

## **Prof. Dr. Markus Beiler, Dipl.-Medienwiss.**

Universität Leipzig

Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie

Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft

Professur für Journalismusforschung

# **Tätigkeiten in Forschung, Lehre und akademischer Selbstverwaltung**

(Stand: 27.8.2020)

## **Inhaltsverzeichnis**

<b>1. Überblick zum Forschungsprogramm .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Liste der Veröffentlichungen .....</b>	<b>4</b>
2.1 Monographien .....	4
2.2 Herausgabe von Sammelbänden .....	4
2.3 Artikel in Fachzeitschriften.....	5
2.4 Beiträge in Sammelbänden .....	5
2.5 Sonstige wissenschaftliche Veröffentlichungen (Auswahl) .....	8
2.6 Redaktionelle Mitarbeit an wissenschaftlichen Publikationen.....	8
2.7 Akademische Qualifikationsarbeiten.....	9
<b>3. Liste der Vorträge und Funktionen bei Tagungen.....</b>	<b>10</b>
<b>4. Liste von Forschungsprojekten .....</b>	<b>16</b>
<b>5. Übersicht über die Lehrtätigkeiten .....</b>	<b>18</b>
5.1 Vorlesungen .....	18
5.2 Empirische Forschungsseminare .....	18
5.3 Seminare/Übungen zu empirischen Methoden, Statistik und Datenanalyse .....	18
5.4 Redaktionspraxis (Lehrredaktionen).....	18
5.5 Journalistische und kommunikationswissenschaftliche Grundlagenseminare .....	19
5.6 Medienpraktische Projekte .....	19
5.7 Kolloquien .....	19
5.8 Weiterbildungsseminare (Auswahl) .....	19
<b>6. Liste der Lehrtätigkeiten.....</b>	<b>21</b>
6.1 Lehrveranstaltungen an Hochschulen.....	21
6.2 Wissenschaftliche und praktische Weiterbildungsseminare .....	30

<b>7. Übersicht der Lehrevaluationen an Hochschulen (Ergebnisse der Studierendenbefragungen) .....</b>	<b>32</b>
<b>8. Übersicht über die Prüfungstätigkeiten .....</b>	<b>46</b>
8.1 Gesamt- oder Teilverantwortungen für Prüfungen in Studiengängen.....	46
8.2 Abschlussarbeiten (als Hochschullehrer) .....	46
8.3 Mündliche Prüfungen (als Hochschullehrer) .....	47
8.4 Promotions- und Habilitationsverfahren .....	47
<b>9. Liste der Prüfungstätigkeiten .....</b>	<b>48</b>
9.1 Betreuung von Dissertationen.....	48
9.2 Betreuung wissenschaftlicher Abschlussarbeiten .....	49
9.3 Weitere Prüfungstätigkeiten an Hochschulen.....	65
<b>10. Liste der Tätigkeiten in der akademischen Selbstverwaltung und Scientific Community .....</b>	<b>66</b>
10.1 Mitgliedschaft und Tätigkeiten in Gremien sowie Funktionsaufgaben.....	66
10.2 Gutachtertätigkeiten.....	67
10.3 Mitgliedschaft und Tätigkeiten in Fach- und Branchenverbänden .....	67
<b>11. Liste der Teilnahme an hochschuldidaktischen Weiterbildungen .....</b>	<b>69</b>

# 1. Überblick zum Forschungsprogramm

## Integrative anwendungsbezogene empirische Journalismusforschung: „Journalismus und journalistisches Handeln unter den Bedingungen des dynamischen digitalen und gesellschaftlichen Wandels“



## 2. Liste der Veröffentlichungen

### 2.1 Monographien

1. *Das neue Gesicht der Öffentlichkeit. Wie Facebook und andere soziale Netzwerke die Meinungsbildung verändern* (Reihe LfM-Materialien, Band 31). Düsseldorf: Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen, 2014 (zusammen mit Marcel Machill & Uwe Krüger).
2. *Suchen, finden, weitergeben. Workshop zur Informationskompetenz im Netz Workshop*. Düsseldorf: Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen, 2014 (zusammen mit Marcel Machill & Johannes R. Gerstner).
3. *Die vernetzte Öffentlichkeit. Meinungsbildung durch Facebook, Twitter & Co. einfach auf den Punkt gebracht* (Reihe Digitalkompakt LfM, Nr. 8). Düsseldorf: Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen, 2014 (zusammen mit Marcel Machill & Uwe Krüger).
4. *Nachrichtensuche im Internet. Inhaltsanalyse zur journalistischen Qualität von Nachrichtensuchmaschinen*. Konstanz: UVK, 2013.
5. *Der Info-Kompass. Orientierung für den kompetenten Umgang mit Informationen*. Düsseldorf: Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen, 2012 (zusammen mit Marcel Machill & Johannes R. Gerstner).
6. *Online-Recherchestrategien für Journalistinnen und Journalisten. Workshop-Materialien für die Aus- und Weiterbildung*. Düsseldorf: Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen, 2009 (zusammen mit Marcel Machill & Johannes R. Gerstner).
7. *Journalistische Recherche im Internet. Bestandsaufnahme journalistischer Arbeitsweisen in Zeitungen, Hörfunk, Fernsehen und Online* (Schriftenreihe Medienforschung der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen, Band 60). Berlin: Vistas, 2008 (zusammen mit Marcel Machill & Martin Zenker; Nachdruck 2009).
8. *Wer beeinflusst die Auswahl der Fernsehprogramme? Strukturanalyse von Kabelbelegung und Programmnavigatoren* (Reihe „Medien digital“, Band 3). Berlin: Friedrich-Ebert-Stiftung, 2008 (zusammen mit Marcel Machill).
9. *Online-Auftritte der Tageszeitungen: Welche Strategien verfolgen die Verlage im Internet?* (Reihe „Zukunft der Zeitung“, Nr. 1). Berlin: Friedrich-Ebert-Stiftung, 2006 (zusammen mit Marcel Machill).

### 2.2 Herausgabe von Sammelbänden

10. *100 Jahre Kommunikationswissenschaft in Deutschland – Von einem Spezialfach zur Integrationsdisziplin*. Konstanz: UVK, 2017 (als Hrsg. zusammen mit Benjamin Bigl).
11. *Medienfreiheit nach der Wende. Entwicklung von Medienlandschaft, Medienpolitik und Journalismus in Ostdeutschland*. Konstanz: UVK, 2010 (als Hrsg. zusammen mit Marcel Machill & Johannes R. Gerstner).

12. *Die Macht der Suchmaschinen / The Power of Search Engines*. Köln: Herbert von Halem, 2007 (als Hrsg. zusammen mit Marcel Machill; Nachdruck 2010).

### 2.3 Artikel in Fachzeitschriften

13. *Data Journalism at German Newspapers and Public Broadcasters: A Quantitative Survey of Structures, Contents and Perceptions*. In: *Journalism Studies*, 21. Jg., Heft 11, 2020, S. 1571-1589 (zusammen mit Felix Irmer & Adrian Breda). [Peer Review]
14. *Networking and alignment as strategies to control the news. Interactions between journalists and politicians*. In: *Journalism Studies*, 19. Jg., Heft 14, 2018, S. 2024-2041 (zusammen mit Peter Maurer). [Peer Review]
15. *The importance of the internet for journalistic research. Multi-method study on the research performed by journalists working for daily newspapers, radio, television and online*. In: *Journalism Studies*, 10. Jg., Heft 2, 2009, S. 178-203 (zusammen mit Marcel Machill). [Peer Review]
16. *Die Bedeutung des Internets für die journalistische Recherche. Multimethodenstudie zur Recherche von Journalisten bei Tageszeitung, Hörfunk, Fernsehen und Online*. In: *Media Perspektiven*, o. Jg., Heft 10, 2008, S. 516-631 (zusammen mit Marcel Machill).
17. *Search-engine research. A European-American overview and systematization of an interdisciplinary and international research field*. In: *Media, Culture & Society*, 30. Jg., Heft 5, 2008, S. 591-608 (zusammen mit Marcel Machill & Martin Zenker). [Peer Review]
18. *The selection process in local court reporting. A case study of four Dresden daily newspapers*. In: *Journalism Practice*, 1. Jg., Heft 1, 2007, S. 62-81 (zusammen mit Marcel Machill & Iris Hellmann). [Peer Review]
19. *The influence of video news releases on the topics reported in science journalism. An explorative case study of the relationship between science public relations and science journalism*. In: *Journalism Studies*, 7. Jg., Heft 6, 2006, S. 869-888 (zusammen mit Marcel Machill & Jochen Schmutz). [Peer Review]
20. *Europe-topics in Europe's media. The debate about the European public sphere: a meta-analysis of media content analyses*. In: *European Journal of Communication*, 21. Jg., Heft 1, 2006, S. 57-88 (zusammen mit Marcel Machill & Corinna Fischer). [Peer Review]

### 2.4 Beiträge in Sammelbänden

21. *Beziehungsnetze des politischen Journalismus: Nähe und Distanz zwischen Journalisten und Politikern*. In: Marlis Prinzing & Roger Blum (Hrsg.), *Handbuch Politischer Journalismus*. Köln: Herbert von Halem, 2020, zur Veröffentlichung eingereicht (zusammen mit Peter Maurer).
22. *Journalismusausbildung breiter denken! Journalismuskompetenz in Zeiten von Digitalisierung und Vertrauenserosion*. In: Tanja Köhler (Hrsg.): *Fake News, Framing, Fact-Checking. Nachrichten im digitalen Zeitalter*. Bielefeld: transcript, 2020, S. 446-476 (zusammen mit Uwe Krüger & Juliane Pfeiffer)

23. *Newsroom- und Newsdeskstrukturen zur Reduzierung von Binnenkomplexität im crossmedialen Journalismus. Quantitativ-qualitative Mehrmethodenstudie zur Struktur und Bewertung der Redaktionsform bei den deutschen Tageszeitungen.* In: Beatrice Dernbach, Alexander Godulla & Annika Sehl (Hrsg.): *Komplexität im Journalismus.* Wiesbaden: Springer VS, 2019, S. 91-99 (zusammen mit Johannes R. Gerstner). [Peer Review]
24. *Nähe und Vertrauen als komplexitätsreduzierende Faktoren im Politikjournalismus? Eine Studie der Interaktionsbeziehungen von Journalisten und Politikern.* In: Beatrice Dernbach, Alexander Godulla & Annika Sehl (Hrsg.): *Komplexität im Journalismus.* Wiesbaden: Springer VS, 2019, S. 163-170 (zusammen mit Peter Maurer und Johannes R. Gerstner). [Peer Review]
25. *Vernetzung zwischen Journalisten und Politikern. Der Einfluss von Vertrauen und politischer Homophilie auf die Agenda und Frames im Politikjournalismus.* In: Christiane Eilders, Olaf Jandura, Halina Bause & Dennis Frieß (Hrsg.): *Vernetzung. Stabilität und Wandel gesellschaftlicher Kommunikation.* Köln: Herbert von Halem, 2018, S. 42-62 (zusammen mit Peter Maurer).
26. *Mehr Mehrwert durch Konstruktiven Journalismus? Idee des Konzepts und Implikationen zur Steigerung des Public Values von Medien.* In: Nicole Gonser (Hrsg.): *Der öffentliche (Mehr-)Wert von Medien. Public Value aus Publikumssicht.* Wiesbaden: Springer, 2018, S. 167-191 (zusammen mit Uwe Krüger).
27. *„Lügenpresse! Lying press!“ Is the press lying? A Content Analysis Study of the Bias of Journalistic Coverage about ‚Pegida‘, the Movement Behind this Accusation.* In: Kim Otto & Andreas Köhler (Hrsg.): *Trust in Media and Journalism: Empirical Perspectives on Ethics, Norms, Impacts and Populism in Europe.* Wiesbaden: Springer, 2018, S. 155-179, DOI: 10.1007/978-3-658-20765-6\_9 (zusammen mit Johanna Kiesler).
28. *100 Jahre Kommunikationswissenschaft in Deutschland – Von einem Spezialfach zur Integrationsdisziplin.* In: Markus Beiler & Benjamin Bigl (Hrsg.): *100 Jahre Kommunikationswissenschaft in Deutschland – Von einem Spezialfach zur Integrationsdisziplin.* Konstanz: UVK, 2017, S. 11-32 (zusammen mit Benjamin Bigl).
29. *Wie der Journalismus Facebook und Twitter begegnet. Eine Befragung, Beobachtung und Inhaltsanalyse zur Reaktion des Journalismus auf die zunehmende Nutzerpartizipation.* In: Markus Beiler & Benjamin Bigl (Hrsg.): *100 Jahre Kommunikationswissenschaft in Deutschland – Von einem Spezialfach zur Integrationsdisziplin.* Konstanz: UVK, 2017, S. 247-270. [Peer Review]
30. *Arbeitsbelastung von Journalisten als medienethische Herausforderung. Messung psychosozialer Faktoren des Belastungslebens mittels Copenhagen Psychosocial Questionnaire.* In: Ingrid Stapf, Marlis Prinzing & Alexander Filipović (Hrsg.): *Gesellschaft ohne Diskurs? Digitaler Wandel und Journalismus aus medienethischer Perspektive (Kommunikations- und Medienethik, 5).* Baden-Baden: Nomos, 2016, S. 87-102 (zusammen mit Dirk Stascheit).
31. *How does the Internet change journalistic investigation and how should communication science deal with this issue?* In: Stylianos Papathanassopoulos (Hrsg.): *Media perspectives for the 21st century. Concepts, topics and issues.* London: Routledge 2010, S. 166-190 (zusammen mit Marcel Machill).
32. *Bestandsaufnahme von Medienlandschaft, Medienpolitik und Journalismus in Ostdeutschland nach der Wende.* In: Marcel Machill, Markus Beiler & Johannes R. Gerstner (Hrsg.): *Medienfreiheit nach der Wende. Entwicklung von Medienlandschaft, Medienpolitik und*

- Journalismus in Ostdeutschland. Konstanz: UVK 2010, S. 9-54 (zusammen mit Marcel Machill und Johannes R. Gerstner).
33. *Die Bedeutung des Internets für die journalistische Recherche. Multimethodenstudie zur Recherche von Journalisten bei Tageszeitung, Hörfunk, Fernsehen und Online.* In: Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten in der Bundesrepublik Deutschland – ALM (Hrsg.): ALM Programmbericht 2008. Fernsehen in Deutschland 2008. Programmforschung und Programmdiskurs. Berlin: Vistas 2009, S. 169-191 (zusammen mit Marcel Machill).
  34. *Suchmaschinenforschung. Überblick und Systematisierung eines interdisziplinären Forschungsfeldes.* In: Friedemann Mattern (Hrsg.): Wie arbeiten die Suchmaschinen von Morgen? Informationstechnische, politische und ökonomische Perspektiven (acatech diskutiert). Stuttgart: Fraunhofer IRB Verlag 2008, S. 23-58 (zusammen mit Marcel Machill und Martin Zenker).
  35. *Suchmaschinen als Vertrauensgüter: Herausforderungen der zentralen Internet-Gatekeeper für die Informationsgesellschaft.* In: Dieter Klumpp, Herbert Kubicek, Alexander Roßnagel & Wolfgang Schulz (Hrsg.): Informationelles Vertrauen für die Informationsgesellschaft. Heidelberg: Springer, 2008, S. 159-172 (zusammen mit Marcel Machill).
  36. *Europe-topics in Europe's media. The debate about the European public sphere: a meta-analysis of media content analyses.* In: Claes de Vreese & Hermann Schmitt (Hrsg.): A European Public Sphere: how much of it do we have and how much do we need? (Connex Report Series Nr. 02). Mannheim: Connex, 2007, S. 171-212 (zusammen mit Marcel Machill & Corinna Fischer). [Peer Review]
  37. *Suchmaschinenforschung. Überblick und Systematisierung eines interdisziplinären Forschungsfeldes.* In: Marcel Machill & Markus Beiler (Hrsg.): Die Macht der Suchmaschinen / The Power of Search Engines. Köln: Herbert von Halem, 2007, S. 7-43 (zusammen mit Marcel Machill & Martin Zenker).
  38. *Leistungsfähigkeit von wissenschaftlichen Suchmaschinen. Ein Experiment am Beispiel von Google Scholar.* In: Marcel Machill & Markus Beiler (Hrsg.): Die Macht der Suchmaschinen / The Power of Search Engines. Köln: Herbert von Halem, 2007, S. 327-347 (zusammen mit Marcel Machill & Ulrike Neumann).
  39. *Suchmaschinen im Internet als Governanceproblem.* In: Patrick Donges (Hrsg.): Von der Medienpolitik zur Media Governance. Köln: Herbert von Halem, 2007, S. 250-265 (zusammen mit Marcel Machill). [Peer Review]
  40. *Europa-Themen in Europas Medien - die Debatte um die Europäische Öffentlichkeit. Eine Metaanalyse medien-inhaltsanalytischer Studien.* In: Wolfgang R. Langenbucher & Michael Latzer (Hrsg.): Medialer Wandel und Europäische Öffentlichkeit. Eine transdisziplinäre Perspektive. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2006, S. 132-175 (zusammen mit Marcel Machill & Corinna Fischer). [Peer Review]
  41. *Selektionsverhalten in den Ergebnislisten von Suchmaschinen. Modellentwicklung und empirische Überprüfung am Beispiel von Google.* In Marcel Machill & Norbert Schneider (Hrsg.): Suchmaschinen: Neue Herausforderungen für die Medienpolitik (Schriftenreihe Medienforschung der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen, Band 50). Berlin: Vistas, 2005, S. 165-189). [Einladung]
  42. *Qualität und Perspektiven der online-journalistischen Ausbildung an Hochschulen.* In: Christoph Fasel (Hrsg.): Qualität und Erfolg im Journalismus. Konstanz: UVK, 2005, S. 227-244 (zusammen mit Marcel Machill).

## 2.5 Sonstige wissenschaftliche Veröffentlichungen (Auswahl)

43. *An Innovation on its Way to Normalization? Data Journalism at German Newspapers and Public Broadcasters*. In: Investigative Journalism Education Consortium (Hrsg.): Academic Track Reader. A Collection of Research Papers Submitted for the Global Investigative Journalism Conference September 2019, Hamburg, Germany, S. 364-369 (zusammen mit Felix Irmer).
44. *Keppinger, Hans Mathias: Totschweigen und Skandalisieren. Was Journalisten über ihre eigenen Fehler denken*. Rezension. In: Publizistik, 63. Jg., Heft 2, 2018, S. 309-311; DOI: 10.1007/s11616-018-0412-6
45. *Public Value in Europa und Herausforderungen für Österreich*. In: Julius Raab Working Papers 06/2016. Wien: Julius Raab Stiftung, 2016, online unter: <http://www.juliusraabstiftung.at/resources/files/2016/3/2/1660/gonserbeiler-public-value-working-paper.pdf> (zusammen mit Nicole Gonser)
46. *Systemwechsel – Die Transformation des DDR-Fernsehens nach der Wende*. In: Dossier Medienpolitik. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung, 2014, online unter: <http://www.bpb.de/gesellschaft/medien/medienpolitik/172174/die-transformation-des-ddr-fernsehens-1989> (zusammen mit Marcel Machill & Johannes R. Gerstner)
47. *TV 3.0 – Journalistische und politische Herausforderungen des Fernsehens im digitalen Zeitalter*. Tagungsbericht. Fachkonferenz, 11. März 2008, Berlin (zusammen mit Martin Zenker).
48. *Die wachsende Macht von Suchmaschinen im Internet: Auswirkungen auf User, Medienpolitik und Medienbusiness*. Wissenschaftlicher Workshop und Konferenz, 26./27. Juni 2006, Berlin. Zusammenfassung (zusammen mit Martin Zenker).
49. *Internet Governance. Beste Chancen durch Ko-Regulierung*. In: Forum. Nachrichten aus der Bertelsmann Stiftung, o. Jg., Heft 3, 2001, S. 37-39 (zusammen mit Thomas Vesper).

verschiedene Rezensionen in der Fachzeitschrift „Medienwissenschaft“ (seit 2001)

## 2.6 Redaktionelle Mitarbeit an wissenschaftlichen Publikationen

50. Machill, Marcel & von Peter, Felicitas (Hrsg.): *Internet-Verantwortung an Schulen*. Gütersloh: Verlag Bertelsmann Stiftung, 2001 (redaktionelle Mitarbeit).
51. Bertelsmann Stiftung (2001): *Who Controls the Internet? The Bertelsmann Foundation's Recommendations for Internet Governance*. In: Bertelsmann Stiftung (Hrsg.): Internet Governance. Wer regiert das Internet? Bericht zur Konferenz „Internet Governance: Wer regiert das Internet? Who Controls the Internet?“ der Bertelsmann Stiftung und der Friedrich Ebert Stiftung, Berlin, 6. April 2001, S. 28-51 (redaktionelle Mitarbeit).
52. Bertelsmann Stiftung (2001): *Wer regiert das Internet? Empfehlungen der Bertelsmann Stiftung zu Internet Governance*. In: Bertelsmann Stiftung (Hrsg.): Internet Governance. Wer regiert das Internet? Bericht zur Konferenz „Internet Governance: Wer regiert das Internet? Who Controls the Internet?“ der Bertelsmann Stiftung und der Friedrich Ebert Stiftung, Berlin, 6. April 2001, S. 2-26 (redaktionelle Mitarbeit).



## **2.7 Akademische Qualifikationsarbeiten**

53. *Nachrichtensuche im Internet. Inhaltsanalytische Untersuchung zur journalistischen Qualität von Nachrichtensuchmaschinen.* Dissertation. Hannover: Hochschule für Musik, Theater und Medien, 2012.
54. *Was machen die Menschen mit den Suchmaschinen? Entwicklung und empirische Überprüfung eines Modells zur Erklärung des Selektionsverhaltens in den Ergebnislisten von Internet-Suchmaschinen am Beispiel von „Google“.* Diplomarbeit. Hannover: Hochschule für Musik und Theater, Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung, 2003.

