragung / Beobachtung" (2SWS)						
Seminar "Statistik/ Datenanalyse I" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen: keine						
Modulturnus: jedes Wintersemester						
06-05-224 Forschungsprojekte 3: Online-Forschung		1.	WP	1	300	10
Projektseminar "Online-Forschung" (3SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen: keine						
Modulturnus: jedes Wintersemester						
06-05-230 Film-/ Fernsehästhetik I		1.	WP	1	300	10
Seminar "Gattung und Genre: Geschichte und Theorien des nationalen und internationalen Spielfilms und Dokumentarfilms" (2SWS)						
Seminar "Theorie der Filmästhetik" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen: keine						
Modulturnus: jedes Wintersemester						
06-05-231 Digitale Welt: Genese, Programme und Theorien „Neuer Medien“		1.	WP	1	300	10
Seminar "Genese und Theorien „Neuer Medien“" (2SWS)						
Projektseminar "Projekt: Konzeption und Gestaltung von Inhalten" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen: keine						
Modulturnus: jedes Wintersemester						
06-05-240 Grundlagen und Aufgaben der Medienpädagogik		1.	WP	1	300	10
Seminar "Forschung – Grundlagen, Durchführung und Auswertung" (2SWS)						
Seminar "Medienpädagogische Theorie und Theoriegeschichte" (2SWS)						
Übung "Aufgabenfelder medienpädagogischer Praxis" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen: keine						
Modulturnus: jedes Wintersemester						

06-05-241 Medienpädagogische Anwendung		1.	WP	1	300	10
Seminar "Modellprojekt: Konzeption und Entwicklung" (2SWS)						
Seminar "Jugendmedienschutz – Theorie und Praxis" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		keine				
Modulturnus:		jedes Wintersemester				
06-05-211 Historische Kommunikationswissenschaft		2.	WP	1	300	10
Seminar "Theorien und Forschungsfelder der Kommunikationsgeschichte" (2SWS)						
Seminar "Methoden und Quellen der Kommunikationsgeschichte" (2SWS)						
Kolloquium "Historische Kommunikationswissenschaft" (1SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		keine				
Modulturnus:		jedes Sommersemester				
06-05-221 Methoden II: Spezielle Methoden		2.	WP	1	300	10
Seminar "Forschungslogik/ Experiment" (2SWS)						
Seminar "Datenanalyse II" (1SWS)						
Seminar "Theorien der Kommunikations- und Medienforschung" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		Teilnahme Modul (06-05-220) „Methoden I“				
Modulturnus:		jedes Sommersemester				
06-05-232 Film-/ Fernsehästhetik II		2.	WP	1	300	10
Seminar "Theorie und Praxis der Dramaturgie" (2SWS)						
Seminar "Theorie und Praxis der Filmmontage" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		Teilnahme an Modul (06-05-230) Film-/ Fernsehästhetik I				
Modulturnus:		jedes Sommersemester				
06-05-242 Mediendidaktik		2.	WP	1	300	10
Seminar "Mediendidaktik – Theorie und Grundlage" (2SWS)						
Seminar "Mediendidaktik – Konzeption und Umsetzung von Medienprojekten" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		keine				
Modulturnus:		jedes Sommersemester				
06-05-243 Evaluationsforschung		2.	WP	1	300	10
Seminar "Evaluationsforschung – Theorie und Grundlagen" (2SWS)						
Übung "Evaluation eines Medienprojektes" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		keine				
Modulturnus:		jedes Sommersemester				
06-05-212 Forschungsprojekt 1: Systematische Kommunikationswissenschaft		3.	WP	1	300	10
Projektseminar "Kommunikationswissenschaft" (3SWS)						
Kolloquium "Forschungsprojekt 1: Systematische Kommunikationswissenschaft" (1SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		Grundlegende kommunikationstheoretische und kommunikationssoziologische Kenntnisse aus einem B.A. Studiengang KMW oder Teilnahme an dem Modul (06-05-210) „Systematische Kommunikationswissenschaft“.				
Modulturnus:		jedes Wintersemester				

06-05-213		3.	WP	1	300	10
Forschungsprojekt 2: Historische Kommunikationswissenschaft						
Projektseminar "Kommunikationsgeschichte" (3SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	Grundlegende kommunikationstheoretische und kommunikationssoziologische Kenntnisse aus einem B.A. Studiengang KMW oder Teilnahme an dem Modul (06-05-210) „Systematische Kommunikationswissenschaft“.				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
06-05-222		3.	WP	1	300	10
Forschungsprojekte 1: Angewandte Forschung						
Projektseminar "Angewandte Forschung" (3SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	Grundlegende Methodenkenntnisse (Datenerhebung und Datenanalyse) aus einem B.A. Studiengang KMW oder Teilnahme an den Modulen (06-05-220) „Methoden I“ und (06-05-221) „Methoden II“.				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				