

Analyseraster/Kategoriensystem zur Untersuchung der Frage „Welche Gemeinsamkeiten und Unterschiede bestehen bezüglich des Öffentlichen Rundfunks (PSB) in Europa?“

1. Strukturelle und organisatorische Verfasstheit des PSB

1.1. Organisationsstrukturen

1.1.1. Organisations-/Rechtsform (Träger- und Eigentümerstruktur)
(bspw. Privatrechtl. Stiftung, Verein oder aktiengesellschaftlich. Holding, Stiftung oder Anstalt des öffentlichen Rechts)

1.1.2. Organisationsaufbau:

- Zentralisiert oder dezentralisiert/regionalisiert
- interne Zuweisung von Rollen und Kompetenzen

1.2 Aufsicht und Kontrolle

1.2.1 Aufsichtsorgan: Zusammensetzung, Ernennung und Auswahl der Mitglieder des Aufsichtsorgans

1.2.2 Kompetenzen des Aufsichtsorgans

1.2.3 Ernennung und Wahl der Verantwortlichen
(Management/Geschäftsführung/Intendanz)

1.2.4 Effektivität: Art und Weise der Umsetzung/Durchführung; Wie wirksam erfüllen die Aufsichtsorgane ihre Aufgaben?

1.2.5 Unabhängigkeit:

- Formelle Unabhängigkeit: Inwieweit sind die Aufsichtsorgane und das Management in ihren Entscheidungsweisungen unabhängig und von Regierungsministerien organisatorisch getrennt?
- De-facto-Unabhängigkeit: In welchem Maße wirken politische und private Akteure (informell) auf Entscheidungsprozesse ein?

1.3 Finanzierungsform

1.3.1 Höhe der Gesamtkosten und -einnahmen; Verhältnis öffentliche Mittel vs. andere Einnahmen wie Werbefinanzierung

1.3.2 Form der öffentlichen Mittel (Steuern vs. Gebühren/Beiträge)

1.3.3 Höhe der öffentlichen Mittel (Öffentliche Ausgaben pro Kopf und Zuschauer pro Mio. EUR öffentlicher Ausgaben)

1.3.4 Zuständigkeit für Festlegung der Höhe und Vergabe der öffentlichen Mittel

1.4 Auftrag, Funktion & Ziele

- 1.4.1 Definition des Auftrags (Wo ist der Auftrag verankert? Welche sozialen Funktionen soll der PSB erfüllen? Existieren vage oder konkrete inhaltliche Vorgaben? Welche generellen Werte oder Selbstverständnis werden zum Ausdruck gebracht?)
- 1.4.2 Rechenschaftspflichten (In welchem Maße wird gesetzlich verlangt, dass die PSB-Anbieter Rechenschaft über die Erfüllung des Auftrags ablegen müssen?)
- 1.4.3 Selbstregulierung (Welchen Gestaltungsspielraum haben die PSB-Anbieter den Auftrag eigenständig umzusetzen?)
- 1.4.4 Was erwarten die gesellschaftlichen Akteure aus Politik, Kultur und die Bürgerinnen und Bürger vom PSB?

2. Output und Impact des PSB

2.1 Angebote, Leistungen und Dienste des PSB

- 2.1.1 Anzahl und Ausrichtung der Fernseh-, Radiosender (und Online-Angebote)
- 2.1.2 Weitere Angebote, Leistungen und Dienste des PSB
- 2.1.3 Beschaffenheit der Inhalte (Vielfalt & Qualität)

2.2 Akzeptanz und Wettbewerbsumfeld

- 2.2.1 Nutzung (Reichweite und Marktanteil)
- 2.2.2 Zahlungsbereitschaft
- 2.2.3 Vertrauen seitens des Publikums in die (journ.) Inhalte und Marke
- 2.2.4 Legitimation, Zufriedenheit und Wertschätzung seitens der Bevölkerung

2.3 Politischer Einfluss

- 2.3.1 Nachrichten- und Informationsprogramme (Anteil am Gesamtprogramm; politische Ausgewogenheit)
- 2.3.2 (wahrgenommener sowie informeller) Einfluss staatl./polit. Akteure auf Inhalt/redaktionelle Entscheidungen
- 2.3.3 Einfluss auf Wissen über nationales und internationales Zeitgeschehen

2.4 Ökonomisches Wettbewerbsumfeld

- 2.4.1 Konkurrenz u./o. Kooperation mit privat-kommerzielle Konkurrenten
- 2.4.2 Einfluss auf Produktionsmarkt

3. Kontextfaktoren: Einfluss gesellschaftlicher Bedingungen auf strukturelle und organisatorische Verfasstheit sowie Output/Impact des PSB

- 3.1. Historische Entwicklung
- 3.2. Sozial-kultureller Kontext (Bedeutung bestimmter sozialer Akteure und Aspekte wie Religion, Sprache)
- 3.3. Staatsgröße
- 3.4. Zentral- vs. Föderalstaatlichkeit
- 3.5. Rechtsstrukturen und Rechtliche Grundlagen (z. B. Verfassungsregeln, Gesetze, Staatsverträge, Verordnungen, Satzungen, Richtlinien)
- 3.6. Technologische Entwicklungen
- 3.7. Politische Entwicklungen (Sozio-politisches Klima & Legitimation des PSB seitens (partei-)politischer Akteure sowie der Regierung)
- 3.8. Ökonomischer Faktoren und Entwicklungen (Marktgröße, Wohlstand, Konjunkturelle Krisen)

4. Veränderungen in Folge von Digitalisierung, technische Konvergenz & Internet (Rolle des PSB in digitaler Mediumgebung)

- 4.1 Veränderung und Ausweitung des Auftrags sowie Existenz und Ausgestaltung von Digitalstrategien
- 4.2 Veränderung des Leistungsangebots (Ausweitung von Angebot und Leistungen auf Online-Medien; Verbreitung über eigene Online-Plattformen u./o. Drittplattformen wie Social Media-Plattformen)
- 4.3 Performance und Nutzung der Online-Angebote
- 4.4 Veränderungen innerhalb der Organisation (bspw. Einrichtung plattformneutraler bzw. integrierter Newsdesks, finanzielle und personelle Investitionen in Innovationen)
- 4.5 Öffentliche und politische Debatten über Stellung und Einfluss des PSB im digitalen Zeitalter (Diskussion über Transformationsnotwendigkeit; Inwiefern wird die Notwendigkeit, Höhe und Angebot des PSB auf Grund der Vielzahl an Inhaltenanbietern im Netz in Frage gestellt?)