### 3. Liste der Vorträge und Funktionen bei Tagungen

1. *Der Zusammenhang von Medienvertrauen und Demokratievertrauen: Qualitative Befunde aus Sachsen.* Vortrag auf der Tagung „Desinformation, Populismus, ‚Lügenpresse‘ Vertrauen und Glaubwürdigkeit in der politischen Kommunikation“ der DGPK-Fachgruppe „Kommunikation und Politik“, des Arbeitskreises „Politik und Kommunikation“ der DVPW und der Fachgruppe „Politische Kommunikation“ der SGKM, Mainz, 5. bis 7. Februar 2020 (zusammen mit Judith Kretzschmar, Uwe Krüger, Juliane Pfeiffer & Christopher Pollak). [Peer Review]
2. *An Innovation on its Way to Normalization? Data Journalism at German Newspapers and Public Broadcasters.* Vortrag auf der 11th Global Investigative Journalism Conference, Hamburg, 26. September 2019 (zusammen mit Felix Irmer).
3. *Technology-Enabled Objectivity? Assessing the Spread of Data Journalism in the Light of Datafication, Misinformation and Contested Truths.* Vortrag auf der 2019 Conference of the International Association for Media and Communication Research (IAMCR) „Communication, Technology and Human Dignity: Disputed Rights, Contested Truths“, Madrid, Spanien, 7.-11. Juli 2019 (zusammen mit Felix Irmer). [Peer Review]
4. *In the Name of Their Media? How Prominent German Journalists Brand Themselves And Spread Opinions On Twitter.* Vortrag auf der ECREA Journalism Studies Section Conference 2019 „Breaking Binaries: Exploring the Diverse Meanings of Journalism in Contemporary Societies“, Wien, Österreich, 14.-15. Februar 2019 (zusammen mit Peter Maurer). [Peer Review]
5. *(K)eine Liebesbeziehung zwischen Journalisten und Politikern? Vertrauen und politische Homophilie als Faktoren des Politikjournalismus im digitalen Zeitalter.* Keynote bei der medienpädagogischen Fachtagung „Liebe und Beziehungen im digitalen Zeitalter“, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Leipzig, 31. Januar 2018. [Einladung]
6. *Social networking and political alignment as connecting mechanisms in interactions of journalists and political actors: A mixed-method study.* Vortrag auf der 67th Annual Conference of the International Communication Association (ICA) 2017 „Interventions: Communication Research and Practice“, San Diego, USA, 25.-29. Mai 2017 (zusammen mit Peter Maurer). [Peer Review]
7. *Expertengespräch für den Studiengang New Media Journalism.* Moderation des Panels, Leipzig School of Media, 7. April 2017 (zusammen mit Michael Geffken).
8. *Angebot von Intermediären.* Chair des Panels auf der 62. Jahrestagung der DGPK „Vernetzung. Stabilität und Wandel gesellschaftlicher Kommunikation“, Düsseldorf, 30. März bis 1. April 2017. [Einladung]
9. *Kommunikative Vernetzung zwischen Journalisten und Politikern. Interaktionsformen, Einflussperzeptionen und die Bedeutung sozialer Medien im Politikjournalismus.* Vortrag auf der 62. Jahrestagung der DGPK „Vernetzung. Stabilität und Wandel gesellschaftlicher Kommunikation.“, Düsseldorf, 30. März bis 1. April 2017 (zusammen mit Peter Maurer). [Peer Review]

10. *Die Methode der Meta-Analyse. Konzeption, Durchführung, Auswertung.* Durchführung eines Methoden-Workshops, Plattform für Umfragen, Methoden und empirische Analysen, Universität Wien, 27. Februar 2017. [Einladung]
11. *„Lügenpresse! Lügenpresse!“ Lügenpresse? Inhaltsanalyse zur Tendenz der Berichterstattung über die Pegida-Bewegung in überregionalen Tageszeitungen.* Vortrag auf der Tagung „Reduktion von Komplexität im und durch Journalismus“ der DGPK-Fachgruppe „Journalistik/Journalismusforschung“, Würzburg, 15. bis 17. Februar 2017 (zusammen mit Johanna Kiesler). [Peer Review]
12. *Nähe und Vertrauen als komplexitätsreduzierende Faktoren im Politikjournalismus? Eine Studie der Interaktionsbeziehungen von Journalisten und Politikern.* Vortrag auf der Tagung „Reduktion von Komplexität im und durch Journalismus“ der DGPK-Fachgruppe „Journalistik/Journalismusforschung“, Würzburg, 15. bis 17. Februar 2017 (zusammen mit Peter Maurer). [Peer Review]
13. *Crossmediale Newsroomstrukturen zur Reduzierung von Binnenkomplexität im Journalismus? Quantitativ-strukturelle Analyse der deutschen Tageszeitungen und qualitative Evaluierung durch die Redaktionsleitungen.* Vortrag auf der Tagung „Reduktion von Komplexität im und durch Journalismus“ der DGPK-Fachgruppe „Journalistik/Journalismusforschung“, Würzburg, 15. bis 17. Februar 2017 (zusammen mit Johannes R. Gerstner). [Peer Review]
14. *Public Value goes international – Zahlungsbereitschaft.* Teilnahme am Workshop der FH Wien der WKW, Wien/Österreich, 19./20. Juli 2016. [Einladung]
15. *Tagungsbilanz, ein Gespräch.* Moderation der Abschlussveranstaltung der 61. Jahrestagung der DGPK „100 Jahre Kommunikationswissenschaft in Deutschland. Von einem Spezialfach zur Integrationsdisziplin“, Leipzig, 30. März bis 1. April 2016.
16. *Wie der Journalismus Facebook und Twitter begegnet. Eine Befragung, Beobachtung und Inhaltsanalyse zur Reaktion des Journalismus auf die zunehmende Nutzerpartizipation mittels sozialer Medien.* Vortrag auf der 61. Jahrestagung der DGPK „100 Jahre Kommunikationswissenschaft in Deutschland. Von einem Spezialfach zur Integrationsdisziplin“, Leipzig, 30. März bis 1. April 2016. [Peer Review]
17. *Der Nachrichtenwert von Facebook-Postings deutscher Tageszeitungen Inhaltsanalyse zur Wirkung von Nachrichtenfaktoren auf die journalistische Relevanz und die Nutzerreaktionen.* Vortrag auf der 61. Jahrestagung der DGPK „100 Jahre Kommunikationswissenschaft in Deutschland. Von einem Spezialfach zur Integrationsdisziplin“, Leipzig, 30. März bis 1. April 2016 (zusammen mit Christian Ippach). [Peer Review]
18. *Arbeitsbelastung bei Zeitungsjournalisten. Exploration psychosozialer Faktoren der Arbeit auf Basis des Copenhagen Psychosocial Questionnaire.* Vortrag auf der 61. Jahrestagung der DGPK „100 Jahre Kommunikationswissenschaft in Deutschland. Von einem Spezialfach zur Integrationsdisziplin“, Leipzig, 30. März bis 1. April 2016 (zusammen mit Dirk Stascheit). [Peer Review]
19. *Journalistische Autonomie unter Druck: Aktuelle Befunde zu Einflüssen von Werbung und Automatisierung auf den Journalismus.* Chair des Panels auf der 61. Jahrestagung der DGPK „100 Jahre Kommunikationswissenschaft in Deutschland. Von einem Spezialfach zur Integrationsdisziplin“, Leipzig, 30. März bis 1. April 2016.
20. *61. DGPK-Jahrestagung „100 Jahre Kommunikationswissenschaft in Deutschland – Von einem Spezialfach zur Integrationsdisziplin“*, Leipzig, 30. März bis 1. April 2016, wissenschaftliche und organisatorische Leitung

21. *Public Value in Europa und Herausforderungen für Österreich*. Keynote beim Workshop der Julius Raab Stiftung „Öffentlich-rechtlicher Auftrag für Alle?! Was wäre wenn...“, Wien/Österreich, 13. Januar 2016 (zusammen mit Nicole Gonser). [Einladung]
22. *Vom Suchen und Finden. Die Macht der Suchmaschinen*. Keynote beim Tag der Linzer Hochschulen, Linz/Österreich, 14. Oktober 2015. [Einladung]
23. *Leipzig 2016: 100 Jahre Kommunikationswissenschaft*. Präsentation der 61. DGPK-Jahrestagung auf der DGPK-Mitgliederversammlung der 60. Jahrestagung der DGPK „Verantwortung – Gerechtigkeit – Öffentlichkeit“, Darmstadt, 13. bis 15. Mai 2015
24. *Suchmaschinen in der Journalismusforschung*. Vortrag beim Forschungskolloquium des Instituts für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Wien/Österreich, 19. Januar 2015. [Einladung]
25. *Multiplikatoren-schulung: Workshop Informationskompetenz. Weiterbildungsangebot in Bibliotheken für den kompetenten Umgang mit Informationen*, Stadtbibliothek Dortmund, 26. August 2014 (zusammen mit Marcel Machill und Johannes R. Gerstner).
26. *Workshop Informationskompetenz. Weiterbildungsangebot in Bibliotheken für den kompetenten Umgang mit Informationen*, Stadtbibliothek Oberhausen, 16. Juni 2014 (zusammen mit Marcel Machill und Johannes R. Gerstner).
27. *Workshop Informationskompetenz. Weiterbildungsangebot in Bibliotheken für den kompetenten Umgang mit Informationen*, Stadtbibliothek Langenfeld, 2. Juni 2014 (zusammen mit Johannes R. Gerstner).
28. *Elemente der Vertrauensbildung im Journalismus. Inhaltsanalyse zum Einsatz vertrauensbildender Maßnahmen für Rezipienten bei Tageszeitungen und ihren Onlineauftritten*. Vortrag auf der Tagung „Vertrauen und Journalismus“ der DGPK-Fachgruppe „Journalistik/Journalismusforschung“, Münster, 20. bis 22. Februar 2014 (zusammen mit Wiebke Eichler). [Peer Review]
29. *Von Nachrichtenfaktoren zu Rankingfaktoren. Können „neue“ algorithmisierte Relevanzkriterien von Suchmaschinen „alte“ Relevanzkriterien von Journalisten ersetzen?* Vortrag auf der 58. Jahrestagung der DGPK „Von der Gutenberg-Galaxis zur Google-Galaxis. Alte und neue Grenzvermessungen nach 50 Jahren DGPK“, Mainz, 8. bis 10. Mai 2013. [Peer Review]
30. *Relevanzwandel durch Algorithmen? Inhaltsanalyse zur Äquivalenz journalistisch-inhaltlicher und technisch-formaler Selektion am Beispiel von Nachrichtensuchmaschinen*. Vortrag auf der Tagung „Von analog nach digital – Journalismus und Technik“ der DGPK-Fachgruppe „Journalistik/Journalismusforschung“, München, 7. bis 9. Februar 2013. [Peer Review]
31. *Herausforderung Informationskompetenz. Grundlagen und Strategien für den Informationsalltag*. Vortrag am 24. September 2012 auf der Tagung „Informationskompetenz online. Zwischen Souveränität und Kontrollverlust?“ der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen in Kooperation mit der Deutschen UNESCO-Kommission e.V., Düsseldorf, 24. September 2012 (zusammen mit Marcel Machill und Johannes R. Gerstner).
32. *The history of the free media system in the Eastern part of Germany after the reunification: status quo and analysis*. Vortrag am 15. Juli 2011 auf der 2011 Conference of the International Association for Media and Communication Research (IAMCR) „Cities, Connectivity and Creativity“, Istanbul, Türkei, 13.-17. Juli 2011 (zusammen mit Johannes R. Gerstner). [Peer Review]

33. *Two Decades of Media Freedom in the Eastern Part of Reunified Germany: Lessons learnt from the Media Transformation Process*. Vortrag am 29. Mai 2011 auf der 61th Annual Conference of the International Communication Association (ICA) 2011 „Communication @ the Center“, Boston, USA, 26.-30. Mai 2011 (zusammen mit Johannes R. Gerstner). [Peer Review]
34. *Medienfreiheit nach der Wende. Entwicklung von Medienlandschaft, Medienpolitik und Journalismus in Ostdeutschland*. Vortrag am 8. Oktober 2010 auf dem 1. Leipziger Medienkongress der Medienstiftung der Sparkasse Leipzig, Leipzig, 8./9. Oktober 2010 (zusammen mit Marcel Machill & Johannes R. Gerstner).
35. *Russian Roulette – The High-Risc Game of Journalistic Research via Google*. Vortrag am 25. September 2009 auf dem „International Workshop on Regulatory Policies for New Media“ des Lehrstuhls für Journalistik II der Universität Leipzig, der Nanyang Technological University Singapore und der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen, Leipzig, 24.-25. September 2009 (zusammen mit Johannes R. Gerstner).
36. *How do journalists do research on the Internet? An observation and a survey on the research performed by journalists working for daily newspapers, radio, television and online*. Vortrag am 24. Mai 2009 auf der 59th Annual Conference of the International Communication Association (ICA) 2009 „Keywords in Communication“, Chicago, USA, 21.-26. Mai 2009 (zusammen mit Johannes R. Gerstner). [Peer Review]
37. *Journalistische Recherche im Internet für Redakteure und Volontäre*. Durchführung des Weiterbildungs-Workshops, Journalistenschule Ruhr GmbH der Westdeutschen Allgemeinen Zeitungsverlagsgesellschaft, Essen, 18. März 2009 (zusammen mit Marcel Machill & Johannes R. Gerstner).
38. *Journalistische Recherche im Internet für Redakteure und Volontäre*. Durchführung des Weiterbildungs-Workshops, RTL Journalistenschule für TV und Multimedia GmbH, Köln, 17. März 2009 (zusammen mit Marcel Machill & Johannes R. Gerstner).
39. *Journalistische Recherche im Internet für Redakteure und Volontäre*. Durchführung des Weiterbildungs-Workshops, Deutsches Institut für publizistische Bildungsarbeit, Journalisten-Zentrum Haus Busch, Hagen, 12. Februar 2009 (zusammen mit Marcel Machill & Johannes R. Gerstner).
40. *Hinschauen statt vorbeifragen – der Journalismusforschung die Augen öffnen. Eine Forderung nach größerer Bedeutung der kommunikationswissenschaftlichen Methode der Beobachtung zur Verbesserung der Qualität in der Journalismusforschung*. Vortrag am 7. Februar 2009 auf der Tagung „Methoden der Journalismusforschung“ der DGPK-Fachgruppen „Journalistik und Journalismusforschung“ sowie „Methoden in der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft“, Berlin, 5.-7. Februar 2009 (zusammen mit Johannes R. Gerstner). [Peer Review]
41. *The issue of news search engines. What are the selection criteria for news search engines? Do they follow international journalism standards?* Vortrag am 29. Februar 2009 auf der Konferenz „Gatekeepers in a Digital Asian-European Media Landscape: The rising structural power of Internet search engines“ des Lehrstuhls für Journalistik II der Universität Leipzig und der Wee Kim Wee School of Communication and Information der Nanyang Technological University Singapore, Singapur, 28. Februar - 1. März 2008.
42. *Nothing but Google? Results of the Research Project „Journalistic Research on the Internet“*. Vortrag am 29. Februar 2008 auf der Konferenz „Gatekeepers in a Digital Asian-European

- Media Landscape: The rising structural power of Internet search engines" des Lehrstuhls für Journalistik II der Universität Leipzig und der Wee Kim Wee School of Communication and Information der Nanyang Technological University Singapore, Singapur, 28. Februar - 1. März 2008 (zusammen mit Johannes R. Gerstner).
43. *Search Engine Research. Stocktaking and Systematization of an International and Interdisciplinary Area of Research.* Vortrag am 23. Juli 2007 auf der 50th Conference of the International Association for Media and Communication Research (IAMCR) „Media, Communication, Information: Celebrating 50 Years of Theories and Practices“, Paris, Frankreich, 23.-25. Juli 2007 (zusammen mit Marcel Machill & Martin Zenker). [Peer Review]
  44. *Search-engine research. An international overview and systematization of an interdisciplinary research field.* Vortrag am 26. Juni 2007 auf der 16th Annual Conference of the Asian Media Information and Communication Centre (AMIC) „Media, Education and Development. The Quest for New Paradigms“ / World Journalism Education Congress, Singapur, 25.-28. Juni 2007 (zusammen mit Marcel Machill). [Peer Review]
  45. *The performance of scientific search engines. An experiment on the basis of Google Scholar.* Vortrag am 28. Mai 2007 auf der 57th Annual Conference of the International Communication Association (ICA) 2007 „Creating Communication: Content, Control, and Critique“, San Francisco, USA, 24.-28. Mai 2007. [Peer Review]
  46. *The selection process in local court reporting. A case study of four Dresden daily newspapers.* Vortrag am 27. Mai 2007 auf der 57th Annual Conference of the International Communication Association (ICA) 2007 „Creating Communication: Content, Control, and Critique“, San Francisco, USA, 24.-28. Mai 2007. [Peer Review]
  47. *The influence of video news releases on the topics reported in science journalism. An explorative case study on the relationship between science public relations and science journalism.* Vortrag am 27. Mai 2007 auf der 57th Annual Conference of the International Communication Association (ICA) 2007 „Creating Communication: Content, Control, and Critique“, San Francisco, USA, 24.-28. Mai 2007. [Peer Review]
  48. *Online-Strategien von Tageszeitungen.* Vortrag am 10. Mai 2007 auf der Treucura-Jahrestagung 2007, Bremen, 10./11. Mai 2007.
  49. *Weltmacht Google - Chancen und Herausforderungen von Internet-Suchmaschinen.* Vortrag am 14. April 2007 auf der medienpädagogischen Tagung „Beam me up, Scotty! Digitale Lebenswelten und Impulse für die Schulwirklichkeit“ des Landesinstituts für Lehrerbildung und Schulwirklichkeit, Hamburg, 13./14. April 2007.
  50. *Internet-Suchmaschinen als neue Herausforderung für die Medienregulierung: Jugendschutz und publizistische Vielfalt als Fallbeispiele für Governance Issues.* Vortrag am 18. Februar 2006 auf der Tagung „Von der Medienpolitik zur Media Governance? Neue Problemstellungen, Ansätze und Formen der Regulierung öffentlicher Kommunikation“ der DGPK-Fachgruppe „Kommunikation und Politik“ und des DVPW-Arbeitskreises „Politik und Kommunikation“, Zürich, Schweiz, 16.-18. Februar 2006. [Peer Review]
  51. *Europe-topics in Europe's media. The debate about the European public sphere: a meta-analysis of media content analyses.* Vortrag am 9. Dezember 2005 auf dem Workshop „A European Public Sphere: How much of it do we have and how much do we need?“ des „Network of Excellence CONNEX“, Amsterdam, Niederlande, 9.-10.12.2005 (zusammen mit Corinna Fischer).

52. *Selection Behaviour of Internet Users in Result Lists of Search Engines*. Vortrag am 29. Mai 2005 auf der 55th Annual Conference of the International Communication Association (ICA) 2005 „Communication: Questioning the Dialogue“, New York, USA, 26.-30. Mai 2005. [Peer Review]
53. *Europe-topics in Europe's media. The debate about the European public sphere: a meta-analysis of media content analyses*. Vortrag am 28. Mai 2005 auf der 55th Annual Conference of the International Communication Association (ICA) 2005 „Communication: Questioning the Dialogue“, New York, USA, 26.-30. Mai 2005 (zusammen mit Marcel Machill & Corinna Fischer). [Peer Review]
54. *Europa-Themen in Europas Medien - die Debatte um die Europäische Öffentlichkeit: eine Metaanalyse medieninhaltsanalytischer Studien*. Vortrag am 11. November 2004 bei den 10. Kommunikationswissenschaftlichen Tagen (KWT 04) „Medialer Wandel und Europäische Öffentlichkeit“, Wien, Österreich, 11./12. November 2004 (zusammen mit Marcel Machill & Corinna Fischer). [Peer Review]
55. *Such, Maschine! Selektionsverhalten in den Ergebnislisten von Suchmaschinen*. Vortrag am 21. Mai 2004 auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Erfurt, 19.-21. Mai 2004. [Peer Review]

#### 4. Liste von Forschungsprojekten

- seit 04/2019 Nachrichtenkompetenz und Journalismusvermittlung im Bereich der politischen Bildung (beim Prorektor für Entwicklung und Transfer der Universität Leipzig)
- seit 08/2017 Journalismus unter den Bedingungen des digitalen und gesellschaftlichen Wandels
- seit 04/2017 ARD-Nachrichtenarche
- seit 10/2015 Interaktionsbeziehungen von Journalisten und Politikern (in Kooperation mit Universität Wien bzw. Universität Trondheim)
- 10/2015 bis 03/2018 Public Value in Europa und Journalismus (in Kooperation mit der FH Wien der WKW)
- seit 10/2014 Crossmediale Newsroomstrukturen bei deutschen Tageszeitungen
- seit 03/2014 Arbeitsbelastung von Journalisten
- seit 10/2013 Vertrauen in Journalismus und Qualität journalistischer Inhalte
- seit 10/2013 Habilitationsprojekt „Experiment Nachrichtenwerttheorie“ mit weiteren Teilstudien zur journalistischen Nachrichtenauswahl
- 09/2012 bis 09/2017 Soziale Medien im Internet und ihre Bedeutung für Journalismus und Meinungsbildung
- seit 04/2012 Hauptstadtjournalisten in Berlin
- 01/2012 bis 03/2013 Publizistische Struktur der deutschen Tagespresse und ihrer Eigentümerstrukturen (Projektmitarbeit)
- seit 10/2010 Auslandskorrespondenten in Deutschland und Korrespondenten deutscher Medien im Ausland
- 03/2009 bis 09/2010 20 Jahre Medienfreiheit in Ostdeutschland
- 03/2007 bis 12/2007 Kabelbelegung und Programm
- 12/2006 bis 04/2009 Journalistische Recherche im Internet
- 10/2005 bis 08/2006 Selektionsprozess von Journalisten bei der Gerichtsberichterstattung
- 10/2005 bis 06/2012 Suchmaschinen als Gatekeeper des Internets
- 10/2004 bis 12/2005 Verhältnis von Wissenschaftsjournalismus und Wissenschafts-PR



11/2003 bis Europäische (Medien-)Öffentlichkeit  
11/2004

## 5. Übersicht über die Lehrtätigkeiten

### 5.1 Vorlesungen

- **Grundlagen der Journalistik** (u.a. zu journalistischen und journalistikwissenschaftlichen Arbeitsweisen und Methoden sowie theoretischen Grundlagen der Kommunikations- und Medienwissenschaft sowie Medienökonomie/-politik): WiSe 2020/21, SoSe 2020, WiSe 2019/20, SoSe 2019, WiSe 2018/19, 2x WiSe 2016/17, SoSe 2016, WiSeS 2015/16, SoSe 2015, WiSe 2014/15, WiSe 2013/14, SoSe 2013, WiSe 2012/13, WiSe 2011/12, WiSe 2004/05
- **Ringvorlesung mit Praktikern:** SoSe 2016, WiSe 2015/16, SoSe 2015 WiSe 2014/15 (u.a. Ulrich Pleitgen, Hubert Seipel, Stefan Aust, Prof. Ernst Elitz, Ulrich Deppendorf, Udo van Kampen, Uwe-Karsten Heye, Antonia Rados, Jörg Armbruster, Golineh Atai, Alexander von Sobeck, Olaf Ihlau, Marcel Reif, Béla Réthy)

### 5.2 Empirische Forschungsseminare

- WiSe 2020/21, SoSe 2020, WiSe 2019/20, SoSe 2018, WiSe 2017/18, SoSe 2017, WiSe 2016/17, 2x SoSe 2016, 2x WiSe 2015/16, 2x SoSe 2015, 2x WiSe 2014/15, SoSe 2014, WiSe 2013/14, SoSe 2013, WiSe 2012/13, SoSe 2011, WiSe 2010/11, SoSe 2010, WiSe 2009/10, 2x SoSe 2009, WiSe 2008/09, WiSe 2005/06, SoSe 2005, WiSe 2004/05

### 5.3 Seminare/Übungen zu empirischen Methoden, Statistik und Datenanalyse

- **Grundlagen** (u.a. Befragung, Inhaltsanalyse, Beobachtung, Experiment, Statistik, Datenanalyse): SoSe 2020, SoSe 2019, SoSe 2017, SoSe 2016, SoSe 2014, WiSe2013/14, WiSe 2012/13, WiSe 2011/12, WiSe 2010/11
- **spezielle Methoden** (z.B. Online-Inhaltsanalyse) und **Vertiefung Statistik/Datenanalyse:** WiSe 2012/13, SoSe 2012, SoSe 2010, WiSe 2009/10, SoSe 2009, WiSe 2008/09, WiSe 2001/2002

### 5.4 Redaktionspraxis (Lehrredaktionen)

- **Crossmediale Lehrredaktion „Campus“:** SoSe 2019, WiSe 2018/19, SoSe 2018, WiSe 2017/18, SoSe 2017, WS 2016/17, SoSe 2016, WS 2015/16
- **Gesamtverantwortung für alle Lehrredaktionen** der Universität Leipzig (SoSe 2014 bis SoSe 2015): Print/Crossmedia „Campus“ (Leipziger Volkszeitung und LVZ online), Hörfunk „Faustschlag“ (Radio mephisto 97.6) sowie Fernsehen „TV-Nachrichtenredaktion (in Kooperation mit dem Mitteldeutschen Rundfunk), „Akademisches Viertel“ (Leipzig Fernsehen) und „Vierzehn09“ (online)
- **Lehrredaktion Online** (Leitung 2003-2009): SoSe 2009, SoSe 2008, WiSe 2007/08, SoSe 2007, WiSe 2006/07, WiSe 2005/06, SoSe 2004, WiSe 2003/04

- **Lehrredaktion Hörfunk** (Leitung 2008-2009): SoSe 2009, WiSe 2008/09, SoSe 2008)

