

# NETZWERK MEDIENSTRUKTUREN

## NEWSLETTER 25 (JANUAR 2021)

Liebe Mitglieder des Netzwerks Medienstrukturen,

nach einer längeren Pause senden wir Ihnen hiermit den Newsletter des Netzwerks zu – das ungewöhnliche letzte Jahr und die Absage des Workshops für 2020 hat uns etwas inaktiv zurückgelassen – wir sind aber zuversichtlich, dass sich dies im neuen Jahr ändert und wir uns endlich – ob digital oder persönlich – wieder austauschen können. Einen Einstieg dazu bietet der Ausblick auf den (verschobenen) Netzwerk-Workshop sowie einige Aktivitäten der Netzwerk-Mitglieder, die wir hier gerne teilen!

### INFORMATIONEN DER NETZWERK-KOORDINATION

Der für 2020 geplante Workshop zu „Medien und Demokratie“ auf Einladung von Josef Seethaler und Maren Beaufort an der Österreichischen Akademie der Wissenschaften in Wien soll in diesem Jahr nachgeholt werden. In Rücksprache mit den Veranstaltern wird die Tagung vorort- oder – falls die Situation dies auch im Herbst noch nicht zulässt – als digitale/ hybride Tagung stattfinden. Als Termin haben wir wie für die vergangenen Workshops einen Zeitpunkt im Oktober/ November im Blick – die Abstimmung darüber steht aber noch aus – wir werden Sie darüber baldmöglichst informieren. Zu diesem Anlass werden wir auch den geplanten Austausch über die zukünftige Rolle und Gestaltung des Netzwerks Medienstrukturen aufnehmen!

### MELDUNGEN DER NETZWERK-MITGLIEDER

#### Call for Papers

CfP zur Tagung des Netzwerks Kritische Kommunikationswissenschaft zum Thema „Eigentum, Medien, Öffentlichkeit“, das vom 18.–20. November 2021 an der Wirtschaftsuniversität Wien stattfinden soll. Informationen zum Call finden sie hier:

<https://krikowi.net/wien/> Einreichungen sind bis 15. Juli möglich.

CfP der "First Annual Conference of a Platform Governance Research Network", 24. bis 26. März 2021. Online. Humboldt Institut für Internet und Gesellschaft; CITAP), University of North Carolina, Chapel Hill; Centre for International Governance Innovation (CIGI), Waterloo; Data and Society Research Institute, ... Einreichungen als abstracts sind bis 15. Februar 2021 möglich. Informationen gibt es hier:

<https://www.hiig.de/events/cfp-erste-jahreskonferenz-des-platform-governance-research-network/>

## Neue Projekte

Die Konstruktion und Regulierung künstlicher Intelligenz (Hinweis von Christian Katzenbach, HIIG)

Das HIIG erforscht Institutionalisierung von KI in zwei internationalen DFG-Projekten

Unter der Leitung von Christian Katzenbach starten 2021 am HIIG zwei internationale Projekte zur diskursiven und politischen Konstruktion von KI. Wie ist KI zu dem geworden, was es heute ist? In zwei internationalen Forschungsprojekten untersuchen Teams aus Deutschland, Kanada, UK, Frankreich und der Schweiz den Hype und die Institutionalisierung von KI der vergangenen zehn Jahre. Dank einer umfassenden Förderung durch die DFG und internationale Partnerorganisationen können die Forscher\*innen systematisch das Wechselspiel aus technischer, politischer und medialer Konstruktion von KI in sechs verschiedenen Ländern untersuchen.

