

Machen Werther und Papageno im deutschen Journalismus Schule? Der Stellenwert suizidfördernder und suizidpräventiver Medieneffekte in der deutschen Journalistenausbildung

- Factsheet zum Podcast –

? **Forschungsfrage(n):** 1.) Wird das Thema „Suizidberichterstattung“ in der außerredaktionellen Journalistenausbildung in Deutschland aufgegriffen? Falls ja: 2.) In welchen Kontexten? 3.) Inwieweit werden suizidfördernde und suizidpräventive Medieneffekte in der Ausbildung thematisiert?



Methode: Telefonbefragung von Verantwortlichen zentraler Institutionen der außerredaktionellen Journalistenausbildung in Deutschland (n=67).

Kontaktiert: 74 Bildungsangebote von 20 Universitäten, 36 Hochschulen, 6 Akademien und 12 Journalistenschulen. Auswahl: Angebote mussten explizite journalistische Lehrinhalte aufweisen und nach eigener Aussage für die journalistische Arbeit qualifizieren, wobei die konkreten inhaltlichen Schwerpunkte variieren konnten.



Ergebnisse I: Thematisierung Suizidberichterstattung nach Schwerpunkt

Art des Angebots	Thematisierung Suizidberichterstattung	
	Behandelt (%)	Nicht behandelt (%)
Allgemeiner Journalismus (n=23)	96	4
Gattungsspezifischer Journalismus (n=14)	57	43
Themenspezifischer Journalismus (n=20)	55	45
Journalismus und PR (n=5)	100	-
Medienwirtschaft/-management (n=4)	50	50
Kommunikationswissenschaft (n=1)	-	100
Gesamt (n=67)	72	28



Ergebnisse II: Thematisierung Werther-Effekt nach Schwerpunkt

Art des Angebots	Thematisierung Werther-Effekt	
	Behandelt (%)	Nicht behandelt (%)
Allgemeiner Journalismus (n=16)	75	25

Gattungsspezifischer Journalismus (n=9)	22	78
Themenspezifischer Journalismus (n=19)	32	68
Journalismus und PR (n=3)	100	-
Medienwirtschaft/-management (n=4)	25	75
Kommunikationswissenschaft (n=1)	-	100
Gesamt (n=52)	46	54



Ergebnisse III: Inhaltliche Kontexte bei der Thematisierung von Suizidberichterstattung in Lehrangeboten (n=46; Mehrfachantworten möglich)

Kontext der Thematisierung	Schwerpunkte genannt (%)
Ethik	37
Konkrete Handlungsanleitung	24
Praktische Lehreinheiten	24
Nachahmer	22
Aktuelle/bekannte Beispiele der Berichterstattung	20
Pressekodex	17
Presserecht	17
Medienwirkung/-theorie	17
Konflikt: Berichten vs. Nicht-Berichten	15
Verantwortung der Journalist*innen	11
Depression, psychische Gesundheit, Tabuisierung	9
Verzicht auf Berichterstattung	7

Fazit: Gut zwei Drittel der befragten Bildungsangebote gehen in ihren Lehrangeboten auf die Suizidberichterstattung ein, allerdings haben nur etwa die Hälfte davon die Inhalte fest im Curriculum verankert (1). Suizidberichterstattung wird insbesondere im Kontext von Medienethik-Seminaren angesprochen (2). Immerhin fast die Hälfte der Angebote thematisiert den Werther-Effekt, der Papageno-Effekt ist dagegen weitgehend unbekannt (3).



Bald auch zum Nachlesen:

Frehmann, K., & Schäfer, M. (2021). Der Stellenwert suizidfördernder und suizidpräventiver Medieneffekte in der deutschen Journalistenausbildung. *Publizistik*, 66(1).

✉ **Kontakt:** Katharina Frehmann, M.A., Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, Institut für Sozialwissenschaften Kommunikations- und Medienwissenschaft, Frehmann@hhu.de; Dr. Markus Schäfer, Johannes Gutenberg-Universität Mainz, Institut für Publizistik, markus.schaefer@uni-mainz.de