### 5.5 Journalistische und kommunikationswissenschaftliche Grundlagenseminare

- **Grundlagen von Kommunikation und Journalismus** (u.a. Crossmedia, Mediensystem, Rezeptions- und Wirkungsfragen, Redaktionsmanagement): WiSe 2020/21, WiSe 2019/20, 2x SoSe 2019, 2x WiSe 2018/19, WiSe 2017/18, WiSe 2013/14, WiSe 2012/13, WiSe 2011/12, WiSe 2006/07, SoSe 2006, WiSe 2005/06, WiSe 2004/05, WiSe 2003/04
- **Internationale Kommunikation:** SoSe 2013, SoSe 2012, SoSe 2011
- **Grundlagen des journalistischen Arbeitens** (u.a. Recherche): 2x WiSe 2008/09, WiSe 2006/07, SoSe 2004
- **Spezielle Kommunikations- und Themenfelder** (Kultur, Wirtschaft, Sport): WiSe 2009/10, 2x WiSe 2004/05

### 5.6 Medienpraktische Projekte

- u.a. Innovationsprojekte, Produkt-/Formatentwicklung, Public-Relations-Projekte
- seit WiSe 2012/13 fortlaufende Betreuung in Kleingruppen ohne Seminar
- Projektseminare: WiSe 2010/11, WiSe 2009/10, SoSe 2009, WiSe 2008/09

### 5.7 Kolloquien

- **Doktoranden:** WiSe 2020/21, SoSe 2020, WiSe 2019/20, SoSe 2019, WiSe 2018/19, SoSe 2018, WiSe 2017/18, SoSe 2017, WiSe 2016/17, SoSe 2016, WiSe 2015/16, SoSe 2015, WiSe 2014/15, SoSe 2014 (11 Doktoranden)
  - **Master, Diplom, Magister und Bachelor:** 2x WS 2015/16, 2x SoSe 2015, WiSe 2014/15, SoSe 2013, WiSe 2012/13, SoSe 2007 (201 Abschlussarbeiten)
- insgesamt 130 Lehrveranstaltungen an 6 Hochschulen (Universität Leipzig, Universität Wien, Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover, Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig, Hochschule Mittweida, Hochschule Hannover)
- in verschiedenen Studiengängen (Diplom, Magister, Master, Bachelor): Journalismus/Journalistik, Kommunikations- und Medienwissenschaft bzw. Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Medienmanagement, Medienwirtschaft, Medien und Musik, Medientechnik
- gute bis sehr gute Lehrevaluationen durch Studierende

### 5.8 Weiterbildungsseminare (Auswahl)

- Workshop zur Methode der Meta-Analyse (PUMA – Plattform für Umfragen, Methoden und empirische Analysen, Universität Wien, 2017)
- Sommeruniversität der Studienstiftung des deutschen Volkes (2011)

- Online-Recherche (Journalistenschule Ruhr der WAZ, RTL Journalistenschule, Deutsches Institut für publizistische Bildungsarbeit, Journalistenzentrum Haus Busch, 2009)
- Medien- und Informationskompetenzworkshops für Mediennutzer und Multiplikatoren-schulungen (2014, 2007)

## 6. Liste der Lehrtätigkeiten

### 6.1 Lehrveranstaltungen an Hochschulen

1. Vorlesung „*Einführung in digitalen Journalismus*“, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, M.Sc. Journalismus, Wintersemester 2020/21
2. Seminar „*Wandel der öffentlichen Kommunikation*“, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, M.Sc. Journalismus, Wintersemester 2020/21
3. Projektseminar „*Forschungsprojekt 1: Projektmanagement und virtuelle Kollaboration im Journalismus*“ (4 SWS), Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Journalismus, Wintersemester 2019/20
4. *Kolloquium für Doktoranden*, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Wintersemester 2019/20
5. Vorlesung „*Medienökonomie/-management*“, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, M.Sc. Journalismus, Sommersemester 2020
6. Seminar „*Empirische Erhebungsmethoden: Inhaltsanalyse*“, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, M.Sc. Journalismus, Sommersemester 2020 (mit Maria Hendrichke).
7. Projektseminar „*Forschungsprojekt 1: Nachrichtenauswahl im digitalen Wandel*“ (4 SWS), Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Journalismus, Sommersemester 2020
8. *Kolloquium für Doktoranden*, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Sommersemester 2020
9. Vorlesung „*Einführung in digitalen Journalismus*“, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, M.Sc. Journalismus, Wintersemester 2019/20 (mit Constantin Blaß)
10. Seminar „*Wandel der öffentlichen Kommunikation*“, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, M.Sc. Journalismus, Wintersemester 2019/20
11. Projektseminar „*Forschungsprojekt 1: Nachrichtenauswahl im digitalen Wandel*“ (4 SWS), Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Journalismus, Wintersemester 2019/20
12. *Kolloquium für Doktoranden*, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Wintersemester 2019/20
13. Vorlesung „*Medienökonomie/-management*“, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, M.Sc. Journalismus, Sommersemester 2019
14. Seminar „*Redaktions-/Projektmanagement*“, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, M.Sc. Journalismus, Sommersemester 2019 (1 Teilgruppe mit Julia Bönisch und 1 Teilgruppe mit Constantin Blaß)

15. Seminar „*Formatentwicklung*“, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, M.Sc. Journalismus, Sommersemester 2019 (1 Teilgruppe mit Julia Bönisch und 1 Teilgruppe mit Constantin Bläß)
16. Seminar „*Empirische Erhebungsmethoden: Inhaltsanalyse (Thema: Nachrichtennutzung und -verbreitung in sozialen Medien und ihre Rückwirkung auf das journalistische Arbeiten)*“, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, M.Sc. Journalismus, Sommersemester 2019
17. Kolloquium für Doktoranden, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Wintersemester 2018/19
18. Vorlesung „*Einführung in digitalen Journalismus*“, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, M.Sc. Journalismus, Wintersemester 2018/19
19. Seminar „*Wandel der öffentlichen Kommunikation*“, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, M.Sc. Journalismus, Wintersemester 2018/19
20. Seminar „*Grundlagen der Sozialforschung*“, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, M.Sc. Journalismus, Wintersemester 2018/19
21. Kolloquium für Doktoranden, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Wintersemester 2018/19
22. Projektseminar „*Integriertes Forschungsprojekt (Teil 2): Journalismus unter den Bedingungen des digitalen und gesellschaftlichen Wandels*“, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master-Studiengang Journalistik, Sommersemester 2018
23. Projektseminar „*Crossmediale Lehrredaktion ‚Campus‘*“ (zusammen mit Dr. Johannes R. Gerstner), Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master-Studiengang Journalistik, Sommersemester 2018
24. Kolloquium für Doktoranden, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Sommersemester 2018
25. Projektseminar „*Integriertes Forschungsprojekt (Teil 1): Journalismus unter den Bedingungen des digitalen und gesellschaftlichen Wandels*“, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master-Studiengang Journalistik, Wintersemester 2017/18
26. Projektseminar „*Crossmediale Lehrredaktion ‚Campus‘*“ (zusammen mit Dr. Uwe Krüger, Dr. Johannes R. Gerstner, Andreas Lamm, M.A.), Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master-Studiengang Journalistik, Wintersemester 2017/18
27. Kolloquium für Doktoranden, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Wintersemester 2017/18
28. Seminar „*Journalismusforschung*“ (zusammen mit Dr. Johannes R. Gerstner), Hochschule Hannover, Fakultät III – Medien, Information und Design, Abteilung Information und Kommunikation, Bachelor-Studiengang Journalistik, Wintersemester 2017/18
29. Projektseminar „*Integriertes Forschungsprojekt (Teil 2): Nachrichtenauswahl in der nationalen und internationalen Berichterstattung*“, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master-Studiengang Journalistik, Sommersemester 2017
30. Seminar „*Methoden der empirischen Journalismusforschung*“, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master-Studiengang Journalistik, Sommersemester 2017

31. Projektseminar „*Crossmediale Lehrredaktion ‚Campus‘*“ (zusammen mit Dr. Uwe Krüger, Dr. Johannes R. Gerstner, Andreas Lamm, M.A.), Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master-Studiengang Journalistik, Sommersemester 2017
32. *Kolloquium für Doktoranden*, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Sommersemester 2017
33. Vorlesung „*Einführung in die Journalistik II: Methoden empirischer Aussagengenerierung im Journalismus und in der Journalismusforschung*“, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master-Studiengang Journalistik, Bachelor-Studiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft, Wintersemester 2016/17
34. Projektseminar „*Integriertes Forschungsprojekt (Teil 1): Nachrichtenauswahl in der nationalen und internationalen Berichterstattung*“, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master-Studiengang Journalistik, Wintersemester 2016/17
35. Projektseminar „*Crossmediale Lehrredaktion ‚Campus‘*“ (zusammen mit Dr. Uwe Krüger, Dr. Johannes R. Gerstner, Andreas Lamm, M.A.), Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master-Studiengang Journalistik, Wintersemester 2016/17
36. *Kolloquium für Doktoranden*, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Wintersemester 2016/17
37. Vorlesung „*Mediensystem und Journalismus in Deutschland*“, Universität Wien, Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Magister-Studiengang Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Wintersemester 2016/17
38. Vorlesung „*Internationale Medienpolitik und -ökonomie*“ (zusammen mit Prof. Dr. Helmut Neupert), Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master-Studiengang Journalistik, Sommersemester 2016
39. Seminar „*Methoden der empirischen Sozialforschung*“, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master-Studiengang Journalistik, Sommersemester 2016
40. Projektseminar „*Integriertes Forschungsprojekt (Teil 2): Arbeitsbelastung in Redaktionen*“ (zusammen mit Dipl.-Journ. Dirk Stascheit), Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master-Studiengang Journalistik, Sommersemester 2016
41. Projektseminar „*Crossmediale Lehrredaktion ‚Campus‘*“ (zusammen mit Dr. Uwe Krüger, Dr. Michael Schornstheimer, Dipl.-Journ. Johannes R. Gerstner, Andreas Lamm, M.A.), Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master-Studiengang Journalistik, Sommersemester 2016
42. *Kolloquium für Doktoranden*, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Sommersemester 2016
43. Seminar „*Kommunikationswissenschaftliches Forschungs-Seminar: Nutzung sozialer Netzwerke zur politischen Kommunikation durch Journalisten und Politiker*“ (zusammen mit Dr. Peter Maurer), Universität Wien, Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Magister-Studiengang Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Sommersemester 2016
44. Vorlesung „*Mediensystem und Journalismus in Deutschland*“, Universität Wien, Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Magister-Studiengang Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Wintersemester 2015/16

45. Vorlesung „*Printjournalismus*“, Universität Wien, Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Bakkalaureats-Studiengang Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Wintersemester 2015/16
46. Seminar „*Kommunikationswissenschaftliches Forschungs-Seminar: Interaktionsbeziehungen von Journalisten und Politikern*“, Universität Wien, Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Magister-Studiengang Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Wintersemester 2015/16
47. Seminar „*Magisterseminar: Journalismusforschung*“, Universität Wien, Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Magister-Studiengang Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Wintersemester 2015/16
48. *Kolloquium für Doktoranden*, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Wintersemester 2015/16
49. Projektseminar „*Crossmediale Lehrredaktion ‚Campus‘*“ (zusammen mit Dr. Uwe Krüger, Dr. Michael Schornstheimer, Dipl.-Journ. Johannes R. Gerstner, Andreas Lamm, M.A.), Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master-Studiengang Journalistik, Wintersemester 2015/16
50. Projektseminar „*Integriertes Forschungsprojekt (Teil 1): Arbeitsbelastung in Redaktionen*“ (zusammen mit Dipl.-Journ. Dirk Stascheit), Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master-Studiengang Journalistik, Wintersemester 2015/16
51. Vorlesung „*Journalismus und Journalismusforschung in Deutschland*“, Universität Wien, Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Magister-Studiengang Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Sommersemester 2015
52. Seminar „*Kommunikationswissenschaftliches Forschungs-Seminar: Journalismus und soziale Medien*“, Universität Wien, Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Magister-Studiengang Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Sommersemester 2015
53. Seminar „*Magisterseminar: Journalismusforschung*“, Universität Wien, Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Magister-Studiengang Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Sommersemester 2015
54. Seminar „*Bakkalaureats-Seminar: Journalismusforschung*“, Universität Wien, Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Bakkalaureats-Studiengang Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Sommersemester 2015
55. *Kolloquium für Doktoranden*, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Sommersemester 2015
56. Projektseminar „*Integriertes Forschungsprojekt (Teil 2): Stereotypen in der Auslandsberichterstattung*“ (zusammen mit Dipl.-Journ. Christian Dittmar), Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master-Studiengang Journalistik, Sommersemester 2015
57. Vorlesung „*Mediensystem, Medienpolitik und Journalismus in Deutschland*“, Universität Wien, Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Magister-Studiengang Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Wintersemester 2014/15
58. Seminar „*Kommunikationswissenschaftliches Forschungs-Seminar: Selektionsentscheidungen von Journalisten und Rezipienten*“, Universität Wien, Institut für Publizistik- und Kommunika-



- tionswissenschaft, Magister-Studiengang Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Wintersemester 2014/15
59. Seminar „Magisterseminar: Journalismusforschung“, Universität Wien, Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Magister-Studiengang Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Wintersemester 2014/15
  60. Kolloquium für Doktoranden, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Wintersemester 2014/15
  61. Projektseminar „Integriertes Forschungsprojekt (Teil 1): Stereotypen in der Auslandsberichterstattung“ (zusammen mit Dipl.-Journ. Christian Dittmar), Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master-Studiengang Journalistik, Wintersemester 2014/15
  62. Kolloquium für Doktoranden, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Sommersemester 2014
  63. Seminar „Methoden der empirischen Journalismusforschung“, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master-Studiengang Journalistik, Sommersemester 2014
  64. Projektseminar „Integriertes Forschungsprojekt (Teil 2): Journalistische Nachrichtenauswahl revisited“, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master-Studiengang Journalistik, Sommersemester 2014
  65. Vorlesung „Einführung in die Journalistik II: Journalistische und journalismuswissenschaftliche Aussagengenerierung“, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master-Studiengang Journalistik, Bachelor-Studiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft, Wintersemester 2013/14
  66. Seminar „Methoden der empirischen Journalismusforschung“, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master-Studiengang Journalistik, Wintersemester 2013/14
  67. Projektseminar „Integriertes Forschungsprojekt (Teil 1): Journalistische Nachrichtenauswahl revisited“, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master-Studiengang Journalistik, Wintersemester 2013/14
  68. Seminar „Grundlagen des Print- und Crossmediajournalismus“, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master-Studiengang Journalistik, Wintersemester 2013/14
  69. Seminar „Journalismusforschung“, Hochschule Hannover, Fakultät III – Medien, Information und Design, Abteilung Information und Kommunikation, Bachelor-Studiengang Journalistik, Wintersemester 2013/14
  70. Projektseminar „Integriertes Forschungsprojekt (Teil 2): Soziale Netzwerke und Meinungsbildung“, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master-Studiengang Journalistik, Sommersemester 2013
  71. Seminar „Auslandsjournalismus“, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master-Studiengang Journalistik, Sommersemester 2013

72. Kolloquium für Bachelor- und Masterkandidaten sowie Diplomanden, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Bachelor-Studiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master- und Diplom-Studiengang Journalistik, Sommersemester 2013
73. Seminar „Journalismusforschung“, Hochschule Hannover, Fakultät III – Medien, Information und Design, Abteilung Information und Kommunikation, Bachelor-Studiengang Journalistik, Sommersemester 2013
74. Vorlesung „Einführung in die Journalistik II: Journalistische Recherche und Methoden der Journalismusforschung“, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master-Studiengang Journalistik, Bachelor-Studiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft, Wintersemester 2012/13
75. Kolloquium für Bachelor- und Masterkandidaten sowie Diplomanden, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Bachelor-Studiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master- und Diplom-Studiengang Journalistik, Wintersemester 2012/2013
76. Seminar „Grundlagen der empirischen Kommunikations- und Medienforschung (Methoden und Statistik/Datenanalyse)“, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master-Studiengang Journalistik, Wintersemester 2012/13
77. Projektseminar „Integriertes Forschungsprojekt (Teil 1): Soziale Netzwerke und Meinungsbildung“, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master-Studiengang Journalistik, Wintersemester 2012/13
78. Seminar „Grundlagen des Print- und Crossmediajournalismus“ (zusammen mit Dr. Uwe Krüger), Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master-Studiengang Journalistik, Wintersemester 2012/13
79. Seminar „Online-Inhaltsanalyse“, Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover, Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung, Bachelor-Studiengang Medienmanagement und Master-Studiengang Medien und Musik, Wintersemester 2012/13
80. Seminar „Theorie und Praxis des Auslandsjournalismus (mit Schwerpunkt US-Präsidentenwahl 2012)“, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master-Studiengang Journalistik, Sommersemester 2012
81. Seminar „Vertiefung datenanalytische Verfahren“ (zusammen mit Dipl.-Journ. Johannes R. Gerstner), Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master-Studiengang Journalistik, Sommersemester 2012
82. Vorlesung „Grundlagen der Journalistik“ (zusammen mit Dipl.-Sprechwiss. Christine Bismark, Dipl.-Journ. Johannes R. Gerstner, Prof. Wolfgang Kenntemich, Dr. Michael Schornstheimer, Prof. Dr. Martin Welker), Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master-Studiengang Journalistik, Bachelor-Studiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft, Wintersemester 2011/12
83. Seminar „Grundlagen der empirischen Kommunikations- und Medienforschung (Methoden und Statistik/Datenanalyse)“, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master-Studiengang Journalistik, Wintersemester 2011/12
84. Seminar „Theoretische und praktische Perspektiven der Suchmaschinenforschung“, Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover, Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung, Master-Studiengang Medienmanagement und Master-Studiengang Medien und Musik, Wintersemester 2011/12

85. Seminar „*Theorie und Praxis des Auslandsjournalismus (mit Schwerpunkt arabisch-islamische Welt)*“ (zusammen mit Marcel Pott), Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master-Studiengang Journalistik, Sommersemester 2011
86. Projektseminar „*Aktuelles Forschungsprojekt (Teil 2): Auslandskorrespondenten in Deutschland und deutsche Korrespondenten im Ausland*“ (zusammen mit Dipl.-Journ. Johannes R. Gerstner), Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master- und Diplom-Studiengang Journalistik, Sommersemester 2011
87. Seminar „*Grundlagen der empirischen Kommunikations- und Medienforschung (Methoden und Statistik/Datenanalyse)*“, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master-Studiengang Journalistik, Wintersemester 2010/11
88. Projektseminar „*Aktuelles Forschungsprojekt (Teil 1): Auslandskorrespondenten in Deutschland und deutsche Korrespondenten im Ausland*“ (zusammen mit Dipl.-Journ. Johannes R. Gerstner), Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master- und Diplom-Studiengang Journalistik, Wintersemester 2010/11
89. Projektseminar „*Medienprojekt*“ (zusammen mit Prof. Dr. Marcel Machill), Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master-Studiengang Journalistik, Wintersemester 2010/11
90. Seminar „*Ausgewählte Methoden der Kommunikations- und Medienforschung und ihre Anwendung (Teil 2)*“, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master- und Diplom-Studiengang Journalistik, Bachelor-Studiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft, Sommersemester 2010
91. Projektseminar „*Integriertes Forschungsprojekt: 20 Jahre Medienfreiheit in Ostdeutschland (Teil 2)*“ (zusammen mit Prof. Dr. Marcel Machill), Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master- und Diplom-Studiengang Journalistik, Bachelor-Studiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft, Sommersemester 2010
92. Seminar „*Ausgewählte Methoden der Kommunikations- und Medienforschung und ihre Anwendung (Teil 1)*“, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master- und Diplom-Studiengang Journalistik, Bachelor-Studiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft, Wintersemester 2009/10
93. Projektseminar „*Integriertes Forschungsprojekt: 20 Jahre Medienfreiheit in Ostdeutschland (Teil 1)*“ (zusammen mit Prof. Dr. Marcel Machill), Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master- und Diplom-Studiengang Journalistik, Bachelor-Studiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft, Wintersemester 2009/10
94. Projektseminar „*Medienspezifische Projektarbeit*“ (zusammen mit Prof. Dr. Marcel Machill), Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master-Studiengang Journalistik, Wintersemester 2009/10
95. Seminar „*Kultur- und Wirtschaftsjournalismus am Beispiel der Autostadt*“ (zusammen mit Dipl.-Medienwiss. Christian Cauers & Dipl.-Journ. Johannes R. Gerstner), Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master-Studiengang Journalistik, Wintersemester 2009/10
96. Projektseminar „*Integriertes Forschungsprojekt: 20 Jahre Medienfreiheit in Ostdeutschland. Medienpolitik, Mediensystem und Journalismus in den neuen Ländern*“ (zusammen mit Prof. Dr. Marcel Machill), Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissen-

- schaft, Master- und Diplom-Studiengang Journalistik, Bachelor-Studiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft, Sommersemester 2009
97. Projektseminar „*Medienspezifische Projektarbeit*“ (zusammen mit Prof. Dr. Marcel Machill), Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master-Studiengang Journalistik, Sommersemester 2009
  98. Projektseminar „*Integriertes Forschungsprojekt: Journalistische Recherche im Internet und das Internet als Plattform für Videoinhalte (Teil 2)*“ (zusammen mit Prof. Dr. Marcel Machill), Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master-Studiengang Journalistik, Sommersemester 2009
  99. Seminar „*Ausgewählte Methoden der Kommunikations- und Medienforschung und ihre Anwendung (Teil 2)*“, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master-Studiengang Journalistik, Sommersemester 2009
  100. Projektseminar „*Lehrredaktion Online*“ (zusammen mit Prof. Dr. Marcel Machill), Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master-, Diplom- und Magister-Studiengang Journalistik, Sommersemester 2009
  101. Seminar/Übung „*Lehrredaktion Hörfunk: mephisto 97.6*“ (zusammen mit Dipl.-Journ. Johannes R. Gerstner), Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master-, Diplom- und Magister-Studiengang Journalistik, Sommersemester 2009
  102. Projektseminar „*Medienspezifische Projektarbeit*“ (zusammen mit Prof. Dr. Marcel Machill), Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master-Studiengang Journalistik, Wintersemester 2008/09
  103. Projektseminar „*Integriertes Forschungsprojekt: Journalistische Recherche im Internet und das Internet als Plattform für Videoinhalte (Teil 1)*“ (zusammen mit Prof. Dr. Marcel Machill), Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master-Studiengang Journalistik, Wintersemester 2008/09
  104. Seminar „*Ausgewählte Methoden der Kommunikations- und Medienforschung und ihre Anwendung (Teil 1)*“, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master-Studiengang Journalistik, Wintersemester 2008/09
  105. Seminar/Übung „*Lehrredaktion Hörfunk: mephisto 97.6*“, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master-, Diplom- und Magister-Studiengang Journalistik, Wintersemester 2008/09
  106. Seminar/Übung „*Einführung in das journalistische Arbeiten*“, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master-Studiengang Journalistik, Wintersemester 2008/09
  107. Seminar/Übung „*Einführung in das journalistische Arbeiten*“, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Bachelor-Studiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft, Wintersemester 2008/09
  108. Seminar/Übung „*Lehrredaktion Hörfunk: mephisto 97.6*“, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master-, Diplom- und Magister-Studiengang Journalistik, Sommersemester 2008
  109. Seminar/Übung „*Lehrredaktion Online*“ (zusammen mit Prof. Dr. Marcel Machill), Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master-, Diplom- und Magister-Studiengang Journalistik, Sommersemester 2008