Mehr Informationen: <https://www.hiig.de/die-konstruktion-kuenstlicher-intelligenz-hiig-erforscht-institutionalisierung-und-imaginierung-von-ki-der-letzten-zehn-jahre-in-zwei-internationalen-projekten/>

## Neuerscheinungen

### Buchreihe „Medienstrukturen“

Band 16 der Buchreihe „Medienstrukturen“ ist erschienen: Der Sammelband mit dem Titel „Gesellschaftliche Vermittlung in der Krise. Medien und Plattformen als Intermediäre“ präsentiert die Ergebnisse der Arbeitsgruppe Vermittlung und Intermediäre des Vitznauer Kreises (von Otfried Jarren 2017 initiierte Treffen, die zweimal im Jahr stattfinden). Die Mitglieder der AG (und zugleich Mitglieder des NW Medienstrukturen) Klaus Beck, Patrick Donges, Otfried Jarren, Katharina von Kleinen-Königslow, Frank Löbigs, Christoph Neuberger, Manuel Puppis analysieren den gegenwärtigen Medien- und Öffentlichkeitswandel ausgehend von einem Schlüsselbegriff für das Verständnis des digitalen Wandels: Vermittlung. <https://www.nomos-elibrary.de/10.5771/9783748909729/gesellschaftliche-vermittlung-in-der-krise>

### Publikationen der Netzwerkmitglieder

Dogruel, L., Facciorusso, D., & Stark, B. (2020). 'I'm still the master of the machine.' Internet users' awareness of algorithmic decision-making and their perception of its effect on their autonomy. *Information, Communication & Society*, 1–22.

<https://doi.org/10.1080/1369118X.2020.1863999>

Gorwa, R., Binns, R., & Katzenbach, C. (2020). Algorithmic Content Moderation: Technical and Political Challenges in the Automation of Platform Governance. *Big Data & Society*, 7(1). DOI: 10.1177/2053951719897945

Holtz-Bacha, C. (2020). Putting the screws on the press: Populism and freedom of the media. In B. Krämer & C. Holtz-Bacha (Hrsg.), *Perspectives on populism and the media. Avenues for research* (S. 109–123). Baden-Baden: Nomos.

Katzenbach, C., & Feamster, N. (Hrsg.) (2020): The Turn to Artificial Intelligence in Governing Communication Online. Special Issue, *Big Data & Society*. <https://journals.sagepub.com/page/bds/collections/theturntoai>

Katzenbach, C. (2021). Die Öffentlichkeit der Plattformen: Wechselseitige (Neu-)Institutionalisierung von Öffentlichkeiten und Plattformen. In: Eisenegger, M et al. (Hrsg.), *Digitaler Strukturwandel der Öffentlichkeit. Historische Verortung, Modelle und Konsequenzen*, Wiesbaden: Springer VS. <https://doi.org/10.17605/OSF.IO/EJ98M>

Seethaler, J., & Peissl, H. (2020): Public Value des Nichtkommerziellen Rundfunks. Die durch den RTR finanzierte Studie zur gesellschaftlichen Bedeutung Freier Radios in Österreich ist hier abrufbar: <https://www.rtr.at/medien/aktuelles/publikationen/Publikationen/StudiePublicValue-2020.de.html>

### **Stellenausschreibung**

Stellenausschreibung für eine Oberassistentin in Fribourg am DCM, die eine oder mehrere der folgenden Bereiche verstärken soll: Journalismus, Kommunikations- und Mediengeschichte, Medienökonomie, Medienpolitik, Mediensysteme, Methoden, PR/Organisationskommunikation oder politische Kommunikation. Bewerbungen sind bis zum 31. Januar 2021 möglich. Weitere Informationen anbei.

---

Haben Sie auch Hinweise, die für Netzwerk-Mitglieder interessant sein könnten? Senden Sie uns Hinweise auf Ihre Buchpublikationen, Beiträge in internationalen Journals und Sammelbänden, Vorträge und die Organisation von Panels auf internationalen Tagungen, Forschungsprojekte, Veranstaltungen oder weitere interessante Ereignisse und Erfolgsmeldungen direkt an [kontakt@medienstrukturen.net](mailto:kontakt@medienstrukturen.net). Wir berücksichtigen sie gerne im nächsten Newsletter.

Bleiben Sie gesund!

Mit besten Grüßen aus Mainz und Leipzig,

Leyla Dogruel & Dirk Arnold