110. Seminar/Übung „*Lehrredaktion Online*“, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Diplom- und Magister-Studiengang Journalistik, Wintersemester 2007/08
111. Kolloquium zum *Forschungsprojekt „Journalistische Recherche im Internet“* (zusammen mit Martin Zenker, M.A.), Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Diplom- und Magister-Studiengang Journalistik, Sommersemester 2007
112. Seminar/Übung „*Lehrredaktion Online*“ (zusammen mit Martin Zenker, M.A.), Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Diplom- und Magister-Studiengang Journalistik, Sommersemester 2007
113. Seminar/Übung „*Grundlagen der Recherche online*“ (zusammen mit Prof. Dr. Marcel Machill), Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Diplom- und Magister-Studiengang Journalistik, Wintersemester 2006/07
114. Seminar/Übung „*Lehrredaktion Online*“ (zusammen mit Martin Zenker, M.A.), Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Diplom- und Magister-Studiengang Journalistik, Wintersemester 2006/07
115. Seminar/Übung „*Grundlagen des Online-Journalismus*“, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Diplom- und Magister-Studiengang Journalistik, Wintersemester 2006/07
116. Seminar/Übung „*Grundlagen des Online-Journalismus*“, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Diplom- und Magister-Studiengang Journalistik, Sommersemester 2006
117. Projektseminar „*Nachrichtensuche im Internet (Teil 3)*“, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Diplom- und Magister-Studiengang Journalistik, Wintersemester 2005/06
118. Seminar/Übung „*Lehrredaktion Online*“ (zusammen mit Martin Zenker, M.A.), Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Diplom- und Magister-Studiengang Journalistik, Wintersemester 2005/06
119. Seminar/Übung „*Praxis des Online-Journalismus*“ (zusammen mit Martin Zenker, M.A.), Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Diplom- und Magister-Studiengang Journalistik, Wintersemester 2005/06
120. Projektseminar „*Nachrichtensuche im Internet (Teil 2)*“, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Diplom- und Magister-Studiengang Journalistik, Sommersemester 2005
121. Projektseminar „*Nachrichtensuche im Internet (Teil 1)*“, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Diplom- und Magister-Studiengang Journalistik, Wintersemester 2004/2005
122. Seminar/Übung „*Grundlagen des Online-Journalismus*“, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Diplom- und Magister-Studiengang Journalistik, Wintersemester 2004/2005
123. Vorlesung „*Grundlagen der Kommunikations- und Medientheorie*“, HTWK – Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig (FH), Fachbereich Polygrafische Technik, Diplom-Studiengang Medientechnik, Wintersemester 2004/2005

124. Seminar/Übung „*Sportmedienlehre*“, Hochschule Mittweida (FH), Fachbereich Medien, Bachelor-Studiengang Angewandte Medienwirtschaft, Studienrichtung Sport- und Eventmanagement, Wintersemester 2004/2005
125. Seminar/Übung „*Organisationslehre Sport*“, Hochschule Mittweida (FH), Fachbereich Medien, Bachelor-Studiengang Angewandte Medienwirtschaft, Studienrichtung Sport- und Eventmanagement, Wintersemester 2004/2005
126. Seminar/Übung „*Lehrredaktion Online: Sportberichterstattung im Internet*“, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Diplom- und Magister-Studiengang Journalistik, Sommersemester 2004
127. Seminar/Übung „*Information im Internet: Suchtechnik und Informationsaufbereitung für Journalisten*“ (zusammen mit Dipl.-Kommunikationsdesigner Stefan Karzauninkat & Prof. Dr. Marcel Machill) im Rahmen der Lehrredaktion Online, Diplom- und Magister-Studiengang Journalistik, Sommersemester 2004
128. Seminar/Übung „*Grundlagen des Online-Journalismus*“ (zusammen mit Prof. Dr. Marcel Machill), Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Diplom- und Magister-Studiengang Journalistik, Wintersemester 2003/2004
129. Seminar/Übung „*Lehrredaktion Online: Online-Zeitungen und Cross-Media – Angebote und journalistisches Arbeiten*“, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Diplom- und Magister-Studiengang Journalistik, Wintersemester 2003/2004
130. Tutorium zum Seminar „*Statistik I*“ von Prof. Dr. Werner Wirth, Hochschule für Musik und Theater Hannover, Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung, Diplom-Studiengang Medienmanagement (Angewandte Medienwissenschaft), Wintersemester 2001/2002

## **6.2 Wissenschaftliche und praktische Weiterbildungsseminare**

1. *Die Methode der Meta-Analyse. Konzeption, Durchführung, Auswertung, Methoden-Workshop*, PUMA – Plattform für Umfragen, Methoden und empirische Analysen, Universität Wien, 27. Februar 2017
2. *Multiplikatorenschulung: Workshop Informationskompetenz. Weiterbildungsangebot in Bibliotheken für den kompetenten Umgang mit Informationen*, Stadtbibliothek Dortmund, 26. August 2014 (zusammen mit Prof. Dr. Marcel Machill und Dipl.-Journ. Johannes R. Gerstner).
3. *Workshop Informationskompetenz. Weiterbildungsangebot in Bibliotheken für den kompetenten Umgang mit Informationen*, Stadtbibliothek Oberhausen, 16. Juni 2014 (zusammen mit Prof. Dr. Marcel Machill und Dipl.-Journ. Johannes R. Gerstner).
4. *Workshop Informationskompetenz. Weiterbildungsangebot in Bibliotheken für den kompetenten Umgang mit Informationen*, Stadtbibliothek Langenfeld, 2. Juni 2014 (zusammen mit Dipl.-Journ. Johannes R. Gerstner).

5. *Wer regiert die Medien? Internationale Medienpolitik und Internet Governance* (zusammen mit Prof. Dr. Marcel Machill), Sommeruniversität der Studienstiftung des deutschen Volkes, La Colle-sur-Loup/Frankreich, 18.-29. September 2011
6. *Through the Looking-Glass: Media and Journalism in Germany* (zusammen mit Prof. Dr. Marcel Machill, Dr. Monika Fischer, Dipl.-Journ. Johannes R. Gerstner & Dr. Michael Schornstheimer). Summer School „Journalism“ der University Missouri/USA in Kooperation mit der Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master-Studiengang Journalistik 13. Juni bis 5. Juli 2011
7. *Journalistische Recherche im Internet für Redakteure und Volontäre* (zusammen mit Prof. Dr. Marcel Machill & Dipl.-Journ. Johannes R. Gerstner), Journalistenschule Ruhr GmbH der Westdeutschen Allgemeinen Zeitungsverlagsgesellschaft, Essen, 18. März 2009
8. *Journalistische Recherche im Internet für Redakteure und Volontäre* (zusammen mit Prof. Dr. Marcel Machill & Dipl.-Journ. Johannes R. Gerstner), RTL Journalistenschule für TV und Multimedia GmbH, Köln, 17. März 2009
9. *Journalistische Recherche im Internet für Redakteure und Volontäre* (zusammen mit Prof. Dr. Marcel Machill & Dipl.-Journ. Johannes R. Gerstner), Deutsches Institut für publizistische Bildungsarbeit, Journalisten-Zentrum Haus Busch, Hagen, 12. Februar 2009
10. *Weltmacht Google – Chancen und Herausforderungen von Internet-Suchmaschinen*. Vortrag am 14. April 2007 auf der medienpädagogischen Tagung „Beam me up, Scotty! Digitale Lebenswelten und Impulse für die Schulwirklichkeit“ des Landesinstituts für Lehrerbildung und Schulwirklichkeit, Hamburg, 13./14. April 2007

## 7. Übersicht der Lehrevaluationen an Hochschulen (Ergebnisse der Studierendenbefragungen)

<b>Lehrveranstaltungen</b>  <b>Gesamt, als Hochschullehrer und Juniorprofessor</b>  <b>Akademisches Jahre 2019/20</b> Prof. an der Universität Leipzig	<b>Gesamtdurchschnitt ... aller Lehrveranstaltungen (N=47)</b>	<b>... als Hochschullehrer (N=30) <sup>LW</sup></b>	<b>... als Hochschullehrer an der Universität Leipzig (N=21) <sup>L</sup></b>
---	--	---	---

V „Medienökonomie/-management“ (SoSe 2020) <sup>L</sup>	S „Empirische Erhebungsverfahren: Inhaltsanalyse“ (SoSe 2020) <sup>L</sup>	V „Einführung in digitalen Journalismus“ (WiSe 2019/20) <sup>L</sup>	S „Wandel der öffentlichen Kommunikation“ (WiSe 2019/20) <sup>L</sup>
---	--	--	---

Zum Konzept der Lehrveranstaltung	M	M	M
Die Ziele der Lehrveranstaltung sind: 1 = klar ersichtlich, 6 = unklar	1,7	1,6	1,7
Der Aufbau der Lehrveranstaltung ist: 1 = gut, 6 = schlecht	2,0	1,8	1,8
Das Tempo der Lehrveranstaltung: 1 = sehr hoch, 6 = sehr langsam	2,9	2,9	2,9
Das Niveau der Lehrveranstaltung ist: 1 = sehr hoch, 6 = sehr schwach	2,5	2,5	2,5

M	M	M	M
2,0	1,0	2,7	2,7
2,2	1,3	2,2	2,6
3,3	2,5	4,1	3,8
2,9	2,1	3,6	3,2

Zum vermittelten Stoff in der Lehrveranstaltung	M	M	M
Der Bezug zu aktuellen Problemen: 1 = ist hergestellt, 6 = fehlt	1,9	1,7	1,7
Der vermittelte Lehrstoff ist: 1 = aktuell, 6 = veraltet	1,8	1,7	1,8
Für selbstständige Weiterarbeit bin ich: 1 = gut vorbereitet, 6 = nicht vorbereitet	2,1	2,0	2,0
Hinweise auf weiterführende Literatur sind: 1 = umfassend, 6 = nicht ausreichend	2,2	2,1	2,0

M	M	M	M
1,8	1,0	1,3	1,3
2,0	1,4	1,6	1,6
2,3	1,5	2,3	1,9
2,2	2,7	1,6	1,6

Angaben zum Lerngewinn	M	M	M
Mein persönlicher Lerngewinn ist: 1 = hoch, 6 = tief	2,3	2,0	2,2
Mein Interesse an der Sache ist: 1 = gestiegen, 6 = gesunken	2,4	2,3	2,4

M	M	M	M
3,0	1,5	2,9	2,9
2,7	1,7	2,4	2,7

Fortsetzung nächste Seite



<b>Lehrveranstaltungen</b>			
<b>Gesamt, als Hochschullehrer und Juniorprofessor</b>			
<b>Akademisches Jahr 2019/20</b> Prof. an der Universität Leipzig			
<b>(Fortsetzung)</b>	<b>Gesamtdurchschnitt ... aller Lehrveranstaltungen (N=39)</b>	<b>... als Hochschullehrer (N=22) <sup>L/W</sup></b>	<b>... als Hochschullehrer an der Universität Leipzig (N=13) <sup>L</sup></b>

V „Medienökonomie/-management“ (SoSe 2020) <sup>L</sup>	S „Empirische Erhebungsverfahren: Inhaltsanalyse“ (SoSe 2020) <sup>L</sup>	V „Einführung in digitalen Journalismus“ (WiSe 2019/20) <sup>L</sup>	S „Wandel der öffentlichen Kommunikation“ (WiSe 2019/20) <sup>L</sup>
--	---	---	--

<b>Aus meiner Sicht ist der Dozent ...</b> (1 = trifft sehr stark zu, 6 = trifft gar nicht zu)	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>
... fachlich kompetent	1,6	1,3	1,4
... jeweils vorbereitet	1,7	1,5	1,5
... verständlich	1,7	1,5	1,5
... zugänglich für Anregungen und Fragen	1,7	1,5	1,5
... gut im Einsatz visueller Hilfsmittel	2,1	2,1	1,9
... zu selbstständigen Überlegungen anregend	2,3	2,1	2,1

<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>
1,2	1,2	1,4	1,2
1,3	1,3	1,7	1,4
1,5	1,3	1,3	1,3
1,6	1,8	1,1	1,3
2,1	2,1	1,7	1,9
2,4	1,8	2,2	2,0

<b>Gesamteindruck</b> (1 = sehr gut, 6 = sehr schlecht)	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>
Ich gebe dem Dozenten folgende Gesamtnote	1,9	1,7	1,6
Ich gebe der Lehrveranstaltung folgende Gesamtnote	2,2	2,1	2,0

<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>
1,3	1,4	1,8	1,6
2,3	1,4	2,7	2,6

<b>Spezifische Fragen zur Lehrveranstaltung</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>
Die Anwendungsbeispiele sind: 1 = hilfreich, 6 = ungenügend	2,1	2,0	1,9
Die Unterlagen zur Lehrveranstaltung sind: 1 = sehr nützlich, 6 = nutzlos	2,2	2,0	2,0
Die Lehrveranstaltung ist insgesamt: 1 = interessant, 6 = langweilig	2,3	2,1	2,2
Der Einbezug von Gastreferenten war: 1 = sehr nützlich, 6 = nutzlos	2,1	2,4	2,1

<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>
2,0	1,8	2,3	1,9
2,2	2,3	2,2	1,9
2,7	1,4	2,3	2,6
2,3	--	1,8	--

<b>Zum Theoriegehalt und zum Praxisbezug der Lehrveranstaltung</b> (1 = zu hoch, 3 = genau richtig, 5 = zu tief)	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>
Der Theoriegehalt der Lehrveranstaltung ist	2,7	2,7	2,7
Der Praxisbezug der Lehrveranstaltung ist	3,1	3,2	3,3

<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>
2,4	3,0	2,9	2,4
3,7	2,7	3,6	3,6

<b>N</b>	--	--	--
----------	----	----	----

<b>10-12</b>	<b>12</b>	<b>17-19</b>	<b>15-18</b>
--------------	-----------	--------------	--------------

**Lehrveranstaltungen**

**Akademisches Jahr 2019/20**

Prof. an der Universität Leipzig

**Ergänzung zur digitalen Lehre im SoSe 2020**

Die Lehrveranstaltungen wurden während der Corona-Pandemie zeitsynchron per Videokonferenz umgesetzt.

**Digitale Lehre**

(1 = trifft sehr stark zu, 6 = trifft gar nicht zu)

Die Lehrveranstaltung hat digital gut funktioniert.

Der Dozent war gut in der digitalen Lehre.

Die Ziele der Lehrveranstaltung wurden auch digital erreicht.

Die Lehrveranstaltung war in digitaler Form für mich belastend.

Diese Lehrveranstaltung könnte künftig immer digital angeboten werden.

**N**

V „Medienökonomie/-management“ (SoSe 2020) <sup>L</sup>	S „Empirische Erhebungsverfahren: Inhaltsanalyse“ (SoSe 2020) <sup>L</sup>
<b>M</b>	<b>M</b>
1,4	1,4
1,3	1,2
1,4	1,0
4,3	3,8
2,4	2,4
<b>10-12</b>	<b>12</b>

<b>Lehrveranstaltungen</b>  <b>Akademische Jahre 2016/17 und 2018/19</b> Jun.-Prof., seit SoSe 2018 Prof. an der Universität Leipzig	V „Medienökonomie/-management“ (SoSe 2019) <sup>L</sup> S „Empirische Erhebungsverfahren: Inhaltsanalyse“ (SoSe 2019) <sup>L</sup> V „Einführung in digitalen Journalismus/ S „Wandel der öffentlichen Kommunikation“ (WiSe 2018/19) <sup>L</sup> S „Theoretische Grundlagen der Sozialforschung“ (WiSe 2018/19) <sup>L</sup> PS „Forschung: Journalismus unter den Bedingungen des digitalen Wandels“ (WiSe 2017/18, SoSe 2018) <sup>L</sup> PS „Forschung: Nachrichtenauswahl national/international (Teil 2)“ (SoSe 2017) <sup>L</sup> S „Methoden der empirischen Journalismusforschung“ (SoSe 2017) <sup>L</sup> V „Einführung in die Journalistik II“ (WiSe 2016/17) <sup>L</sup> PS „Forschung: Nachrichtenauswahl national/international (Teil 1)“ (WiSe 2016/17) <sup>L</sup> V „Mediensystem und Journalismus in Deutschland“ (WiSe 2016/17) <sup>W</sup>
--	--

Zum Konzept der Lehrveranstaltung	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
Die Ziele der Lehrveranstaltung sind: 1 = klar ersichtlich, 6 = unklar	3,1	2,4	1,5	1,4	1,2	1,2	1,4	1,3	1,1	1,8
Der Aufbau der Lehrveranstaltung ist: 1 = gut, 6 = schlecht	3,3	3,5	1,4	1,5	1,4	1,6	1,8	1,4	1,1	2,1
Das Tempo der Lehrveranstaltung: 1 = sehr hoch, 6 = sehr langsam	3,4	3,0	3,2	3,0	2,9	2,9	2,7	2,9	2,9	2,9
Das Niveau der Lehrveranstaltung ist: 1 = sehr hoch, 6 = sehr schwach	3,4	3,0	2,9	2,6	2,1	2,0	2,4	2,4	2,3	2,5

Zum vermittelten Stoff in der Lehrveranstaltung	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
Der Bezug zu aktuellen Problemen: 1 = ist hergestellt, 6 = fehlt	2,1	1,7	1,1	1,6	1,2	1,7	2,3	1,5	1,1	2,5
Der vermittelte Lehrstoff ist: 1 = aktuell, 6 = veraltet	2,3	2,1	1,5	1,8	1,1	1,6	2,1	2,1	1,4	2,4
Für selbstständige Weiterarbeit bin ich: 1 = gut vorbereitet, 6 = nicht vorbereitet	2,6	3,4	1,7	1,6	1,5	2,0	2,1	2,0	1,4	2,5
Hinweise auf weiterführende Literatur sind: 1 = umfassend, 6 = nicht ausreichend	2,8	3,6	1,4	1,5	1,7	1,1	2,0	2,5	1,4	2,3

Angaben zum Lerngewinn	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
Mein persönlicher Lerngewinn ist: 1 = hoch, 6 = tief	3,5	3,1	2,3	1,6	1,5	1,8	2,3	2,2	1,4	2,6
Mein Interesse an der Sache ist: 1 = gestiegen, 6 = gesunken	2,7	2,9	2,1	2,0	1,6	2,2	3,2	2,3	1,6	2,7

Fortsetzung nächste Seite

<b>Lehrveranstaltungen</b>	V „Medienökonomievermanagement“ (SoSe 2019) <sup>L</sup>	S „Empirische Erhebungsverfahren: Inhaltsanalyse“ (SoSe 2019) <sup>L</sup>	V „Einführung in digitalen Journalismus/ S „Wandel der öffentlichen Kommunikation“ (WiSe 2018/19) <sup>L</sup>	S „Theoretische Grundlagen der Sozialforschung“ (WiSe 2018/19) <sup>L</sup>	PS „Forschung: Journalismus unter den Bedingungen des digitalen Wandels“ (WiSe 2017/18, SoSe 2018) <sup>L</sup>	PS „Forschung: Nachrichtenauswahl national/international (Teil 2)“ (SoSe 2017) <sup>L</sup>	S „Methoden der empirischen Journalismusforschung“ (SoSe 2017) <sup>L</sup>	V „Einführung in die Journalistik II“ (WiSe 2016/17) <sup>L</sup>	PS „Forschung: Nachrichtenauswahl national/international (Teil 1)“ (WiSe 2016/17) <sup>L</sup>	V „Mediensystem und Journalismus in Deutschland“ (WiSe 2016/17) <sup>W</sup>
<b>Akademische Jahre 2016/17 und 2018/19</b> Jun.-Prof., seit SoSe 2018 Prof. an der Universität Leipzig										
<b>(Fortsetzung)</b>										

<b>Aus meiner Sicht ist der Dozent ...</b> (1 = trifft sehr stark zu, 6 = trifft gar nicht zu)	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>
... fachlich kompetent	1,8	2,0	1,2	1,3	1,0	1,0	1,1	1,3	1,0	1,4
... jeweils vorbereitet	1,5	2,8	1,1	1,3	1,4	1,0	1,2	1,3	1,3	1,5
... verständlich	2,1	1,5	1,2	1,3	1,3	1,4	1,3	1,7	1,1	1,9
... zugänglich für Anregungen und Fragen	1,5	2,5	1,1	1,1	1,0	1,2	1,2	1,8	1,0	2,0
... gut im Einsatz visueller Hilfsmittel	2,1	3,1	1,5	1,6	1,6	1,2	1,6	2,1	2,2	2,7
... zu selbstständigen Überlegungen anregend	2,5	2,9	1,5	1,4	1,3	1,4	2,0	2,9	1,6	2,9

<b>Gesamteindruck</b> (1 = sehr gut, 6 = sehr schlecht)	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>
Ich gebe dem Dozenten folgende Gesamtnote	2,6	3,0	1,5	1,3	1,1	1,2	1,6	2,2	1,1	2,1
Ich gebe der Lehrveranstaltung folgende Gesamtnote	2,5	3,3	1,7	1,4	1,5	1,3	2,3	1,9	1,1	2,6

<b>Spezifische Fragen zur Lehrveranstaltung</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>
Die Anwendungsbeispiele sind: 1 = hilfreich, 6 = ungenügend	2,4	3,0	1,6	1,8	1,9	1,7	1,7	2,5	1,3	2,3
Die Unterlagen zur Lehrveranstaltung sind: 1 = sehr nützlich, 6 = nutzlos	2,7	2,8	1,8	2,1	1,7	1,4	1,9	1,8	1,3	2,2
Die Lehrveranstaltung ist insgesamt: 1 = interessant, 6 = langweilig	3,3	2,8	1,7	1,8	1,7	2,0	2,5	2,3	1,3	2,9
Der Einbezug von Gastreferenten war: 1 = sehr nützlich, 6 = nutzlos	3,0	--	1,6	--	--	--	--	--	--	--

<b>Zum Theoriegehalt und zum Praxisbezug der Lehrveranstaltung</b> (1 = zu hoch, 3 = genau richtig, 5 = zu tief)	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>
Der Theoriegehalt der Lehrveranstaltung ist	2,6	3,6	2,9	2,9	2,9	2,8	2,4	2,7	2,9	2,3
Der Praxisbezug der Lehrveranstaltung ist	3,7	2,8	3,3	3,4	2,8	3,0	3,1	3,6	3,0	3,6

<b>N</b>	<b>9-12</b>	<b>3-8</b>	<b>17-22</b>	<b>6-8</b>	<b>7-17</b>	<b>8-9</b>	<b>14-20</b>	<b>9-12</b>	<b>6-7</b>	<b>43-50</b>
----------	-------------	------------	--------------	------------	-------------	------------	--------------	-------------	------------	--------------

<b>Lehrveranstaltungen</b>	V „Internationale Medienpolitik und -ökonomie“ (SoSe 2016) <sup>w</sup>	S „Methoden der empirischen Sozialforschung“ (SoSe 2016) <sup>w</sup>	S „Forschungs-Seminar: Soziale Netzwerke und polit. Kommunikation“ (SoSe 2016) <sup>w</sup>	V „Mediensystem und Journalismus in Deutschland“ (WiSe 2015/16) <sup>w</sup>	V „Printjournalismus“ (WiSe 2015/16) <sup>w</sup>	S „Magister-Seminar: Journalismusforschung“ (WiSe 2015/16) <sup>w</sup>	S „Forschungs-Seminar: Journalisten und Politiker“ (WiSe 2015/16) <sup>w</sup>	V „Journalismus und Journalismusforschung in Deutschland“ (SoSe 2015) <sup>w</sup>	S „Forschungs-Seminar: Journalismus und soziale Medien“ (SoSe 2015) <sup>w</sup>	S „Magister-Seminar: Journalismusforschung“ (SoSe 2015) <sup>w</sup>	S „Bakkalaureats-Seminar 2: Journalismusforschung“ (SoSe 2015) <sup>w</sup>
<b>Akademische Jahre 2014/15 bis 2015/16</b>											
Univ.-Prof. an der Universität Wien											

<b>Zum Konzept der Lehrveranstaltung</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>
Die Ziele der Lehrveranstaltung sind: 1 = klar ersichtlich, 6 = unklar	1,5	1,2	1,6	1,8	1,4	1,0	1,9	1,2	1,3	1,4	1,2
Der Aufbau der Lehrveranstaltung ist: 1 = gut, 6 = schlecht	1,6	1,2	1,7	2,0	1,5	1,0	3,3	1,3	1,5	1,9	1,9
Das Tempo der Lehrveranstaltung: 1 = sehr hoch, 6 = sehr langsam	2,6	2,4	2,6	2,6	2,5	2,3	3,6	3,3	2,7	3,3	2,7
Das Niveau der Lehrveranstaltung ist: 1 = sehr hoch, 6 = sehr schwach	2,1	2,2	1,9	2,3	2,4	2,2	2,7	2,2	2,1	2,4	2,3

<b>Zum vermittelten Stoff in der Lehrveranstaltung</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>
Der Bezug zu aktuellen Problemen: 1 = ist hergestellt, 6 = fehlt	1,9	1,7	1,4	2,4	2,0	1,7	2,0	1,5	1,3	1,8	1,9
Der vermittelte Lehrstoff ist: 1 = aktuell, 6 = veraltet	2,1	1,5	1,4	2,1	1,8	1,5	1,6	1,6	1,3	2,0	1,6
Für selbstständige Weiterarbeit bin ich: 1 = gut vorbereitet, 6 = nicht vorbereitet	2,0	1,7	1,7	1,9	2,0	1,3	2,7	2,1	1,7	1,3	1,5
Hinweise auf weiterführende Literatur sind: 1 = umfassend, 6 = nicht ausreichend	1,5	2,1	2,4	1,5	2,3	2,2	3,2	1,4	1,9	2,7	2,5

<b>Angaben zum Lerngewinn</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>
Mein persönlicher Lerngewinn ist: 1 = hoch, 6 = tief	2,0	1,6	2,3	2,4	2,2	1,5	3,0	2,2	1,7	2,0	2,1
Mein Interesse an der Sache ist: 1 = gestiegen, 6 = gesunken	2,7	2,0	2,4	1,9	2,0	1,3	3,1	2,2	2,3	1,6	1,7

Fortsetzung nächste Seite

<b>Lehrveranstaltungen</b>												
<b>Akademische Jahre 2014/15 bis 2015/16 (Fortsetzung)</b>												
Univ.-Prof. an der Universität Wien	V „Internationale Medienpolitik und -ökonomie“ (SoSe 2016) <sup>w</sup>	S „Methoden der empirischen Sozialforschung“ (SoSe 2016) <sup>w</sup>	S „Forschungs-Seminar: Soziale Netzwerke und polit. Kommunikation“ (SoSe 2016) <sup>w</sup>	V „Mediensystem und Journalismus in Deutschland“ (WiSe 2015/16) <sup>w</sup>	V „Printjournalismus“ (WiSe 2015/16) <sup>w</sup>	S „Magister-Seminar: Journalismusforschung“ (WiSe 2015/16) <sup>w</sup>	S „Forschungs-Seminar: Journalisten und Politiker“ (WiSe 2015/16) <sup>w</sup>	V „Journalismus und Journalismusforschung in Deutschland“ (SoSe 2015) <sup>w</sup>	S „Forschungs-Seminar: Journalismus und soziale Medien“ (SoSe 2015) <sup>w</sup>	S „Magister-Seminar: Journalismusforschung“ (SoSe 2015) <sup>w</sup>	S „Bakkalaureats-Seminar 2: Journalismusforschung“ (SoSe 2015) <sup>w</sup>	

<b>Aus meiner Sicht ist der Dozent ...</b> (1 = trifft sehr stark zu, 6 = trifft gar nicht zu)	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>
... fachlich kompetent	1,2	1,8	1,1	1,4	1,3	1,2	2,2	1,1	1,2	1,4	1,2
... jeweils vorbereitet	1,1	1,8	1,8	1,4	1,4	1,0	3,3	1,1	1,7	1,9	1,7
... verständlich	1,5	1,8	1,5	1,5	1,5	1,0	2,9	1,3	1,5	1,9	1,4
... zugänglich für Anregungen und Fragen	1,4	1,9	1,3	1,9	2,4	1,0	2,6	1,2	1,6	1,6	1,2
... gut im Einsatz visueller Hilfsmittel	2,0	1,9	2,2	2,1	2,3	1,5	3,8	1,9	2,3	2,5	3,3
... zu selbstständigen Überlegungen anregend	2,1	2,3	1,8	2,4	2,8	1,3	2,7	2,3	1,7	1,6	1,7

<b>Gesamteindruck</b> (1 = sehr gut, 6 = sehr schlecht)	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>
Ich gebe dem Dozenten folgende Gesamtnote	1,6	1,2	1,7	2,0	2,1	1,2	3,3	1,6	1,7	1,6	1,6
Ich gebe der Lehrveranstaltung folgende Gesamtnote	2,4	1,5	1,9	2,0	2,2	1,3	3,4	1,8	1,8	1,9	2,1

<b>Spezifische Fragen zur Lehrveranstaltung</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>
Die Anwendungsbeispiele sind: 1 = hilfreich, 6 = ungenügend	1,9	1,4	2,1	2,0	2,0	1,6	3,9	1,5	2,1	1,2	2,6
Die Unterlagen zur Lehrveranstaltung sind: 1 = sehr nützlich, 6 = nutzlos	2,0	1,7	2,3	1,5	1,7	2,0	3,2	1,5	2,3	1,5	2,6
Die Lehrveranstaltung ist insgesamt: 1 = interessant, 6 = langweilig	2,8	1,7	1,8	2,3	1,9	1,3	2,8	1,8	1,7	1,7	2,2
Der Einbezug von Gastreferenten war: 1 = sehr nützlich, 6 = nutzlos	2,4	--	--	--	--	--	--	3,2	--	--	--

<b>Zum Theoriegehalt und zum Praxisbezug der Lehrveranstaltung</b> (1 = zu hoch, 3 = genau richtig, 5 = zu tief)	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>
Der Theoriegehalt der Lehrveranstaltung ist	2,4	2,8	3,1	2,5	2,3	3,2	2,9	2,6	3,0	3,0	3,2
Der Praxisbezug der Lehrveranstaltung ist	3,8	3,0	2,8	3,0	3,3	3,2	2,5	2,2	2,8	2,7	3,1

<b>N</b>	<b>24-30</b>	<b>23-30</b>	<b>14-16</b>	<b>7-8</b>	<b>30-33</b>	<b>5-6</b>	<b>10,15</b>	<b>10-11</b>	<b>12-15</b>	<b>5-7</b>	<b>13-18</b>
----------	--------------	--------------	--------------	------------	--------------	------------	--------------	--------------	--------------	------------	--------------

<b>Lehrveranstaltungen</b>	S „Methoden der empirischen Journalismusforschung“ (SoSe 2014) <sup>L</sup>	PS „Journalistische Nachrichtenauswahl revisited“ (WS 2013/14 und SoSe 2014) <sup>L</sup>	V „Einführung in die Journalistik II: Aussagegenerierung“ (WS 2013/14) <sup>L</sup>	S „Grundlagen des Print- und Crossmediajournalismus (WS 2013/14) <sup>L</sup>	S „Methoden der empirischen Journalismusforschung“ (WS 2013/14) <sup>L</sup>	S „Auslandsjournalismus“ (SoSe 2013)	V „Einführung in die Journalistik II: Recherche und Methoden“ (WS 2012/13)	S „Grundlagen des Print- und Crossmediajournalismus (WS 2012/13)
<b>Akademische Jahre 2012/13 bis 2013/14</b>								
Jun.-Prof. seit 2013/14 Vertretung der Jun.-Prof. 2012/13								

<b>Zum Konzept der Lehrveranstaltung</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>
Die Ziele der Lehrveranstaltung sind: 1 = klar ersichtlich, 6 = unklar	1,9	1,1	1,6	1,9	1,3	1,6	2,0	2,6
Der Aufbau der Lehrveranstaltung ist: 1 = gut, 6 = schlecht	1,9	1,1	1,5	1,9	1,5	1,3	2,2	3,4
Das Tempo der Lehrveranstaltung: 1 = sehr hoch, 6 = sehr langsam	2,5	2,6	2,8	2,7	2,7	2,6	2,9	2,7
Das Niveau der Lehrveranstaltung ist: 1 = sehr hoch, 6 = sehr schwach	2,3	2,3	2,4	2,6	2,4	2,1	2,6	2,9

<b>Zum vermittelten Stoff in der Lehrveranstaltung</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>
Der Bezug zu aktuellen Problemen: 1 = ist hergestellt, 6 = fehlt	3,0	1,6	2,3	1,9	1,7	1,1	2,4	2,5
Der vermittelte Lehrstoff ist: 1 = aktuell, 6 = veraltet	2,2	1,3	2,1	1,7	1,6	1,4	2,3	2,4
Für selbstständige Weiterarbeit bin ich: 1 = gut vorbereitet, 6 = nicht vorbereitet	2,6	1,3	2,2	2,1	2,2	1,8	2,7	3,0
Hinweise auf weiterführende Literatur sind: 1 = umfassend, 6 = nicht ausreichend	2,5	1,1	2,0	2,3	2,3	2,2	2,0	2,3

<b>Angaben zum Lerngewinn</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>
Mein persönlicher Lerngewinn ist: 1 = hoch, 6 = tief	2,5	1,6	2,1	2,1	1,9	1,7	2,7	2,9
Mein Interesse an der Sache ist: 1 = gestiegen, 6 = gesunken	3,4	2,3	2,4	2,1	2,5	1,7	3,1	2,8

Fortsetzung nächste Seite

<b>Lehrveranstaltungen</b>									
<b>Akademische Jahre 2012/13 bis 2013/14 (Fortsetzung)</b>									
Jun.-Prof. seit 2013/14 Vertretung der Jun.-Prof. 2012/13	S „Methoden der empirischen Journalismusforschung“ (SoSe 2014) <sup>L</sup>	PS „Journalistische Nachrichtenauswahl revisited“ (WS 2013/14 und SoSe 2014) <sup>L</sup>	V „Einführung in die Journalistik II: Aussagegenerierung“ (WS 2013/14) <sup>L</sup>	S „Grundlagen des Print- und Crossmediajournalismus (WS 2013/14) <sup>L</sup>	S „Methoden der empirischen Journalismusforschung“ (WS 2013/14) <sup>L</sup>	S „Auslandsjournalismus“ (SoSe 2013)	V „Einführung in die Journalistik I: Recherche und Methoden“ (WS 2012/13)	S „Grundlagen des Print- und Crossmediajournalismus (WS 2012/13)	

<b>Aus meiner Sicht ist der Dozent ...</b> (1 = trifft sehr stark zu, 6 = trifft gar nicht zu)	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>
... fachlich kompetent	1,4	1,0	1,4	1,8	1,4	1,6	1,7	2,0
... jeweils vorbereitet	1,7	1,4	1,3	1,8	1,4	1,3	1,5	1,8
... verständlich	1,8	1,4	1,5	1,6	1,6	1,4	1,9	2,2
... zugänglich für Anregungen und Fragen	1,4	1,0	1,6	2,2	1,4	1,5	1,9	2,3
... gut im Einsatz visueller Hilfsmittel	1,6	1,3	2,1	2,5	1,7	2,2	2,4	2,2
... zu selbstständigen Überlegungen anregend	2,2	1,7	2,6	2,5	2,0	1,9	2,9	3,1

<b>Gesamteindruck</b> (1 = sehr gut, 6 = sehr schlecht)	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>
Ich gebe dem Dozenten folgende Gesamtnote	1,8	1,1	1,8	1,9	1,5	1,4	2,2	2,4
Ich gebe der Lehrveranstaltung folgende Gesamtnote	2,5	1,4	2,1	2,0	1,9	1,4	2,7	3,0

<b>Spezifische Fragen zur Lehrveranstaltung</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>
Die Anwendungsbeispiele sind: 1 = hilfreich, 6 = ungenügend	1,9	1,2	1,8	1,9	1,8	1,9	2,2	2,6
Die Unterlagen zur Lehrveranstaltung sind: 1 = sehr nützlich, 6 = nutzlos	2,6	1,4	1,9	2,0	2,2	1,9	2,3	2,4
Die Lehrveranstaltung ist insgesamt: 1 = interessant, 6 = langweilig	3,0	1,6	2,3	1,9	2,1	1,4	3,0	2,9
Der Einbezug von Gastreferenten war: 1 = sehr nützlich, 6 = nutzlos	--	--	--	--	--	1,5	2,3	--

<b>Zum Theoriegehalt und zum Praxisbezug der Lehrveranstaltung</b> (1 = zu hoch, 3 = genau richtig, 5 = zu tief)	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>
Der Theoriegehalt der Lehrveranstaltung ist	2,4	1,1	2,3	2,4	2,6	3,0	2,2	2,3
Der Praxisbezug der Lehrveranstaltung ist	3,2	1,4	3,5	3,3	3,2	2,9	3,5	3,8

<b>N</b>	<b>19-27</b>	<b>6-7</b>	<b>53-58</b>	<b>21-28</b>	<b>21-27</b>	<b>11-14</b>	<b>172-188</b>	<b>24-27</b>
----------	--------------	------------	--------------	--------------	--------------	--------------	----------------	--------------



<b>Lehrveranstaltungen</b>									
<b>Akademische Jahre 2007/08 bis 2011/12</b>	S „Auslandsjournalismus (US-Präsidentenschaftswahl 2012“ (SoSe 2012)	S „Empirische Kommunikations- und Medienforschung“ (WS 2011/12)	S „Empirische Kommunikations- und Medienforschung“ (WS 2010/11)	PS „Lehrredaktion Online“ (SoSe 2009)	PS „Integriertes Forschungsprojekt“ (WS 2008/09)	S „Methoden der Kommunikations- und Medienforschung“ (WS 2008/09)	S/Ü „Lehrredaktion Hörfunk: mephisto 97.6“ (SoSe 2008)	S/Ü „Lehrredaktion Online“ (SoSe 2008)	

<b>Zum Konzept der Lehrveranstaltung</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>
Die Ziele der Lehrveranstaltung sind: 1 = klar ersichtlich, 6 = unklar	3,0	1,8	1,4	2,3	1,5	1,3	2,0	2,0
Der Aufbau der Lehrveranstaltung ist: 1 = gut, 6 = schlecht	3,7	2,3	2,0	2,8	2,0	2,3	2,7	2,9
Das Tempo der Lehrveranstaltung: 1 = sehr hoch, 6 = sehr langsam	3,5	2,6	2,3	2,9	2,3	2,6	2,3	3,3
Das Niveau der Lehrveranstaltung ist: 1 = sehr hoch, 6 = sehr schwach	2,9	2,4	2,4	3,3	2,3	2,3	2,7	2,9

<b>Zum vermittelten Stoff in der Lehrveranstaltung</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>
Der Bezug zu aktuellen Problemen: 1 = ist hergestellt, 6 = fehlt	2,3	3,0	2,9	2,9	1,7	1,8	2,1	1,8
Der vermittelte Lehrstoff ist: 1 = aktuell, 6 = veraltet	2,3	2,4	2,1	2,4	2,0	1,8	1,6	1,6
Für selbstständige Weiterarbeit bin ich: 1 = gut vorbereitet, 6 = nicht vorbereitet	3,2	2,4	2,3	2,8	2,4	2,0	2,0	2,1
Hinweise auf weiterführende Literatur sind: 1 = umfassend, 6 = nicht ausreichend	3,1	1,9	1,4	3,6	2,2	1,8	2,1	2,6

<b>Angaben zum Lerngewinn</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>
Mein persönlicher Lerngewinn ist: 1 = hoch, 6 = tief	3,5	2,4	2,6	3,4	2,2	2,3	2,3	3,2
Mein Interesse an der Sache ist: 1 = gestiegen, 6 = gesunken	2,8	3,1	2,8	2,9	2,4	2,9	2,3	3,0

Fortsetzung nächste Seite

<b>Lehrveranstaltungen</b>								
<b>Akademische Jahre 2007/08 bis 2011/12 (Fortsetzung)</b>	S „Auslandsjournalismus (US-Präsidentenschaftswahl 2012“ (SoSe 2012)	S „Empirische Kommunikations- und Medienforschung“ (WS 2011/12)	S „Empirische Kommunikations- und Medienforschung“ (WS 2010/11)	PS „Lehrredaktion Online“ (SoSe 2009)	PS „Integriertes Forschungsprojekt“ (WS 2008/09)	S „Methoden der Kommunikations- und Medienforschung“ (WS 2008/09)	SiÜ „Lehrredaktion Hörfunk: mephisto 97.6“ (SoSe 2008)	SiÜ „Lehrredaktion Online“ (SoSe 2008)

<b>Aus meiner Sicht ist der Dozent ...</b> (1 = trifft sehr stark zu, 6 = trifft gar nicht zu)	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>
... fachlich kompetent	2,5	2,2	1,7	2,0	1,5	1,7	2,0	2,1
... jeweils vorbereitet	2,7	1,8	1,6	1,9	2,0	1,8	2,4	2,4
... verständlich	2,9	2,5	1,9	2,1	2,2	2,2	2,1	2,1
... zugänglich für Anregungen und Fragen	2,8	2,5	1,8	2,6	2,3	2,1	1,9	2,8
... gut im Einsatz visueller Hilfsmittel	2,9	2,5	1,9	2,7	2,1	2,4	2,5	2,0
... zu selbstständigen Überlegungen anregend	3,0	3,0	2,6	2,9	2,3	2,9	2,2	2,2

<b>Gesamteindruck</b> (1 = sehr gut, 6 = sehr schlecht)	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>
Ich gebe dem Dozenten folgende Gesamtnote	3,2	2,5	2,1	2,5	2,4	2,2	2,3	2,6
Ich gebe der Lehrveranstaltung folgende Gesamtnote	3,2	2,5	2,4	2,8	2,5	2,2	2,4	2,4

<b>Spezifische Fragen zur Lehrveranstaltung</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>
Die Anwendungsbeispiele sind: 1 = hilfreich, 6 = ungenügend	3,1	2,5	2,2	2,4	2,3	2,3	1,6	2,4
Die Unterlagen zur Lehrveranstaltung sind: 1 = sehr nützlich, 6 = nutzlos	3,3	2,2	2,4	3,1	2,5	2,0	2,6	2,8
Die Lehrveranstaltung ist insgesamt: 1 = interessant, 6 = langweilig	3,3	3,1	3,0	2,8	2,3	2,6	1,9	2,7
Der Einbezug von Gastreferenten war: 1 = sehr nützlich, 6 = nutzlos	1,6	--	--	--	--	--	--	--

<b>Zum Theoriegehalt und zum Praxisbezug der Lehrveranstaltung</b> (1 = zu hoch, 3 = genau richtig, 5 = zu tief)	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>
Der Theoriegehalt der Lehrveranstaltung ist	2,5	2,3	2,5	4,1	2,4	2,3	2,9	3,1
Der Praxisbezug der Lehrveranstaltung ist	3,6	3,4	3,4	2,5	2,8	3,7	3,1	2,9

<b>N</b>	<b>11-13</b>	<b>5-10</b>	<b>10-11</b>	<b>6-8</b>	<b>7-10</b>	<b>7-10</b>	<b>9</b>	<b>7-9</b>
----------	--------------	-------------	--------------	------------	-------------	-------------	----------	------------

<b>Lehrveranstaltungen</b>									
<b>Akademische Jahre 2003/04 bis 2006/07</b>	S/Ü „Grundlagen der Recherche online“ (WS 2006/07)	S/Ü „Grundlagen des Online-Journalismus“ (WS 2006/07)	PS „Nachrichtensuche im Internet (Teil 3)“ (WS 2005/06)	PS „Nachrichtensuche im Internet (Teil 2)“ (SoSe 2005)	PS „Nachrichtensuche im Internet (Teil 1)“ (WS 2004/05)	S/Ü „Grundlagen des Online-Journalismus“ (WS 2004/05)	S/Ü „Lehrredaktion Online: Sportberichterstattung im Internet“ (SoSe 2004)	S/Ü „Grundlagen des Online-Journalismus“ (WS 2003/04)	S/Ü „Lehrredaktion Online: Online-Zeitungen und Cross-Media“ (WS 2003/04)

<b>Zum Konzept der Lehrveranstaltung</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>
Die Ziele der Lehrveranstaltung sind: 1 = klar ersichtlich, 6 = unklar	1,5	2,2	1,7	1,8	1,7	2,6	1,0	1,9	2,1
Der Aufbau der Lehrveranstaltung ist: 1 = gut, 6 = schlecht	2,0	2,5	2,3	2,3	2,0	2,0	2,1	2,1	2,4
Das Tempo der Lehrveranstaltung: 1 = sehr hoch, 6 = sehr langsam	2,9	3,2	3,6	2,6	2,7	2,4	2,3	2,9	3,4
Das Niveau der Lehrveranstaltung ist: 1 = sehr hoch, 6 = sehr schwach	2,3	3,1	3,2	1,9	2,3	2,6	1,9	2,5	3,0

<b>Zum vermittelten Stoff in der Lehrveranstaltung</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>
Der Bezug zu aktuellen Problemen: 1 = ist hergestellt, 6 = fehlt	1,3	2,1	1,9	1,3	1,7	2,0	1,7	1,9	1,9
Der vermittelte Lehrstoff ist: 1 = aktuell, 6 = veraltet	1,8	2,0	1,9	1,3	1,7	1,4	1,1	1,8	1,8
Für selbstständige Weiterarbeit bin ich: 1 = gut vorbereitet, 6 = nicht vorbereitet	1,7	2,1	2,2	2,4	2,9	1,6	2,4	2,6	2,3
Hinweise auf weiterführende Literatur sind: 1 = umfassend, 6 = nicht ausreichend	1,9	2,1	2,8	2,7	2,6	1,8	3,0	2,3	1,6

<b>Angaben zum Lerngewinn</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>
Mein persönlicher Lerngewinn ist: 1 = hoch, 6 = tief	2,3	2,5	2,9	2,1	2,7	2,4	1,7	2,2	2,4
Mein Interesse an der Sache ist: 1 = gestiegen, 6 = gesunken	2,5	2,6	2,3	1,9	2,7	2,4	1,6	1,9	1,8

Fortsetzung nächste Seite

<b>Lehrveranstaltungen</b>									
<b>Akademische Jahre 2003/04 bis 2006/07 (Fortsetzung)</b>	SÜ „Grundlagen der Recherche online“ (WS 2006/07)	SÜ „Grundlagen des Online-Journalismus“ (WS 2006/07)	PS „Nachrichtensuche im Internet (Teil 3)“ (WS 2005/06)	PS „Nachrichtensuche im Internet (Teil 2)“ (SoSe 2005)	PS „Nachrichtensuche im Internet (Teil 1)“ (WS 2004/05)	SÜ „Grundlagen des Online-Journalismus“ (WS 2004/05)	SÜ „Lehrredaktion Online: Sportberichterstattung im Internet“ (SoSe 2004)	SÜ „Grundlagen des Online-Journalismus“ (WS 2003/04)	SÜ „Lehrredaktion Online: Online-Zeitungen und Cross-Media“ (WS 2003/04)

<b>Aus meiner Sicht ist der Dozent ...</b> (1 = trifft sehr stark zu, 6 = trifft gar nicht zu)	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>
... fachlich kompetent	1,4	2,0	1,9	1,4	1,9	1,8	2,6	1,7	1,8
... jeweils vorbereitet	2,1	2,1	1,8	1,5	1,7	1,6	2,6	2,1	1,5
... verständlich	1,9	1,7	1,8	1,9	1,6	2,0	1,7	2,2	2,3
... zugänglich für Anregungen und Fragen	2,0	1,9	1,4	1,3	1,4	1,6	1,1	2,4	1,4
... gut im Einsatz visueller Hilfsmittel	2,3	2,0	1,4	1,8	2,0	1,5	1,9	1,7	2,3
... zu selbstständigen Überlegungen anregend	2,7	2,6	2,8	1,9	2,1	3,0	2,7	2,8	2,7

<b>Gesamteindruck</b> (1 = sehr gut, 6 = sehr schlecht)	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>
Ich gebe dem Dozenten folgende Gesamtnote	2,1	2,1	2,0	1,8	2,0	1,6	2,3	1,9	1,9
Ich gebe der Lehrveranstaltung folgende Gesamtnote	2,2	2,5	2,6	2,0	2,2	2,6	1,4	1,9	2,4

<b>Spezifische Fragen zur Lehrveranstaltung</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>
Die Anwendungsbeispiele sind: 1 = hilfreich, 6 = ungenügend	1,6	2,3	1,8	2,0	2,3	2,8	2,0	2,4	1,8
Die Unterlagen zur Lehrveranstaltung sind: 1 = sehr nützlich, 6 = nutzlos	2,3	2,5	1,9	2,6	2,3	2,2	2,3	2,6	2,4
Die Lehrveranstaltung ist insgesamt: 1 = interessant, 6 = langweilig	2,1	2,7	3,1	2,3	2,3	2,6	1,3	1,9	2,4
Der Einbezug von Gastreferenten war: 1 = sehr nützlich, 6 = nutzlos	--	--	--	--	--	--	--	1,5	1,7

<b>Zum Theoriegehalt und zum Praxisbezug der Lehrveranstaltung</b> (1 = zu hoch, 3 = genau richtig, 5 = zu tief)	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>M</b>
Der Theoriegehalt der Lehrveranstaltung ist	2,8	2,5	3,0	3,0	2,7	2,4	3,1	2,9	3,4
Der Praxisbezug der Lehrveranstaltung ist	3,3	3,4	3,0	2,5	3,1	2,6	2,7	3,4	2,9

<b>N</b>	<b>11-12</b>	<b>13-15</b>	<b>8-10</b>	<b>6-8</b>	<b>6-7</b>	<b>4-5</b>	<b>7</b>	<b>12-15</b>	<b>7-8</b>
----------	--------------	--------------	-------------	------------	------------	------------	----------	--------------	------------

**Erläuterungen**

- V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, PS = Projektseminar
- WS = Wintersemester, SoSe = Sommersemester
- M = Mittelwert
- N = gültige Anzahl der Antworten (ohne Antwort „weiß nicht“ oder fehlende Fälle)
- -- = keine Bewertung möglich (z.B. kein Gastreferent)
  
- S „Theoretische und praktische Perspektiven der Suchmaschinenforschung“ (WS 2011/12) wegen nicht vergleichbarem Fragebogen nicht berücksichtigt (siehe ausführliche Lehrevaluation im Anhang)
- genaue Titel der Lehrveranstaltungen und ggf. Namen der Ko-Lehrenden siehe Liste der Lehrevaluationen oben

## 8. Übersicht über die Prüfungstätigkeiten

### 8.1 Gesamt- oder Teilverantwortungen für Prüfungen in Studiengängen

- Studiengangsverantwortlicher und Vorsitzender des Prüfungsausschusses des Masterstudiengangs „Journalismus“ (Master of Science), Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Universität Leipzig (seit November 2017)
- Studiengangsverantwortlicher und Vorsitzender des Prüfungsausschusses des Masterstudiengangs „New Media Journalism“ (Master of Arts), Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Universität Leipzig / Leipzig School of Media (seit SoSe 2017)
- Verantwortlicher für 5 von 10 Modulen des Masterstudiengangs Journalistik des Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft der Universität Leipzig (seit SoSe 2014): Grundlagen der Journalistik (06-05-221), Theoretische und praktische Grundlagen der Mediengattungen (06-05-222), Redaktionelle Praxis (06-05-227), Rahmenbedingungen journalistischen Arbeitens (06-05-228), Angewandte Journalismusforschung (06-05-230)
- Prüfungsausschussvorsitzender des Masterstudiengangs Journalistik der Universität Leipzig (seit WiSe 2013/14)

### 8.2 Abschlussarbeiten (als Hochschullehrer)

Jahr	Gesamt	Universität Leipzig	Universität Wien
<b>2020</b>	17	17 MA (davon 14 in Betreuung)	—
<b>2019</b>	29	29 MA	—
<b>2018</b>	15	14 MA + 1 BA = 15	—
<b>2017</b>	10	9 MA + 1 BA = 10	—
<b>2016</b>	21	9 MA	12 MA
<b>2015</b>	43	13 MA + 1 BA = 14	9 MA + 20 BA = 29
<b>2014</b>	14	12 MA + 1 DA + 1 BA = 14	—
<b>Gesamt</b>	149	103 MA + 1 DA + 4 BA = 108	21 MA + 20 BA = 41

Hinweis: 91 von 108 Arbeiten in Leipzig in Erstbetreuung; alle 41 Arbeiten in Wien in Alleinbetreuung

Erläuterungen:

BA = Bachelorarbeit Kommunikations- und Medienwissenschaft (Leipzig) bzw. Bakkalaureatsarbeit Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (Wien)

DA = Diplomarbeit Journalistik (Leipzig)

MA = Masterarbeit Journalismus (M.Sc.), Journalistik (M.A.) oder Kommunikations- und Medienwissenschaft (Leipzig) bzw. Magisterarbeit Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (Wien)

### 8.3 Mündliche Prüfungen (als Hochschullehrer)

Jahr	Gesamt	Universität Leipzig	Universität Wien
<b>2020</b>	25	25 AG (Vorsitz)	–
<b>2019</b>	21	21 AG (Vorsitz)	–
<b>2018</b>	27	27 AG (Vorsitz)	–
<b>2017</b>	14	14 BA	–
<b>2016</b>	53	28 AG (Vorsitz)	25 MA (7 Vorsitz)
<b>2015</b>	84	32 AG (Vorsitz)	52 MA (32 Vorsitz)
<b>2014</b>	73	58 AG (Vorsitz) + 15 BA	–
<b>Gesamt</b>	297	220	77 MA (39 Vorsitz)

Erläuterungen:

AG = Auswahlgespräch für den Masterstudiengang Journalismus bzw. Journalistik (als Vorsitzender der Auswahlkommission, 2-4 Bewerber pro Gespräch, 45-60 Minuten)

BA = Mündliche Modulprüfung im Bachelorstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft (als Prüfer mit einem Beisitzer, 30 Minuten)

MA = Mündliche Abschlussprüfung im Magisterstudiengang Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (3-köpfige Prüfungskommission, 30 Minuten)

### 8.4 Promotions- und Habilitationsverfahren

- 9 laufende Betreuungen von Dissertationen (davon 8 in Erstbetreuung)
- stimmberechtigte Teilnahme an einer Promotionsverteidigung und Abschluss des Promotionsverfahrens (2016)
- stimmberechtigte Teilnahme an einem Habilitationsvortrag und Abschluss an dem Habilitationsverfahren (2017)

## 9. Liste der Prüfungstätigkeiten

### 9.1 Betreuung von Dissertationen

1. Allendorff, Friedrich (in Bearbeitung). *Wirtschaftsbeziehungen zwischen Schweden und Deutschland in der medialen Berichterstattung* (Arbeitstitel). Universität Leipzig, Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie, Dissertation im Rahmen des Promotionsverfahrens zum doctor philosophiae (Dr. phil.) mit dem Promotionsfach Kommunikations- und Medienwissenschaft/Journalistik (Erstbetreuung).
2. Hendrichke, Maria (in Bearbeitung). *Qualitätsmanagement im digitalen Journalismus* (Arbeitstitel). Universität Leipzig, Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie, Dissertation im Rahmen des Promotionsverfahrens zum doctor philosophiae (Dr. phil.) mit dem Promotionsfach Kommunikations- und Medienwissenschaft/Journalistik (Erstbetreuung).
3. Irmer, Felix (in Bearbeitung). *Strukturen und Arbeitsweisen des Datenjournalismus* (Arbeitstitel). Universität Leipzig, Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie, Dissertation im Rahmen des Promotionsverfahrens zum doctor philosophiae (Dr. phil.) mit dem Promotionsfach Kommunikations- und Medienwissenschaft/Journalistik (Erstbetreuung).
4. Jankowski, Hellin (in Bearbeitung). *Politische Strafberichterstattung in Österreich* (Arbeitstitel). Universität Leipzig, Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie, Dissertation im Rahmen des Promotionsverfahrens zum doctor philosophiae (Dr. phil.) mit dem Promotionsfach Kommunikations- und Medienwissenschaft/Journalistik (Erstbetreuung).
5. Mittelstaedt, Tim (in Bearbeitung). *Wirkung von Virtual Reality*. (Arbeitstitel). Universität Leipzig, Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie, Dissertation im Rahmen des Promotionsverfahrens zum doctor philosophiae (Dr. phil.) mit dem Promotionsfach Kommunikations- und Medienwissenschaft/Journalistik (Erstbetreuung).
6. Mohammady, Francis Kahwe (in Bearbeitung). *Wandel in der Berichterstattung über den Iran*. (Arbeitstitel). Universität Leipzig, Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie, Dissertation im Rahmen des Promotionsverfahrens zum doctor philosophiae (Dr. phil.) mit dem Promotionsfach Kommunikations- und Medienwissenschaft/Journalistik (Erstbetreuung).
7. Stascheit, Dirk (in Bearbeitung). *Arbeitsbelastung und Führung in Redaktionen* (Arbeitstitel). Universität Leipzig, Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie, Dissertation im Rahmen des Promotionsverfahrens zum doctor philosophiae (Dr. phil.) mit dem Promotionsfach Kommunikations- und Medienwissenschaft/Journalistik (Erstbetreuung).
8. Wyrembek, Christian (in Bearbeitung). *Migration in den Medien und die Rolle der Medien bei der Integration* (Arbeitstitel). Universität Leipzig, Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie, Dissertation im Rahmen des Promotionsverfahrens zum doctor philosophiae (Dr. phil.) mit dem Promotionsfach Kommunikations- und Medienwissenschaft/Journalistik (Erstbetreuung).
9. Yao Yao, Simon (in Bearbeitung). *Reaktion afrikanischer Migrantenzeitschriften auf die mediale Darstellung Afrikas durch die deutschen Medien: Welchen Einfluss auf den Integrati-*



*onsdiskurs in der Bundesrepublik Deutschland?* (Arbeitstitel). Université Felix Houphouët-Boigny Cocody, Abidjan (Elfenbeinküste), Dissertation (Zweitgutachter).

## 9.2 Betreuung wissenschaftlicher Abschlussarbeiten

Die Abschlussarbeiten sind absteigend chronologisch nach Jahren und innerhalb der Jahre alphabetisch nach den Verfassern sortiert. Das Datum in Klammern hinter dem Verfasser ist das Abgabedatum der Arbeit. Wenn nichts anderes angegeben ist, handelt es sich um Abschlussarbeiten, die am Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft der Universität Leipzig angefertigt worden sind. Arbeiten anderer Hochschulen sind angegeben.

### 2020

1. Bachmann, Linda (in Bearbeitung). *Corona-Berichterstattung* (Arbeitstitel). Masterarbeit Journalismus (Zweitbetreuung).
2. Blatt, Dennis (in Bearbeitung). *Konzeptionelle Weiterentwicklung der ARD-Nachrichtenarche* (Arbeitstitel). Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).
3. Burbach, Elena (in Bearbeitung). *Framing in der Medienberichterstattung zum Cum-Ex Skandal* (Arbeitstitel). Masterarbeit Journalismus (Zweitbetreuung).
4. Busjaeger, Felix (in Bearbeitung). *Doppelte Standards in der deutschen Medienberichterstattung im internationalen Vergleich* (Arbeitstitel). Masterarbeit Journalismus (Zweitbetreuung).
5. Dittrich, Antonia (in Bearbeitung). *Digitale Langformen im Wissenschaftsjournalismus* (Arbeitstitel). Masterarbeit Journalismus (Zweitbetreuung).
6. Gießler, Denis (in Bearbeitung). *Qualität im Datenjournalismus. Eine quantitative Inhaltsanalyse der Qualität datenjournalistischer Produkte der Medienhäuser Zeit Online, Berliner Morgenpost und Spiegel Online aus dem Jahr 2018*. Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).
7. Hett, Maximilian (2020, 25. August). *Lesen durch Likes: Eine empirische Untersuchung von Nachrichtenwerttheorie und Popularitätshinweisen auf Instagram*. Masterarbeit Journalismus (Erstbetreuung).
8. Kalies, Marvin (in Bearbeitung). *Auswirkung von räumlicher Nähe in Kombination mit weiteren Nachrichtenfaktoren auf die Relevanzbewertung einer Nachricht*. (Arbeitstitel). Masterarbeit Journalismus (Erstbetreuung).
9. Klapetz, Patrick (in Bearbeitung). *Von Frames und Framing. Inwieweit kann der Journalismus die Wahrheit verbreiten, wenn er sich selbst auf subjektiv erzeugte Frames bezieht und selbst Framing betreibt? Ein theoretischer Vergleich*. (Arbeitstitel). Masterarbeit Journalismus (Erstbetreuung).
10. Küstermann, Maximilian (in Bearbeitung). *Konstruktiver Journalismus* (Arbeitstitel). Masterarbeit Journalismus (Erstbetreuung).
11. Latz, Christian (2020, 31. März). *Umsonst ist nur der Tod. Einflussfaktoren auf die Zahlungsbereitschaft von Nutzern für journalistische Onlineangebote*. Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).

12. Lakämper, Britt-Marie (in Bearbeitung). *Digitale Nutzung und Performanz von professionell journalistisch ausgewählten Themen in Printpublikationen* (Arbeitstitel). Masterarbeit Journalismus (Erstbetreuung).
13. Lang, Dayala (2020, 22. April). *Crossmediale Newsdesk- und Newsroomstrukturen: Eine komparative Analyse zur Verbreitung in Tageszeitungs- und Rundfunkredaktionen in Deutschland*. Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).
14. Schönjahn, Richard (in Bearbeitung). *Auswirkung von räumlicher Nähe in Kombination mit weiteren Nachrichtenfaktoren auf die Relevanzbewertung einer Nachricht* (Arbeitstitel). Masterarbeit Journalismus (Erstbetreuung).
15. Wande, Arnold (in Bearbeitung). *Wie das deutsche Nachrichtenfernsehen über die Bundeswehr berichtet: Eine quantitative Inhaltsanalyse der Tagesthemen und des heute journals* (Arbeitstitel). Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).
16. Welter, Maureen (in Bearbeitung). Masterarbeit Journalismus (Zweitbetreuung).
17. Zimmer, Marc (in Bearbeitung). *Medienvertrauen und Mediennutzung bei der Berichterstattung über Geflüchtete* (Arbeitstitel). Masterarbeit Journalismus (Zweitbetreuung).

## 2019

18. Banholzer, Lennart (2019, 5. März). *Smarter Hörfunk. Mobile Apps öffentlich-rechtlicher Radiowellens in Deutschland: Vergleichende Inhaltsanalyse hinsichtlich journalistischer Qualität*. Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).
19. Baschek, Nadja (2019, 9. Mai). *Arbeiten im Newsroom Eine Analyse der Arbeitsbedingungen von Rundfunkjournalist\*innen in Newsroom- und Newsdeskstrukturen* (Arbeitsthema). Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).
20. Breda, Adrian (2019, 9. Februar). *Objektive Diagramme gegen die Vertrauens- und Finanzierungskrise? Inhaltsanalyse datenjournalistischer Visualisierungen*. Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).
21. Deitschun, Marike (2019, 25. März). *Herausforderung der Digitalisierung bei Tageszeitungen: Soziale Medien als Ausspielkanäle und Chance Wie nutzen norddeutsche Tageszeitungen soziale Medien?* Masterarbeit Journalistik (Zweitbetreuung).
22. Delfs, Stefanie (2019, 13. Mai). *Ein Usability-Test nach der Relaunch-Phase: Das neue Online-Portal der Mitteldeutschen Zeitung*. Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).
23. Emminghaus, Sarah (2019, 23. April). *Unterschiede in der Nachrichtenschwelle bei der dpa-Berichterstattung im regionalen Vergleich*. Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).
24. Gerwig, Hanna (2019, 7. August). *Herkunftsnennung in Polizeimeldungen. Eine Analyse der Medieninformationen der Polizei Sachsen in Hinsicht auf Täterbeschreibungen*. Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).
25. Jewko, Nils (2019, 7. Januar). *Paid Content-Modelle – Welche Perspektiven haben journalistische Bezahlhalte im Internet?* Masterarbeit Journalistik (Zweitbetreuung).
26. Knapp, David (2019, 9. Januar). *Über die Absicht eine digitale Mauer zu errichten. Eine Bestandsaufnahme der Paid-Content-Modelle deutscher Tageszeitungen unter Einbeziehung der Nutzerperspektive*. Masterarbeit Journalistik (Zweitbetreuung).

27. König, Maximilian (2019, 9. Februar). *Der Journalist als Marke? Die Selbstdarstellung von Hauptstadtjournalisten auf Twitter*. Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).
28. Kulpa, Tatjana (2019, 30. September). *Stereotype in der Berichterstattung über Flüchtlinge in Deutschland. Wie haben die Medien über die „Flüchtlingskrise 2015“ berichtet? Eine Analyse der tageszeitung, der Süddeutschen Zeitung und der Frankfurter Allgemeinen Zeitung im Sommer 2015*. Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).
29. Mehlhorn, Manuel (2019, 11. März). *Die datenjournalistische Arbeit des Bayerischen Rundfunks in Form des Datenteams BR Data. Eine Fallstudie*. Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).
30. Neugebauer, Lisa (2019, 14. Februar). *Herausforderung der Digitalisierung bei Tageszeitungen: Soziale Medien als Ausspielkanal. Erhebung und Untersuchung der Social-Media-Kanäle deutscher Tageszeitungen in den südlichen Bundesländern*. Masterarbeit Journalistik (Zweitbetreuung).
31. Pöllmann, Judith (2019, 21. Mai). *Einsatz sozialer Medien durch Hauptstadtkorrespondenten sozialer Medien*. Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).
32. Reimann, Daniel (2019, 9. Mai). *Selbstdarstellungsstrategien deutscher Sportjournalist\*innen auf Twitter: zwischen Professional Branding und Personal Branding*. Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).
33. Richter, Laura (2019, 13. Mai). *Online-Bezahlmodelle auf dem Prüfstand - Eine quantitative Befragung von Nutzern des Digital-Angebots der Mitteldeutschen Zeitung*. Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).
34. Rivière, Sabine (2019, 26. März). *„Lügenpresse! – Alles erlogen? Eine qualitative Interviewstudie zur journalistischen Wahrnehmung und Bewältigung des Vorwurfs*. Masterarbeit Kommunikations- und Medienwissenschaft (Zweitbegutachtung).
35. Rippich, Nathalie (2019, 30. September). *Stereotype in der Auslandsberichterstattung. Hat die deutsche Wochenpresse während der spanischen Wirtschaftskrise Stereotype vermehrt reproduziert? Eine Analyse der Magazine Focus, Der Spiegel, Stern und der Wochenzeitung Die Zeit*. Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).
36. Schade, Anna (2019, 19. Dezember). *Journalist\*innen auf Twitter: Micro Celebrities in gesellschaftlichem Auftrag? Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).*
37. Schildbach, Linda (2019, 30. September): *Vom Lokalteil ins Internet: Welchen Raum hat das Regionale aus Sicht der Nutzer online?* Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).
38. Schulmann, Beke (2019, 19. September): *Wer darf ins Radio? Eine Studie zur Radiostimme mit fremdsprachigem Akzent im öffentlich-rechtlichen Informationsradio*. Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).
39. Siemer, Pia (2019, 9. Februar). *Neurechte Redakteure auf Twitter: Wie inszenieren sie sich als Journalisten?* Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).
40. Trakis, Tatina (2019, 5. November). *Personalisierung im EU-Wahlkampf. Eine Inhaltsanalyse der Berichterstattung der Frankfurter Allgemeinen Zeitung, der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung, der Süddeutschen Zeitung und der Zeit zur Europawahl 2019 mit Blick auf das Spitzenkandidaten-Prinzip*. Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).

41. Zheng, Yang (2019, 18. Juni). *Der aktuelle Zustand der Arbeitsbelastung von chinesischen Journalisten in Deutschland*. Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).
42. Zirk, Anton (2019, 30. September): *Usability-Tests für Online-Angebote von Regionalzeitungen – Eine Fallstudie am Beispiel von mz-web.de*. Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).

## 2018

43. Bernock, Daniel (2018, 23. Januar). *Regionales, Lokales, Sublokales – Tageszeitungen entdecken in Krisenzeiten ihr Alleinstellungsmerkmal. Auf Kosten der Mitarbeiter?* Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).
44. Bilanceri, Serena (2018, 29. Januar). *Crossmediale Allianzen im Investigativ-Journalismus*. Masterarbeit New Media Journalism, Leipzig School of Media (Erstbetreuung).
45. Boshkovska, Elena (2018, 20. Februar). *Der Einfluss des Nachrichtenfaktors räumliche Nähe auf die Häufigkeit der Auslandsberichterstattung über negative Ereignisse - Wird häufiger über negative Ereignisse berichtet, wenn sie in unmittelbarer Nähe geschehen?* Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).
46. Landes, Marie-Kristin (2018, 2. Februar). *Nachrichtenfaktoren im Zeitalter des Online-Journalismus. Eine vergleichende Inhaltsanalyse der Berichterstattung zur Bundestagswahl 2017 in ausgewählten Print- und Onlinemedien*. Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).
47. Lapper, Jana (2018, 25. Oktober). *Datenjournalismus und Glaubwürdigkeit? Eine Inhaltsanalyse datenjournalistischer Berichterstattung über Flucht und Asyl*. Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).
48. Mauch, Kim Kristin (2018, 8. November). *Krankenhaus-Bombardierungen durch die USA und Russland. Agieren deutsche Medien gemäß dem Propaganda-Modell?* Bachelorarbeit Kommunikations- und Medienwissenschaft (Erstbetreuung).
49. Montag, Natalie (2018, 27. Dezember). *Herausforderung der Digitalisierung bei Tageszeitungen. Leitfadeninterviews mit Online-Verantwortlichen zu ihren digitalen Ausspielkanälen mit Fokus auf die aktuellen Social-Media-Strategien*. Masterarbeit Journalistik (Zweitbetreuung).
50. Lücker, Markus (2018, 14. Februar). *Der Zeitung ins Gesicht sehen. Titelseiten und die Nachrichtenwerttheorie oder was wir von Biberzähnen über Journalismus lernen können*. Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).
51. Salpius, Daniel (2018, 23. Februar). *Die mediale Deutung der Kölner Silvesternacht 2015. Manuell-dimensionsreduzierende Frame-Analyse für die Onlineberichterstattung der Pressemedien Frankfurter Allgemeine Zeitung, Die Zeit und Kölner Stadt Anzeiger*. Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).
52. Schäfer, Robin Theodor (2018, 28. Mai). *Arbeitsbelastung von Journalisten im Hörfunk. Ein Vergleich zwischen öffentlich-rechtlichen und privaten Hörfunksendern*. Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).
53. Schneiderei, Sarah (2018, 2. Februar). *Wie wichtig ist die Nähe eines Ereignisses? Der Einfluss von Nachrichtenfaktoren auf die Relevanzurteile von Rezipienten*. Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).

54. Steinwehr, Uta (2018, 1. Oktober). *Der Einfluss des Ebola-Ausbruchs 2014 in Westafrika auf die Afrikaberichterstattung überregionaler deutscher Tageszeitungen unter Berücksichtigung der Nachrichtenwerttheorie*. Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).
55. Voss, Hanna (2018, 17. März): *Standardisierte Inhalts- und Medienresonanzanalyse der Social-Media-Berichterstattung über die AfD am Beispiel der tageszeitung (taz) und der ZEIT: Im Zwang des Systems – die Entwicklung der AfD-Berichterstattung nach der Autopoiesis-Theorie von Niklas Luhmann*. Masterarbeit Journalistik (Erstbegutachtung).
56. Weber, Vera (2018, 4. Dezember). *Journalist\*innen und ihre digitalen Profile: Eine phänomenologische Untersuchung zur Selbstkonstituierung auf Twitter*. Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).

## 2017

57. Bayer, Andreas (2017, 11. Dezember). *Das Alternativportal Rubikon: Themenstruktur und journalistische Qualität*. Bachelorarbeit Kommunikations- und Medienwissenschaft (Erstbetreuung).
58. Brown, Krysta (2017, 22. März). *Black Lives in the Media. Inhaltsanalyse zur Darstellung afroamerikanischer Akteure in Online-Videos der führenden US-Kabelnachrichtensender Fox News, MSNBC und CNN*. Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).
59. Cira, Özkan (2017, 23. Januar). *Die politische Türkei-Berichterstattung überregionaler deutscher Tageszeitungen im Zeitraum 2002-2015. Eine Inhaltsanalyse unter besonderer Berücksichtigung der Meinungsbeiträge*. Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).
60. Gerding, Miriam (2017, 4. April). *Krisen, Krankheiten, Katastrophen? Worauf liegt der Fokus der deutschen Ebola-Berichterstattung in den Tageszeitungen Süddeutsche Zeitung, Frankfurter Allgemeine Zeitung und Die Welt, und welche Stereotype werden durch sie über Westafrika vermittelt?* Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).
61. Held, Theresa (2017, 9. November). *Experimentelle Befragungsstudie „Einfluss von Nachrichtenfaktoren in der nationalen Berichterstattung auf die Relevanzwahrnehmung von Mediennutzern“*. Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).
62. Holland, David (2017, 20. September). *Nachrichtenwert und Rezeption – Eine umfassende experimentelle Überprüfung des Einflusses von Nachrichtenfaktoren auf die Relevanzattribution von Rezipienten anhand der internationalen Berichterstattung*. Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).
63. Mühlh, Josephine (2017, 14. Februar). *Der Einfluss der Nachrichtenfaktoren Schaden/Misserfolg und Nutzen/Erfolg auf die journalistische Nachrichtenauswahl*. Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).
64. Rohmann, Friederike (2017, 26. September). *Der Nachrichtenwert journalistischer Facebook-Postings. Inhaltsanalyse zur Berichterstattung deutscher Fernsehsender (Arbeitstitel)*. Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).
65. Rosenbaum, Franziska (2017, 28. April): *Social-Media-Redakteur – Ein neues Berufsbild – Untersuchung des Arbeitsalltags von Social-Media-Redakteuren bei tagesaktuell arbeitenden Fernsehredaktionen*. Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).

66. Schäfer, Christoph (2017, 21. Dezember). *Europa in einem Tweet. Wie EU-Korrespondenten aus Deutschland und Großbritannien auf Twitter über den Brexit berichten. Eine vergleichende Inhaltsanalyse unter Berücksichtigung der Nachrichtenwerttheorie.* Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).

## 2016

67. Bohm, Maria Katharina (2016, 1. Februar). *Refugees Welcome? Eine qualitative Analyse zum Integrationsbeitrag von Medien für Flüchtlinge in Österreich.* Masterarbeit Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Universität Wien (Alleinbetreuung).

68. Dräbing, Theresa (2016, 11. August). *Wenn die Nachricht von morgen heute schon alt ist. Wie regionale Medien in Halle (Saale) digital aufgestellt sind: Eine Strukturdatenanalyse.* Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).

69. Franke, Kristin (2016, 23. Februar). *Crossmediales Arbeiten. Newsdesk-Konzepte in deutschen Print-Redaktionen.* Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).

70. Ginner, Tanja (2016, 15. März). *Sensation oder Information? Asylberichterstattung in Österreich 2015.* Masterarbeit Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Universität Wien (Erstbetreuung).

71. Glanzer, Nicole (2016, 24. März). *Content Marketing, die Lebensmittelbranche & die Generation Y. Wahrnehmung, Gefallen und Nutzung der Generation Y von B2COnline-Content-Marketing-Strategien der Lebensmittelbranche.* Masterarbeit Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Universität Wien (Alleinbetreuung).

72. Heinze, Josephine (2016, 13. Oktober). *Über den Tellerrand. Eine vergleichende Studie zum Nachrichtenfaktor Nähe und dem Modell der Nachrichtengeografie.* Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).

73. Hemersam, Lisa-Sophie (2016, 1. Februar). *Die Darstellung von Frauen in südkoreanischen Alkoholwerbungen von Bier und Soju.* Masterarbeit Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Universität Wien (Alleinbetreuung).

74. Kiesler, Johanna (2016, 21. Juli). *Was schreibt die „Lügenpresse“? Eine Inhaltsanalyse der Berichterstattung über die Pegida-Bewegung.* Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).

75. Kopf, Susanna (2016, 24. März). *Medienförderung im europäischen Vergleich.* Masterarbeit Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Universität Wien (Alleinbetreuung).

76. Péter, Júlia (2016, 24. März). *Krisenkommunikation des Unternehmens unter Zuhilfenahme des Beispiels des VW-Abgasskandals.* Masterarbeit Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Universität Wien (Alleinbetreuung).

77. Reißing, Christine Brigitte (2016, 11. August). *„Es ist immer Redaktionsschluss“ – Informationsrepertoires für Halle (Saale) in Zeiten der Digitalisierung. Eine Strukturdatenanalyse.* Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).

78. Reucker, Nils (2016, 26. März). *Public Value im Österreichischen Rundfunk – eine Programmanalyse.* Masterarbeit Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Universität Wien (Alleinbetreuung).

79. Russ, Alexandra (2016, 9. November). *Werbung auf den zweiten Blick – Eine empirische Arbeit zur Erforschung der Glaubwürdigkeit von Advertorials*. Magisterarbeit Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Universität Wien (Alleinbetreuung).
80. Schirmer, Nina (2016, 16. Februar). *Auslandskorrespondenten in Deutschland. Eine qualitative Analyse von Anforderungsprofil und Arbeitsbedingungen*. Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).
81. Schreijäg, Jonas Johann (2016, 5. Dezember). *Zwischen Lügenpresse und Agora: Regionale Politikberichterstattung im digitalen Zeitalter aus Sicht der Nutzer*. Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).
82. Schober, Anna (2016, 7. September). *Print vs. Online. Unterschiede der Nachrichtenvermittlung via Nachrichtenfaktoren anhand von Beispielen qualitativer Print- und Onlinemedien in Österreich*. Magisterarbeit Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Universität Wien (Alleinbetreuung).
83. Sergievski, Zoran (2016, 5. April). *Bis zum Sehnenriss – Berufsbeginn und prekäre Verhältnisse junger Journalisten in Österreich 2015*. Magisterarbeit Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Universität Wien (Alleinbetreuung).
84. Siebke, Björn (2016, 22. April). *Information zwischen Gewinnspiel und Mega-Hits. Ein Vergleich von informierenden Beiträgen im öffentlich-rechtlichen und privaten Begleitradio vor dem Hintergrund der Konvergenzhypothese*. Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).
85. Waldl, Magdalena (2016, 22. Januar). *Datenjournalismus in Österreich. Eine qualitative Untersuchung zu aktuellen journalistischen Entwicklungen und Arbeitsweisen*. Magisterarbeit Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Universität Wien (Alleinbetreuung).
86. Wenge, Ricarda (2016, 19. April). *Auslandskorrespondenten in Deutschland. Eine qualitative Untersuchung zu den Einflussfaktoren auf ihre Arbeit*. Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).
87. Zissler, Christian (2016, 1. April). *Nutzungsmotive und Gefahren der Verwendung von Social Apps auf Smartphones*. Magisterarbeit Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Universität Wien (Alleinbetreuung).

## 2015

88. Bretschneider, Laura (2015, 31. Oktober). *Auslandskorrespondenten im Vergleich: Untersuchung der Arbeitsweisen österreichischer Korrespondenten im Ausland und ausländischer Korrespondenten in Österreich*. Bakkalaureatsarbeit Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Universität Wien (Alleinbetreuung).
89. Chuluun, Oyuntuul (2015, 28. September). *Geschlechtsunterschiede in der journalistischen Darstellung. Eine inhaltsanalytische Untersuchung der Frauenzeitschrift „Woman“ und der Männerzeitschrift „GQ“* (Arbeitstitel). Bakkalaureatsarbeit Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Universität Wien (Alleinbetreuung).
90. Clemens, Katrin (2015, 22. Januar): *Social Media und Journalismus. Eine quantitative Befragung deutscher Journalisten zur Nutzung und Bewertung sozialer Netzwerke mit Fokus auf Print und Online*. Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).

91. Egg, Katharina (2015, 30. September). *Medienkrieg über Syrien: Propaganda 2.0. aktuelle Herausforderungen in der Kriegsberichterstattung am Beispiel der Aussendungen vom „Islamischen Staat“*. Bakkalaureatsarbeit Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Universität Wien (Alleinbetreuung).
92. Egle, Sabrina (2015, 29. September). *Die Nachrichtentechnik des Wolffschen Telegraphen Büros (W.T.B.) und dessen Nachrichtenverteilung im Zeitraum 1870 bis 1920*. Bakkalaureatsarbeit Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Universität Wien (Alleinbetreuung).
93. Esser, Moritz (2015, 29. September). *Die Reaktionen von Zeitungsverlagen auf die Anforderungen des Onlinejournalismus am Beispiel des Mittelbayerischen Medienhauses*. Bakkalaureatsarbeit Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Universität Wien (Alleinbetreuung).
94. Fa, Arpad (2015, 16. August). *Politische Instrumentalisierung des Mediensports. Politische Einflüsse bei Olympia als Faktor der nationalen und internationalen Politik mit besonderer Berücksichtigung der medialen Berichterstattung*. Bakkalaureatsarbeit Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Universität Wien (Alleinbetreuung).
95. Falencyk, Tanja (2015, 30. September). *Framing in der Berichterstattung der deutschen Printmedien zum Thema der Griechenlandkrise*. Bakkalaureatsarbeit Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Universität Wien (Alleinbetreuung).
96. Frank, Sara (2015, 15. August). *Das Bild Chinas in der westlichen Reiseberichterstattung. Eine Analyse der österreichischen Tageszeitung „die Presse“ und „der Standard“*. Bakkalaureatsarbeit Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Universität Wien (Alleinbetreuung).
97. Große Harmann, Nora (2015, 20. Januar): *Posten, Liken, Teilen: Neues Berufsbild „Social-Media-Redakteur“*. Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).
98. Hantschmann, Maria (2015, 16. März). *Schreiben Journalisten am Interesse der Leser vorbei? – Eine vergleichende Studie zwischen Journalisten und Rezipienten auf Grundlage der Nachrichtenwerttheorie*. Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).
99. Hofbauer, Gerald (2015, 30. September). *Eine Frage der Perspektive? Die Finanzierung des Journalismus im Internet*. Bakkalaureatsarbeit Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Universität Wien (Alleinbetreuung).
100. Iglér, Angelika (2015, 30. September). *Berufswahl: Krisen- und Kriegsberichtersteller. Was ist ihre Motivation, welchen Problemen und Gefahren sind sie bei ihrer Arbeit in den Krisengebieten dieser Welt ausgesetzt und wie wirkt sich die Arbeit auf ihre Persönlichkeit aus?* Bakkalaureatsarbeit Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Universität Wien (Alleinbetreuung).
101. Ippach, Christian (2015, 4. August). *Der Nachrichtenwert journalistischer Facebook-Postings. Inhaltsanalyse zur Berichterstattung deutscher Tageszeitungen*. Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).
102. Jatić, Ademir (2015, 29. September). *Das Konvergenzphänomen zwischen Fernsehen und Internet*. Bakkalaureatsarbeit Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Universität Wien (Alleinbetreuung).
103. Klemm, Kathrin (2015, 8. Oktober). *Informationshandeln junger Erwachsener Nutzung von Online-Angeboten zu gesellschaftlich relevanten Themen unter Berücksichtigung von Online-Fähigkeiten bei 16- bis 29-Jährigen in Österreich*. Magisterarbeit Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Universität Wien (Alleinbetreuung).



104. Lins, Ann Kristin (2015, 6. April). *Journalistische Nachrichtenauswahl revisited: Die Nachrichtenfaktoren Aggression und Demonstration*. Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).
105. Lückhoff, Hendrik (2015, 9. Februar). *Journalistische Nachrichtenauswahl: Eine soziodemografische Frage?* Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).
106. Maares, Phoebe (2015, 27. August). *Berufliche Identität und Prekarisierung von Freien JournalistInnen in Österreich. Verortung. Risiken. Potentiale*“. Magisterarbeit Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Universität Wien (Alleinbetreuung).
107. Mayer, Bianca Xenia (2015, 19. Oktober). *Das weibliche Ich im deutschsprachigen Feuilleton. Zum Spannungsverhältnis zwischen journalistischer Professionalität und Geschlechtszuschreibung*. Magisterarbeit Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Universität Wien (Alleinbetreuung).
108. Messinger, Max (2015, 30. September). *„Paywall“ oder „Free for all“ - Zukunft der Tageszeitung im digitalen Wandel*. Bakkalaureatsarbeit Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Universität Wien (Alleinbetreuung).
109. Müller, Ronny (2015, 3. Februar). *Welche Nachrichten interessieren Rezipienten wirklich? Eine empirische Studie zu Relevanzurteilen von Rezipienten*. Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).
110. Münster, Sebastian (2015, 18. Mai). *Frames in the online-coverage of the 2012 presidential impeachment referendum in Romania*. Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).
111. Nowak, Simon (2015, 30. September). *Trends und Entwicklungen im Kultur- und Musikjournalismus. Berichterstattung über Pop- und Subkultur in Österreich am Beispiel von Popmusikfestivals*. Bakkalaureatsarbeit Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Universität Wien (Alleinbetreuung).
112. Oberleitner, Natalie (2015, 14. August). *Journalismus in der Risikogesellschaft: Risikojournalismus und sein Beitrag zur individuellen Risikowahrnehmung*. Bakkalaureatsarbeit Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Universität Wien (Alleinbetreuung).
113. Riegel, Nancy (2015, 28. Oktober): *Am Ende siegt das Seichte - Boulevardisierung der Qualitätszeitungen am Beispiel der Frankfurter Allgemeinen Zeitung*. Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).
114. Roch, Marie-Therese (2015, 22. September). *Journalismus und Migration – ein gesellschaftliches Problem? Zur Darstellung von Migranten und Migrantinnen in der deutschsprachigen Medienlandschaft sowie deren Situation und Arbeitsweisen als Journalisten und Journalistinnen im komparatistischen Vergleich* (Arbeitstitel). Bakkalaureatsarbeit Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Universität Wien (Alleinbetreuung).
115. Schieder, Isabella (2015, 6. Juli). *Die ethische Grenzziehungsproblematik zwischen Qualitätsjournalismus und Sensations- bzw. Boulevardjournalismus hinsichtlich der Verbrechenopferberichterstattung. Wie weit dürfen JournalistInnen gehen?* Bakkalaureatsarbeit Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Universität Wien (Alleinbetreuung).
116. Schoop, Ricarda (2015, 23. Dezember). *Solution Journalism. Zwischen PR und Qualitätsjournalismus*. Masterarbeit Journalistik (Zweitbetreuung).
117. Schröder, Melanie (2015, 19. Mai). *„Nachrichtenwerttheorie und Negativismus“*. Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).

118. Schwarzinger, Lisa (2015, 27. Oktober). *Wirkungen von Berichterstattung über Marketingevents. Eine experimentelle Studie über printmediale Wirkungen eventspezifischer Berichterstattung anhand des Fallbeispiels „Silent Opening im Addicted to Rock Store“*. Magisterarbeit Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Universität Wien (Alleinbetreuung).
119. Sinclair, Christopher (2015, 20. September). *Inszenierte Authentizität im Fernseh-Dokumentarfilm. Wie imitiert pseudo-dokumentarisches Reality-TV journalistische Darstellungsformen und welche möglichen Wirkungen hat dies beim Publikum? Eine qualitative Literaturstudie*. Bakkalaureatsarbeit Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Universität Wien (Alleinbetreuung).
120. Skrobol, Karolina (2015, 23. Oktober): *Crossmediale Abläufe in deutschen Zeitungsredaktionen – eine mehrstufige Analyse der Newsroom- und Newsdeskstrukturen*. Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).
121. Soboll, Dorothee (2015, 20. Januar). *Die Journalistische Nachrichtenauswahl auf dem Prüfstand. Eine Überprüfung der Nachrichtenwerttheorie mit Fokus auf die Nachrichtenfaktoren Prominenz und Personalisierung*. Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).
122. Streit, Matthias (2015, 25. März). *Wie nah ist die Welt – Die Nachrichtenfaktoren Nähe in der Auslandsberichterstattung des Weltspiegels der letzten zehn Jahre*. Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).
123. Sturm, Corinna (2015, 26. August). *Bloggende Journalisten: Zwischen Selbstdarstellung und Mehrwert für die Bevölkerung*. Magisterarbeit Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Universität Wien (Alleinbetreuung).
124. Sumberaz, Franziska (2015, 24. September). *Antisemitismus in den Medien. Wie die Berichterstattung im deutschsprachigen Raum über den israelisch-palästinensischen Konflikt Antisemitismus erzeugt*. Bakkalaureatsarbeit Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Universität Wien (Alleinbetreuung).
125. Trümmel, Verena (2015, 8. September). *Die Sprache in der Fernsehwerbung für Kinder, mit Fokus auf rhetorischen Stilmitteln*. Magisterarbeit Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Universität Wien (Alleinbetreuung).
126. Tufaro, Jacqueline (2015, 26. September). *Ein Theorieüberblick des Verhältnisses Public Relations und Journalismus seit dem Ende des 20. Jahrhunderts bis heute*. Bakkalaureatsarbeit Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Universität Wien (Alleinbetreuung).
127. Weislein, Stephanie (2015, 4. November). *JournalistInnen mit Behinderung - Zur aktuellen Situation von Menschen mit Behinderung im Arbeitsfeld Journalismus*. Magisterarbeit Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Universität Wien (Alleinbetreuung).
128. Widmann, Lena (2015, 24. September). *„Je suis Charlie“. Wie sich der Anschlag auf die französische Redaktion „Charlie Hebdo“ auf Pressefreiheit, Medienethik und rassistische Darstellungen in den Medien auswirkt?“* Magisterarbeit Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Universität Wien (Alleinbetreuung).
129. Zehetbauer, Markus (2015, 30. September). *„Citizen Journalism – Be the media“*. Bakkalaureatsarbeit Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Universität Wien (Alleinbetreuung).

130. Zobel, Markus (2015, 23. Juni). *Printmedien im sozialen Netz: Eine Inhaltsanalyse von Facebook-Auftritten österreichischer Tageszeitungen*. Masterarbeit Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Universität Wien (Alleinbetreuung).

## 2014

131. Briest, Robert (2014, 19. August). *Die Nachrichtenfaktoren der Nähe am Beispiel des ARD-Weltspiegel*. Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).
132. Czok, Olivia Jasmin (2014, 2. September): *Social-Media-Redakteure im Bereich der Public Relations*. Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).
133. Hänchen, Ben (2014, 30. September): *evolutionär. unterschätzt. allgegenwärtig. Soziale Medien im Journalismus*. Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).
134. Koepfel, Jennifer (2014, 23. September). *Die Anwendung der Nachrichtenwerttheorie auf die Titelbilder der vier überregionalen Tageszeitungen Die WELT, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Süddeutsche Zeitung und die tageszeitung*. Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).
135. Lehmann, Stefan (2014, 2. Juli): *Ohne Plan ins Social Web? Facebook als redaktioneller Ausspielkanal tagesaktueller Printmedien*. Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).
136. Meng, Hsiang-Mei (2014, 28. Januar): *Medienkonzentration in Taiwan – Am Beispiel von Want Want China Times Group*. Bachelorarbeit Kommunikations- und Medienwissenschaft (Erstbetreuung).
137. Middeke, Elsa (2014, 22. Januar): *Selbst-Monitoring bei Jugendlichen auf Facebook*. Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).
138. Nitzsche, Dorothea (2014, 18. September): *Inhaltliche Analyse der Angebote deutscher Tageszeitungen im Sozialen Netzwerk Facebook*. Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).
139. Schumann, Jan (2014, 10. April): *Inhaltliche Analyse der Angebote deutscher Tageszeitungen im sozialen Netzwerk Facebook*. Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).
140. Stascheit, Dirk (2014, 9. Oktober): *Belastung, Beanspruchung und Prävention bei Zeitungsredakteuren*. Diplomarbeit Journalistik (Zweitbetreuung).
141. Thomas, Kai (2014, 2. April): *„Nur informieren oder auch interagieren?“ – Eine quantitative Inhaltsanalyse der Kommunikation von zwölf deutschen Regionalzeitungen im sozialen Netzwerk Twitter*. Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).
142. Weiskirch, Philipp (2014, 31. Januar): *Welche Berichtsarten zur Vermittlung von Informationen existieren im öffentlich-rechtlichen und privat-kommerziellen Hörfunk? Eine Bestands-Analyse der Programme von WDR2 und Radio Siegen unter Berücksichtigung der zielgruppenspezifischen Formatierung*. Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).
143. Winkler, Benjamin (2014, 17. Juli): *Quantitative Befragung zum Einsatz und Relevanz sozialer Netzwerke in den größten Unternehmen Deutschlands*. Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).
144. Yorck von Wartenburg, Elisabeth Gräfin (2014, 13. Mai): *Wie präsentieren sich tagesaktuelle TV-Sender und Nachrichtensendungen auf Facebook? Eine Inhaltsanalyse*. Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).

**2013**

145. Apitz, Gina (2013, 2. April): *Crossmedia auf dem Vormarsch? Wie regionale Tageszeitungen Videos auf ihren Internetseiten einbinden*. Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).
146. Bath, Dominik (2013, 1. Juli): *Arbeitsweisen deutscher Auslandskorrespondenten an der Schaltstelle Europas in Brüssel. Eine quantitative Beobachtung*. Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).
147. Bögelein, Linda (2013, 30. September): *Profillose Quantität und TV-Zweitverwertung vor regionaler Exklusivität und Vielfalt. Beschreibende Analyse der Online-Videoangebote deutscher Regionalzeitungen*. Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).
148. Czakó, Isabel (2013, 30. Juli): *Online bewegt sich - Eine Untersuchung zum Anteil lokaler Berichterstattung im Vergleich zu nationalen oder internationalen Themen in Online-Videos am Beispiel der Leipziger Volkszeitung*. Bachelorarbeit Kommunikations- und Medienwissenschaft (Erstbetreuung).
149. Emsel, Marius (2013, 25. März): *Hauptstadtjournalismus*. Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).
150. Fischer, Sebastian (2013, 25. Juni): *Hauptstadtjournalisten. Wer sie sind, wie sie arbeiten und was sie dabei beeinflusst*. Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).
151. Hahn, Marten (2013, 31. August): *Zur Arbeitsweise von Auslandskorrespondenten in Deutschland – Korrespondenten britischer, US-amerikanischer sowie asiatischer und arabischer Nachrichtenagenturen im Vergleich*. Diplomarbeit Journalistik (Erstbetreuung).
152. Hartmann, Julia (2013, 10. Oktober): *„La Dolce Vita?“ – Wie Korrespondenten deutscher Medien in Italien arbeiten*. Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).
153. Horti, Julia Agnes (2013, 16. Juli): *Die Verschmelzung der Berufsfelder Journalismus und Public Relations. Passt sich die hochschulische Ausbildung diesem Trend an? Eine Untersuchung im deutschsprachigen Raum*. Bachelorarbeit Kommunikations- und Medienwissenschaft (Erstbetreuung).
154. Mischo, Matthias (2013, 17. Oktober): *„Be first, but first be right.“ – Ob das alleine noch ausreicht? Qualität und Perspektiven deutscher Nachrichtenagenturen im Urteil von Anbietern und Tageszeitungskunden*. Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).
155. Neffe, Christian (2013, 2. Juli): *Journalismuskritik in deutschsprachigen Weblogs*. Bachelorarbeit Kommunikations- und Medienwissenschaft (Erstbetreuung).
156. Postulka, Franz (2013, 29. November): *Die medienpolitische Debatte um das Zugangsschwerungsgesetz im Überblick*. Bachelorarbeit Kommunikations- und Medienwissenschaft (Erstbetreuung).
157. Redecker, Marie-Christin (2013, 7. Oktober): *Die wissenschaftliche Untersuchung der Online-Berichterstattung der Märkischen Allgemeinen mit besonderer Betrachtung der lokalen Videoangebote*. Bachelorarbeit Kommunikations- und Medienwissenschaft (Erstbetreuung).
158. Sievers, Florian (2013, 4. Juni): *Viel Aktionismus aber kaum regionale Inhalte - Deskriptive Analyse der Onlinevideo-Angebote deutscher Regionalzeitungen*. Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).

159. Ziesch, Conrad (2013, 28. November): *„Soft Power“ Sport – Berichterstattung über China in überregionalen deutschen Tageszeitungen vor, während und nach Olympia 2008*. Masterarbeit Journalistik (Erstbetreuung).

## 2012

160. Lamß, Martin (2012, 4. September): *Die Bedeutung von Stringern in der Südasienberichterstattung deutscher Medien Eine Untersuchung bei den Gattungen Fernsehen, Hörfunk und Print*. Diplomarbeit Journalistik (Zweitbetreuung).
161. Patzak, Bernadette (2012, 26. Juli): *Auslandskorrespondenten in Deutschland – Eine deskriptive Berufsfeldanalyse unter 176 Auslandsjournalisten*. Diplomarbeit Journalistik (Zweitbetreuung).
162. Pausch, Simon (2012, 24. Februar): *Die Berichterstattung über Thilo Sarrazins Buchveröffentlichung – eine Analyse der Berichterstattung von „Der Spiegel“, „Stern“ und „Die Zeit“*. Diplomarbeit Journalistik (Zweitbetreuung).
163. Schneider, Sebastian (2012, 15. Juni): *Arbeitsroutinen und Arbeitsbedingungen von Auslandskorrespondenten in Deutschland – ein Vergleich zwischen Korrespondenten von US-amerikanischen Medien und von Medien aus acht anderen Nationen*. Diplomarbeit Journalistik (Zweitbetreuung).
164. Stralau, Martin (2012, 1. März): *Richtig im Bilde mit Bild und Bild am Sonntag? Hat die Berichterstattung über Thilo Sarrazins Buchveröffentlichung den Lesern eine eigene Meinungsbildung ermöglicht? Eine inhaltsanalytische Untersuchung der Bild-Zeitung und Bild am Sonntag*. Diplomarbeit Journalistik (Zweitbetreuung).
165. Urbach, Michael (2012, 7. Februar): *Sportberichterstattung in regionalen Tageszeitungen in der DDR (mit einem Vergleich zur Tagespresse in der BRD)*. Diplomarbeit Journalistik (Zweitbetreuung).

## 2011

166. Jurack, Kristin (2011, 3. November): *Die Berichterstattung über Thilo Sarrazins Buch „Deutschland schafft sich ab. Wie wir unser Land auf Spiel setzen“*. Diplomarbeit Journalistik (Zweitbetreuung).
167. Löffler, Deborah (2011, 8. November): *Die Berichterstattung über Thilo Sarrazins Buchveröffentlichung „Deutschland schafft sich ab“*. Masterarbeit Journalistik (Zweitbetreuung).
168. Ruge, Marcel (2011, 22. November): *Auslandskorrespondenten in Deutschland – Eine quantitative Untersuchung unter 110 Auslandskorrespondenten zu Rollenbildern, Kriterien der Nachrichtenauswahl und zur Stellung in der Redaktion*. Masterarbeit Journalistik (Zweitbetreuung).

**2010**

169. Büssow, Robert (2010, 23. Februar): *Die Entwicklung der Presse in den Bundesländern Thüringen und Mecklenburg-Vorpommern von 1990 bis 2010*. Diplomarbeit Journalistik (Zweitbetreuung).
170. Friedrich, Bettina (2010, 19. Mai): *Die Tätigkeit der Landesmedienanstalten in Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen von ihrer Gründung 1991 bis 2009*. Diplomarbeit Journalistik (Zweitbetreuung).
171. Gäbel, Carsten (2010, 23. Februar): *Medienregulierung in Singapur: Untersuchung medienpolitischer Instrumente und ihrer Effektivität im Hinblick auf die Erreichung politischer Ziele*. Diplomarbeit Journalistik (Zweitbetreuung).
172. Gardt, Martin (2010, 3. Juli): *Die Online-Strategien großer US-Tageszeitungen. Innovationen des Internets und deren Nutzung durch amerikanische Verlage*. Bachelorarbeit Kommunikations- und Medienwissenschaft (Zweitbetreuung).
173. Holzschuh, Anne (2010, 30. März): *Verpasste Chancen? – Die Entwicklung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks in Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg und Berlin in den vergangenen 20 Jahren*. Diplomarbeit Journalistik (Zweitbetreuung).
174. Hommel-Bytyqi, Frank (2010, 28. Februar): *Stumpfer Zahn oder zahnlos? Über die Tätigkeit der Medienanstalten Mecklenburg-Vorpommern und Berlin-Brandenburg*. Diplomarbeit Journalistik (Zweitbetreuung).
175. Jeschke, Anne-Kathrin (2010, 28. Juni): *Hörfunk- und Fernsehjournalisten in Ostdeutschland. Arbeitsalltag und Selbstverständnis zwischen Ost-Vergangenheit und Sparzwängen der Gegenwart*. Diplomarbeit Journalistik (Zweitbetreuung).
176. Kretschmar, Constanze (2010, 15. Juni): *Abschied vom Zeitschriftenleseland? Die Entwicklung der ostdeutschen Zeitschriften von 1989 bis 2009*. Diplomarbeit Journalistik (Zweitbetreuung).
177. Lohse, Stephan (2010, 27. April): *Die Entwicklung des Tageszeitungsmarktes in Berlin und Brandenburg von 1989 bis 2009*. Diplomarbeit Journalistik (Zweitbetreuung).
178. Mähler, Markus (2010, 20. Juli): *Omega- statt Alpha-Journalisten? Wie das Internet die Recherche verändert Eine vergleichende Ressort-Beobachtung in der Westdeutschen Allgemeinen Zeitung*. Diplomarbeit Journalistik (Zweitbetreuung).
179. Neupert, Maike (2010, 7. Mai): *Die Entwicklung der Presselandschaft in Sachsen und Sachsen-Anhalt*. Masterarbeit Journalistik (Zweitbetreuung).
180. Peters, Teresa (2010, 9. Februar): *Der „Heimatsender“? Gründung und Entwicklung des Mitteldeutschen Rundfunks von 1991 bis 2009. Eine Rekonstruktion anhand von Experteninterviews und Zeitzeugenbefragungen*. Diplomarbeit Journalistik (Zweitbetreuung).
181. Rehse, Jana (2010, 10. Juni): *Hörfunk- und Fernsehjournalisten in Ostdeutschland. Arbeitsalltag und Selbstverständnis zwischen Ost-Vergangenheit und Sparzwängen der Gegenwart*. Diplomarbeit Journalistik (Zweitbetreuung).
182. Richter, Juliane (2010, 10. Juni): *Zwischen Idealismus und Aldi-Journalismus: Berufsbild und Arbeitsweise von Journalisten ostdeutscher Tageszeitungen*. Diplomarbeit Journalistik (Zweitbetreuung).

183. Trautloff, Heike (2010, 21. Februar): *Von Selbstzensur und Staatslenkung zu einer freien Mediengesetzgebung: Die Entwicklung der Pressegesetze und des Internetmedienrechts in Ostdeutschland von 1989 bis 2009*. Diplomarbeit Journalistik (Zweitbetreuung).
184. Winzer, Tobias (2010, 16. Februar): *Pluralismus statt Zentralismus. Entstehung und Entwicklung der Medienkompetenzprojekte der ostdeutschen Landesmedienanstalten sowie der Ausbildungseinrichtungen an ostdeutschen Hochschulen und Journalistenschulen von 1989 bis 2009*. Diplomarbeit Journalistik (Zweitbetreuung).

## 2009

185. Henneberg, Katrin / Nößler, Robert (2009, 30. November): *Programmauftrag Internet? Die Online-Aktivitäten öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten im Spannungsfeld staatsvertraglicher Regulierung am Beispiel der Nachrichtenportale tagesschau.de und heute.de*. Diplomarbeit Journalistik (Gruppenarbeit; Zweitbetreuung).
186. Krieger, Benjamin (2009, 3. März): *Journalistische Recherche im Internet. Beobachtungen und Beschreibung praktischer Recherche am Beispiel von Redakteuren und Korrespondenten*. Diplomarbeit Journalistik (Zweitbetreuung).

## 2008

187. Bauer, Adrian (2008, 11. Februar): *Recherchegewohnheiten von TV-Journalisten im Internet*. Diplomarbeit Journalistik (Zweitbetreuung).
188. Gerstner, Johannes R. (2008, 22. Januar): *Wachhund im Google-Zwinger? Journalistische Recherche im Internet. Eine Beobachtung und Befragung zum Onlinerechercheverhalten von Journalisten der Frankenpost und der Nürnberger Nachrichten*. Diplomarbeit Journalistik (Zweitbetreuung).
189. Grundmann, Jan (2008, 9. September): *Wie TV-Journalisten im Internet recherchieren. Eine Beobachtung und Befragung am Beispiel von n-tv und RTL*. Diplomarbeit Journalistik (Zweitbetreuung).
190. Heimann, Kay (2008, 10. Juli): *Journalistische Recherche im Internet. Qualitative Analyse der Einbindung von Internetrecherche in die Berufspraxis von deutsche Fernseh- und Radiojournalisten*. Diplomarbeit Journalistik (Zweitbetreuung).
191. Herold, Sven (2008, 10. Januar): *Die Journalistische Recherche im Internet*. Diplomarbeit Journalistik (Zweitbetreuung).
192. Krüger, Nina (2008, 18. Dezember): *Den Leser im Nacken. Probleme und Chancen bei der Betreuung interaktiver Formate*. Diplomarbeit Journalistik (Zweitbetreuung).
193. Lisson, Sandra (2008, 8. Mai): *Journalistische Recherche im Internet. Die Bedeutung der Onlinerecherche im Redaktionsalltag am Beispiel von „SAT.1 am Mittag“ und „Radio Gütersloh“*. Diplomarbeit Journalistik (Zweitbetreuung).
194. Mühlhause, Christian (2008, 9. September): *Journalistische Recherche im Internet. Eine Beobachtung und Befragung von Journalisten des Flensburger Tageblatt und Netzeitung.de*. Diplomarbeit Journalistik (Zweitbetreuung).

195. Treiß, Florian (2008, 8. Juli): *Journalistische Recherche im Internet. Eine qualitative Analyse der Einbindung von Internetrecherche in die Recherchepraxis von deutschen Tageszeitungs- und Onlinejournalisten*. Diplomarbeit Journalistik (Zweitbetreuung).
196. Weißbach, Ines (2008, 22. Januar): *Journalistische Recherche im Internet. Eine Beobachtung zum Onlinerechercheverhalten von Journalisten der Deutschen Welle und von Energy Sachsen*. Diplomarbeit Journalistik (Zweitbetreuung).

## 2007

197. Abelein, Christiane Nina (2007, 22. November): *Google statt Recherche? Vergleichende Analyse des Verhaltens von Journalisten verschiedener Redaktionen zum Thema „Journalistische Recherche im Internet“*. Diplomarbeit Journalistik (Zweitbetreuung).
198. Berndt, Henry (2007, 2. Oktober): *Journalistische Recherche im Internet. Eine Untersuchung am Beispiel der Sächsischen Zeitung*. Diplomarbeit Journalistik (Zweitbetreuung).
199. Jacob, Thomas (2007, 29. Juli): *Die Bedeutung von Onlinequellen für die journalistische Recherche. Eine Beobachtungsstudie in zwei tagesaktuellen Fernsehredaktionen*. Diplomarbeit Journalistik (Zweitbetreuung).
200. Schmidtke, Katja (2007, 13. Dezember): *Journalistische Recherche im Internet. Eine Beobachtung und Befragung zum Onlinerechercheverhalten von Journalisten der Ostthüringer Zeitung und Tagesschau.de*. Diplomarbeit Journalistik (Zweitbetreuung).
201. Schneider, Falk (2007, 31. August): *Themenstrukturierung der führenden überregionalen Tageszeitungen Deutschlands während der Fußball-Weltmeisterschaft 2006*. Diplomarbeit Journalistik (Zweitbetreuung).
202. Seifert, André (2007, 22. Februar): *Rückwirkende Qualitätskontrolle in Weblogs*. Diplomarbeit Journalistik (Zweitbetreuung).
203. Trappe, Thomas (2007, 11. September): *Analyse und Vergleich des Rechercheverhaltens von Journalisten bei Lokal- und Regionalzeitungen unter besonderer Berücksichtigung der Online-Nutzung*. Diplomarbeit Journalistik (Zweitbetreuung).
204. Winter, Ulrike (2007, 8. Februar): *Die Einbindung des Internets in die journalistische Recherche. Eine Beobachtung und Befragung von Redakteuren des Tagesspiegels (Berlin), der Rheinischen Post und rp online (Düsseldorf) sowie des Deutschlandfunks (Köln)*. Diplomarbeit Journalistik (Zweitbetreuung).

## 2006

205. Henselin, Antje (2006, 12. Januar): *Wer macht die besseren Nachrichten – der Mensch oder die Maschine?* Diplomarbeit Journalistik (Zweitbetreuung).
206. Müther, Yvonne (2006, 28. März): *Anforderungsprofil Onlinejournalist: „eierlegende Wollmilchsau“ oder primär guter Journalist? Eine Befragung von Onlineredaktionen und Journalistikdozenten in Deutschland, Frankreich und den USA*. Diplomarbeit Journalistik (Zweitbetreuung).



207. Noatsch, Susanne (2006, 14. Dezember): *I Pod. You Pod. We All Pod? Podcasting: Inhalte, Motive und Perspektiven eines neuen Mediums. Eine theoretische Analyse und Befragung von Anbietergruppen in Deutschland und den USA.* Diplomarbeit Journalistik (Zweitbetreuung).
208. Riefer, Eva (2006, 21. November): *Online-Nachrichten im europäischen Vergleich. Eine Inhaltsanalyse von Informationsangeboten aus Deutschland, Frankreich und Großbritannien.* Diplomarbeit Journalistik (Zweitbetreuung).

## 2005

209. Breuer, Eike-Gretha (2005, 25. Oktober): *Interaktivität onlinejournalistischer Angebote am Beispiel der Onlineangebote neun deutscher Tageszeitungen.* Diplomarbeit Journalistik (Zweitbetreuung).
210. Hellmann, Iris (2005, 9. August): *Lokale Gerichtsberichterstattung am Beispiel Dresdner Tageszeitung.* Diplomarbeit Journalistik (Zweitbetreuung).
211. Kohls, Martin (2005, 15. Februar): *Das Handy als Nachrichtenzentrale. Eine empirische Untersuchung zur Ermittlung von Einflussfaktoren der Nutzung und Bewertung mobiler Informationsdienste.* Diplomarbeit Medienmanagement, Hochschule für Musik und Theater Hannover, Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung (Zweitbetreuung).
212. Liskowsky, Stephan (2005, 9. August): *Die Bedeutung von Stringern in der Russlandberichterstattung. Ein Vergleich zwischen den Fernsehauslandsstudios von ARD, ZDF, Deutsche Welle und RTL.* Diplomarbeit Journalistik (Zweitbetreuung).
213. Neumann, Ulrike (2005, 16. Dezember): *Qualität und Leistungsfähigkeit von wissenschaftlichen Internetsuchmaschinen am Beispiel von Google Scholar.* Diplomarbeit Journalistik (Zweitbetreuung).
214. Schmutz, Jochen (2005, 7. Juli): *Footage-Material in Wissenschaftssendungen. Untersuchung zu Einflüssen auf die Berichterstattung.* Diplomarbeit Journalistik (Zweitbetreuung).

## 2004

215. Fischer, Corinna (2004, 15. Juni): *Europa-Themen in Europas Medien – die Debatte um die Europäische Öffentlichkeit. Herangehensweisen und Ergebnisse inhaltsanalytischer Studien im Überblick.* Diplomarbeit Journalistik (Zweitbetreuung).

### 9.3 Weitere Prüfungstätigkeiten an Hochschulen

mündliche und schriftliche Modul-, Zwischen- und Abschlussprüfungen in diversen Studiengängen (Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Kommunikations- und Medienwissenschaft, Journalistik) auf verschiedenen curricularen Ebenen (Bachelor, Master, Diplom, Magister) sowie Eignungs- und Auswahlprüfungen

Mitwirkung in Promotions- und Habilitationsverfahren

## 10. Liste der Tätigkeiten in der akademischen Selbstverwaltung und Scientific Community

### 10.1 Mitgliedschaft und Tätigkeiten in Gremien sowie Funktionsaufgaben

seit 9.4.2020	Stellvertretender Geschäftsführender Direktor, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Universität Leipzig
seit 25.2.2019	Beiratsmitglied „Zentrum Journalismus und Demokratie“ beim Prorektorat Entwicklung und Transfer der Universität Leipzig
seit 22.1.2019	Programmdirektor, mephisto 97.6 – Lokalradio der Universität Leipzig
seit 1.6.2018	Mitglied des Institutsrats, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Universität Leipzig
seit 28.11.2017	Studiengangsverantwortlicher des Masterstudiengangs „Journalismus“ (M.Sc.), Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Universität Leipzig
seit 24.10.2017	Stellv. Vorsitzender der Studienkommission „Journalistik/Journalismus“, Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie, Universität Leipzig
seit 24.10.2017	Stellv. Vorsitzender der Studienkommission „New Media Journalism“, Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie, Universität Leipzig
seit 25.4.2017 bis 7.10.2018	Mitglied der Reformkommission für den Masterstudiengang Journalistik, Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie, Universität Leipzig
seit 25.4.2017	Studiengangsverantwortlicher und Vorsitzender des Prüfungsausschusses des Masterstudiengangs „New Media Journalism“ (M.A.), Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Universität Leipzig / Leipzig School of Media
seit 24.4.2017	Leiter des Archivs „ARD-Nachrichtenarchiv“, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Universität Leipzig
30.3. bis 1.4.2016	Mitglied des wissenschaftlichen und organisatorischen Leitungsteams der 61. DGPK-Jahrestagung „100 Jahre Kommunikationswissenschaft in Deutschland – Von einem Spezialfach zur Integrationsdisziplin“, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Universität Leipzig
seit 1.10.2015	Leiter der Einrichtung „Labor Journalismusforschung / Newsroom“, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Universität Leipzig
seit 1.10.2015	Mitglied im Auswahlausschuss der Hochschulauswahl der Studienstiftung des deutschen Volkes e.V.
1.10.2014 bis 29.2.2016	Mitglied des Institutsrats (erweiterter Institutsvorstand), Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Universität Wien
seit 3.6.2014	Modulverantwortlicher für 5 von 10 Modulen des Masterstudiengangs Journalistik, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Universität Leipzig

seit 10.12.2013	Vorsitzender des Prüfungsausschusses Journalistik, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Universität Leipzig (einschließlich Journalistik-Beauftragter für Erasmus+ und seit 25.8.2017 Hauptverantwortung für das Volontariat)
10.10.2013 bis 23.6.2016	Mitglied der Arbeitsgemeinschaft zur Vorbereitung und Durchführung der 61. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e.V. (DGPuK), Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Universität Leipzig
1.10.2010 bis 9.12.2013	Mitglied der Studienkommission Journalistik, Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie, Universität Leipzig
1.10.2005 bis 31.3.2008	Mitglied des Institutsrats, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Universität Leipzig
1.4.2004 bis 9.12.2013	Mitglied im Prüfungsausschuss Journalistik, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Universität Leipzig

## 10.2 Gutachtertätigkeiten

seit 3.8.2017	Gutachter bei PUMA – Plattform für Umfragen, Methoden und empirische Analysen, Universität Wien
seit 7.12.2016	Gutachter für das Deutsche Zentrum für Luft- und Raumfahrt (DLR) im Rahmen des Förderprogramms „Kleine Fächer – Große Potenziale“ des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF)
10/2015 bis 02/2016	Gutachter für die Julius Raab Stiftung, Wien
seit 1.10.2015	Gutachter der Hochschulauswahl der Studienstiftung des deutschen Volkes e.V.
seit 16.2.2015	Gutachter für die Fachzeitschrift „Medien & Kommunikationswissenschaft“ (M&K)
seit 23.12.2013	Gutachter für die Fachzeitschrift „Studies in Communication / Media“ (SCM)

sowie Reviewer in den Fachgesellschaften DGPuK und ICA sowie bei KKeV

## 10.3 Mitgliedschaft und Tätigkeiten in Fach- und Branchenverbänden

Seit 3.5.2018	Beisitzer im Vorstand und Gründungsmitglied der Karl-Bücher-Gesellschaft – Alumni- und Förderverein des Instituts für Kommunikations- und Medienwissenschaft
seit 18.1.2014	Mitglied der Deutschen Gesellschaft Juniorprofessur e.V. (DGJ)
seit 3.1.2014	Mitglied im Deutschen Hochschulverband (DHV)
seit 1.10.2004	Mitglied der International Communication Association (ICA)

- seit 14.4.2004 Mitglied der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e.V. (DGPuK)
- seit 1.7.2003 Mitglied bei KommunikationsKultur e.V. – Förderverein des IJK Hannover (KKeV)
- seit 1.4.2000 Verband der Niedersächsischen Jugendredakteure e.V. (VNJ; 1.4.2000 bis 31.12.2013 Geschäftsführer, seit 3.5.2014 Ehren- und Kuratoriumsmitglied)

## 11. Liste der Teilnahme an hochschuldidaktischen Weiterbildungen

### a) „Alternative Prüfungskonzepte“ (Themenfeld: Prüfen und Bewerten)

Wissenschaftliche Weiterbildung, Universität Leipzig, 24.2.2017, 8 Unterrichtseinheiten

Dozentin: Petra Jordan, M.A.

Inhalte:

- Kompetenzorientierung in Lehre, Studium und Prüfung
- Alternative Prüfungskonzepte und ihre Potentiale
- Leistungsbewertung in alternativen Prüfungssettings

### b) „Motivation und Beratung in der Lehre“ (Themenfeld: Beraten und Begleiten)

Wissenschaftliche Weiterbildung, Universität Leipzig, 22./23.2.2017, 16 Unterrichtseinheiten

Dozent: Jörg Heidig, Dipl. Komm. Psych. (FH)

Inhalte:

- Aktuelles Anwendungswissen aus der Beratungs- und Kommunikationspsychologie
- Techniken der motivierenden und beratenden Gesprächsführung
- Umgang mit schwierigen Gesprächssituationen

### c) „Bewerten, Benoten, Prüfen“ (Themenfeld: Prüfen und Bewerten)

Wissenschaftliche Weiterbildung, Universität Leipzig, 7.10.2016, 8 Unterrichtseinheiten

Dozentin: Petra Jordan, M.A.

Inhalte:

- Reflexion der Prüfungspraxis
- Formulierung von Lernzielen und Ableiten von Prüfungsfragen
- Entwicklung und Anpassung von Bewertungskriterien
- Gestaltung von mündlichen und schriftlichen Prüfungen

### d) „Ein Bild statt tausend Worte? Visualisierungen in textlastigen Fachbereichen“ (Themenfeld: Lehren und Lernen)

Verbundprojekt „Lehrpraxis im Transfer“ (LiT) aller sächsischen Hochschulen, Universität Leipzig, 23.6.2016, 8 Unterrichtseinheiten

Dozentinnen: Dipl.-Berufspäd. Susann Beyer; Marit Vissiennon, M.A.

Inhalte:

- Ziele und Inhalte von Visualisierungen
- Überblick über die Bandbreite der Möglichkeiten im Sinne von Visualisierungstechniken und Gestaltungswerkzeugen
- Durchführung einer Visualisierungsaufgabe am Beispiel der eigenen Lehre